

Hediye İletişim Flow & Mesaj Şablonu — Kurumsal Hediye İletişimi (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon, kurumsal hediye iletişimini web, e-posta, WhatsApp ve on-property temaslarda tek bir Gift Journey olarak kurgulamanız için hazırlanmıştır. Hazır mesaj iskeletleri, tek CTA kuralı, UTM/event tracking alanları ve izin (opt-in/opt-out) kontrol başlıklarını içerir. Amaç; hediyenin algısını yükseltirken iletişim karmaşasını ve şikâyet riskini azaltmaktır.

Kim Kullanır?: Pazarlama / CRM, Çağrı Merkezi (Mesaj Yönetimi), Ön Büro / Guest Relations ve Ajans Ekipleri.

Nasıl Kullanılır?

- Segment ve Mesajı Belirleyin:** Hedef segmenti (VIP, MICE, Loyalty, B2B) seçin ve 1 cümlelik çekirdek değer metnini yazın.
- Kanal İletişimlerini Doldurun:** Web, e-posta, WhatsApp ve on-property (otel içi) mesaj şablonlarını net ve tek bir CTA ile kurgulayın.
- Takip ve İzin Yapısını Bağlayın:** UTM parametrelerini, event tracking etiketlerini ve KVKK opt-in/opt-out metinlerini tanımlayıp 30 günlük pilota alın.

TEMPLATE İÇERİĞİ

A) ÇEKİRDEK MESAJ VE TEK CTA

- Çekirdek Değer Cümlesi:**
"

"
(Örn: "Ayrıcalıklı konaklama deneyiminize değer katan özel hediyenizi keşfedin.")
- Odaklanmış Tek CTA Metni:** [] Detayları Gör [] Hediyenizi Alın []
Rezervasyonu Doğrula

B) WEB / LANDING PAGE MİMARİSİ

- Başlık (H1):** _____
- Önemli Kullanım Koşulları (4–6 Madde):**
 - 1.
 - 2.
 - 3.
 - 4.
- CTA Buton Metni:** _____
- UTM Parametre Şablonu:**
utm_source=gift_journey&utm_medium=landing&utm_campaign=corporate_gifting_2026

C) E-POSTA İLETİŞİM ŞABLONU

- **Konu Satırı (Subject Line):** _____
- **Ön İzleme Metni (Preheader):** _____
- **E-posta Gövde Yapısı (3 Ana Blok):**
 - *Blok 1 (Karşılama & Jest):*

 - *Blok 2 (Hediye Detayı & Değer):*

 - *Blok 3 (Kullanım Koşulu & Yönlendirme):*

- **CTA Linki / Butonu:** _____
- **Ayrılma Metni (Opt-Out):** "E-posta listemizden dilediğiniz zaman ayrılmak için [\[Buraya Tıklayın\]](#)."

D) WHATSAPP İLETİŞİM ŞABLONU (İZİNLİ VERİ)

- **Opt-in Kaynağı:** ☐ Web Formu Onayı ☐ Check-in İzin Onayı ☐ CRM KVKK Onayı
- **WhatsApp Mesaj Metni:**
"Sayın *[Misafir Adı]*, *[Otel Adı]* olarak konaklamanızı özel kılmak adına hazırladığımız hediyenizi oda hesabınıza tanımladık. Detayları incelemek ve hediyenizi aktifleştirmek için bağlantıya tıklayabilirsiniz: [\[Link\]](#)"
- **Ayrılma Metni (Opt-Out):** "Aramızdan ayrılmak için RED yazıp yanıtlayabilirsiniz."
- **Tracking Linki:**
[\[https://hotel.com/g/vip?utm_source=whatsapp&utm_medium=direct_msg\]](https://hotel.com/g/vip?utm_source=whatsapp&utm_medium=direct_msg) (https://hotel.com/g/vip?utm_source=whatsapp&utm_medium=direct_msg)

E) ON-PROPERTY (OTEL İÇİ) TEMAS NOKTALARI

- **Check-in Karşılama Söylemi (1 Cümle):** "Sayın *[Soyadı]*, konaklamanız boyunca geçerli özel hediye ayrıcalığınız odaya tanımlanmış olup, detay kartı odanızda sizi beklemektedir."
- **Oda İçi Karşılama Kartı Metni (2–3 Cümle):** "Bizi tercih ettiğiniz için teşekkür ederiz. Sizin için özenle hazırladığımız bu özel ikramı sunmaktan mutluluk duyuyoruz. İkramınızla ilgili tüm ayrıcalıklara karttaki QR kodu okutarak ulaşabilirsiniz."
- **QR Kod Yönlendirme Hedefi:** Mobile Responsive Landing Page ([/gift-welcome](#))

F) ÖLÇÜM, EVENT TRACKING & ANALİTİK

- **Sistem Event İsimleri:**
 - [gift_landing_view](#): Landing page görüntüleme
 - [gift_cta_click](#): Ana hediye CTA buton tıklaması
 - [email_cta_click](#): E-posta içi link tıklaması
 - [whatsapp_link_click](#): WhatsApp mesaj linki tıklaması
 - [gift_feedback_submit](#): Hediye geri bildirim formu gönderimi

- **KPI Hedef Tablosu:**

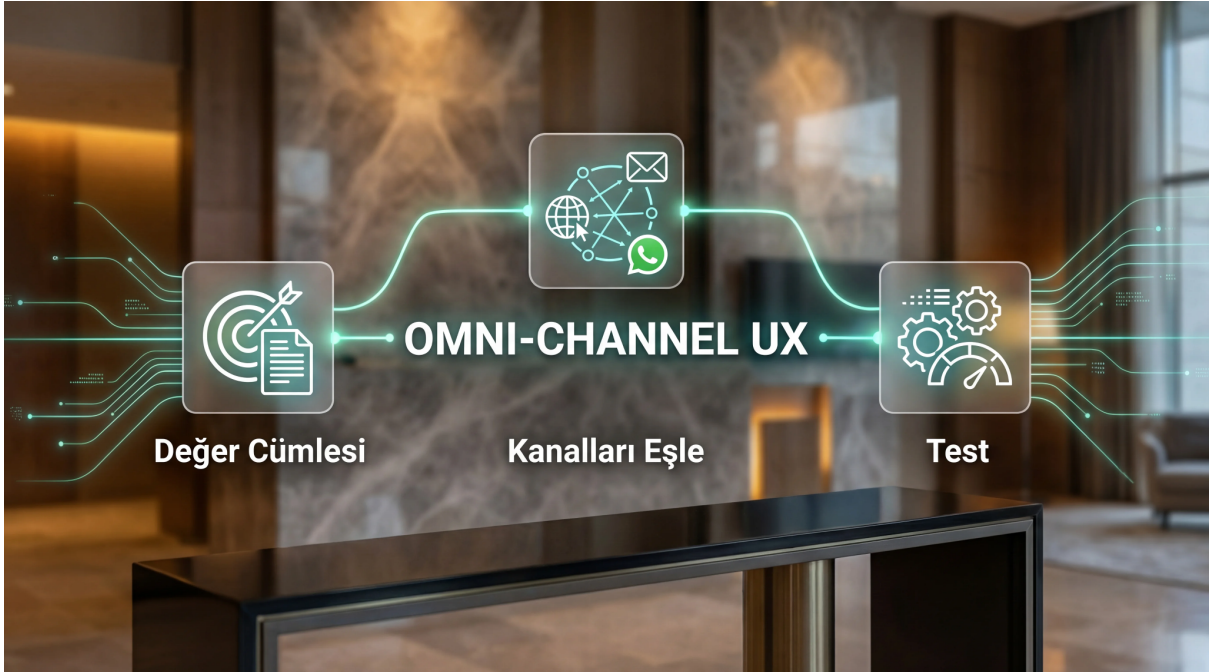
Açılma Oranı: % ____ | Tıklama Oranı: % ____ | Yanıt / Dönüşüm: % ____ | Şikayet / İptal Oranı: % ____

KONTROL LİSTESİ (CHECKLIST)

- [] **Tek CTA Disiplini:** Tüm kanallarda karmaşıklığı önleyen tek bir odak CTA kullanıldı.
- [] **Koşul Yalınlığı:** Landing page üzerindeki şart ve koşullar kısa, okunabilir maddelerle sunuldu.
- [] **Şeffaf İzin Yapısı:** WhatsApp ve e-posta gönderimlerinde opt-in doğrulandı, opt-out imkanı sağlandı.
- [] **Takip Altyapısı:** Tüm dijital linklere UTM parametreleri ve GA4/CRM event etiketleri entegre edildi.
- [] **Saha Ekip SOP'si:** Ön büro ve Guest Relations ekipleri için karşılama söylemi standart operasyon prosedürüne (SOP) dönüştürüldü.

DELIVERABLES (TESLİM EDİLECEK ÇIKTILAR)

- 1x Omni-Channel Hediye İletişim Akış & Mesaj Şablonu
- 1x Web, E-posta, WhatsApp ve On-Property Metin Kütüphanesi
- 1x GA4 / CRM Event Tracking & UTM Parametre Haritası
- 1x KVKK / GDPR Uyumlu Opt-in & Opt-out Yönetim Rehberi



[Diagram] — “Omni-channel hediye akış şeması, otel bağlamı” 1920×1080px geniş ekran formatında, Omni-Channel Hediye İletişim Akış Şeması. Web sitesi landing page’den izinli WhatsApp bilgilendirmesine, e-posta tetiklemeinden otel içi check-in ve oda QR kod temas noktalarına uzanan kesintisiz misafir iletişim yolculuğu (Gift Journey) infografiği.



[Checklist] — “4 kanalda hediye iletişimi checklist’i, otel bağlamı” 1200×1200px kare formatında, 4 Kanalda Hediye İletişim Kontrol Listesi Görseli. Koyu zemin üzerinde dikey 4 kolon (Web, E-posta, WhatsApp, On-Property); tek CTA kuralı, UTM takibi, opt-out seçeneği ve karşılama SOP kontrol onay kutucuklarıyla tasarlanmış teknik arayüz kartı.