

Hediye Kutu Tasarım Mockup & Rehberi — Kurumsal Hediye & Tasarım (v1.0)

Asset Amaç: Bu mini rehber, kurumsal hediye kutusunu marka kimliğine uygun ve üretilebilir şekilde tasarlamanız için hazır bir iskelet sunar. Renk–doku–tipografi panosu, unboxing sırası, insert layout kontrol listesi ve basic–premium seviye şablonları içerir. Amaç; brief süresini kısaltıp numune/üretim hatalarını azaltmaktır.

Kim Kullanır?: Pazarlama Ekibi, Satınalma Sorumluları, Ajans Creative Ekipleri (Kutu tasarımını standardize etmek isteyen tüm birimler).

Nasıl Kullanılır?

- Segment ve Seviye Seçimi:** Marka paletinizi ve hedeflenen kutu segment seviyesini (Basic / Standard / Premium) belirleyin.
- Kutu İçi Düzenleme:** Unboxing sırasını ve insert (sünger/karton yuva) yerleşim şablonunu doldurup dijital mockup ile doğrulayın.
- Baskı & SOP Onayı:** Üreticiyle Pantone/CMYK renk kodlarını ve numune onayını tamamlayarak süreci Standart Operasyon Prosedürü'ne (SOP) bağlayın.

MİNİ GUIDE – 5 BÖLÜM

BÖLÜM 1: 1 SAYFA KUTU BRIEF ŞABLONU

+-----+	
KURUMSAL KUTU BRIEF FORMU	
+-----+	
Hedef / Konsept: ☐ Premium VIP ☐ Eco / Sustainable ☐ MICE & Etkinlik	
Kutu Seviyesi : ☐ Basic ☐ Standard ☐ Premium / Rigid	
İçerik Listesi ve Ölçüler (En x Boy x Yükseklik mm):	
1. _____ (____x____x____ mm)	
2. _____ (____x____x____ mm)	
3. _____ (____x____x____ mm)	
Baskı & Renk Kodu: Pantone: _____ / CMYK: _____, _____, _____, _____	
Logo Minimum Boyut Standardı: Kapağa oranla maks. %15 alan (Min. _____ mm)	
Insert İhtiyacı : ☐ Özel Kesim Sünger ☐ Seperatörlü Karton ☐ Kırpıntı Kağıt	
Adet & Teslimat : Toplam Adet: _____ / Hedef Teslim Tarihi: ____/____/2026	
+-----+	

BÖLÜM 2: MOCKUP PAKETİ & YAPISAL BİLEŞENLER

-  **Kapak Dış / Kapak İç Varyasyonları:** Dış kapakta minimal lak/varak logo, iç kapakta ise markanın hikayesini veya karşılama mesajını içeren özel grafik alanı.

-  **Sleeve / Kuşak Bandı Varyasyonu:** Nötr ana kutu üzerine sezonluk, etkinliğe özel veya kişiselleştirilmiş (event-specific) giydirilebilir kuşak/sleeve tasarımı.
-  **Insert (İç Yuva) 2 Modül Sistemi:**
 - **Modül 1 (Çekirdek):** Sabit boyuttaki ana ürünler (şişe, defter, mum vb.) için darbe emici hassas kesim yuva.
 - **Modül 2 (Opsiyonel / Değişken):** Farklı boyutlardaki ikincil hediyeler veya promosyonlar için ayarlanabilir karton bölme.

BÖLÜM 3: 10 MADDELIK HIZLI KAZANIM (QUICK WINS)

1. **Logo "İmza" Gibi Olmalı:** Logoyu kutunun tamamına yaymak yerine, zarif bir imza dokunuşu gibi küçük ve rafine yerleştirin.
2. **Nötr Gövde + Sezonluk Sleeve:** Ana kutuyu nötr tutup üst kuşağı değiştirerek stok ve üretim maliyetlerini düşürün.
3. **İlk 3 Ögeyi Planlayın:** Unboxing anında misafirin gözüne ilk çarpacak 3 odak ürünü önceden kurgulayın.
4. **Insert Hem Korur Hem Şık Durur:** Ürünlerin kutu içinde kaymasını önlerken görsel düzeni koruyan modüler yuvalar kullanın.
5. **Mat / Parlak Kararını Numuneyle Verin:** Selef ve doku seçimini ekranda değil, mutlaka fiziksel numune basımında doğrulayın.
6. **Pantone / CMYK Farkını Test Edin:** Koyu zeminlerde veya özel kurumsal renklerde renk kaymalarını önlemek için Pantone kodları ile çalışın.
7. **Minimum Logo Boyutu Standardı Belirleyin:** Okunabilirliği kaybetmeden en küçük logo boyut sınırını (örn: min. 15 mm) dokümanente edin.
8. **Paketleme Süresini Ölçün:** Operasyon ekibinin tek bir kutuyu montajlama ve ambalajlama süresini maksimum 90 saniye ile sınırlayın.
9. **Modülerlik ile Maliyet Düşürün:** Farklı hediye kombinasyonları için tek tip kutu boyutu ve değişen iç seperatör kullanın.
10. **SOP ile Sürdürülebilir Kılın:** Kutu kaplama, bağlama, yerleşim ve bantlama kurallarını adım adım fotoğraflı SOP haline getirin.

BÖLÜM 4: 3 SIK HATA VE ÇÖZÜMÜ

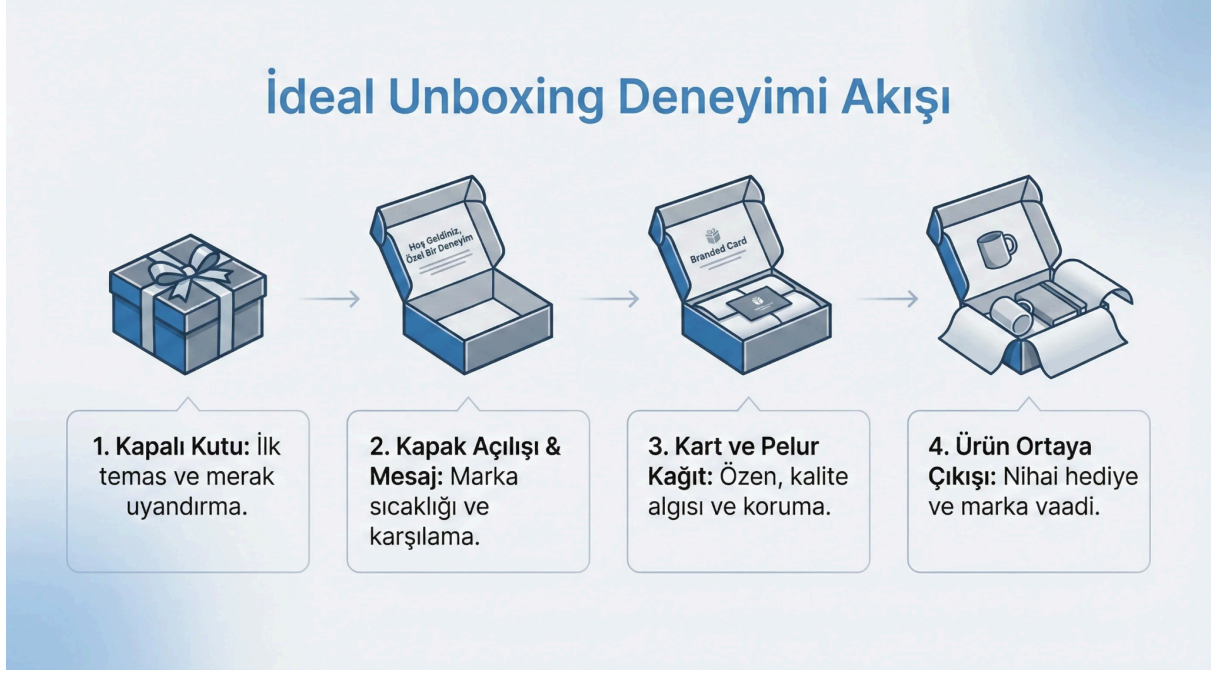
-  **Hata 1: Dev Boyutlu Logonun Kutunun Her Tarafında Yer Alması**
 -  **Çözüm:** Tek bir odak noktası seçin; kapak ortasına veya köşesine minimal varak/kabartma logo yerleştirerek hiyerarşi kurun.
-  **Hata 2: Unboxing Rastgeleliği (Açılış Anının Plansız Olması)**
 -  **Çözüm:** "İlk Üç Öge Kuralı"nı uygulayın; kutu açıldığında ilk olarak tebrik kartı, ardından en prestijli ana ürün görünmelidir.
-  **Hata 3: Insertsüz Kutuda Ürünlerin Birbirine Çarparak Hasar Görmesi**
 -  **Çözüm:** Özel kesim sünger veya geri dönüştürülebilir karton yuva (insert) kullanarak +2 mm toleransla ürünleri sabitleyin.

BÖLÜM 5: NEXT STEP (SONRAKİ ADIM)

Tasarladığınız brief ve mockup ile **1 adet numune set** ürettirin. Bu numuneyi 10 kişilik iç ekibinizle kutu açılımı (unboxing) ve dayanıklılık testine tabi tutun. Gelen geri bildirimlere göre revizyonu yapıp seri üretime geçin.

DELIVERABLES (TESLİM EDİLECEK ÇIKTILAR)

- 1x 1 Sayfalık Kurumsal Kutu Brief Şablonu
- 1x Kutu, Kapak, Sleeve & Insert Mockup Tasarım Paketi
- 1x Unboxing Sırası & Ürün Hiyerarşisi Rehberi
- 1x Üretim & Matbaa Kontrol Listesi (Pantone, Doku, Tolerans)



[Diagram] — “Unboxing sırası diyagramı, ilk üç öge ve otel bağlamı”

1920×1080px geniş ekran formatında, Hediye Kutusu Unboxing ve Katman Akış Şeması. Kutu kapağının açılışından itibaren ilk karşılayan tebrik kartı, iç doku kağıdı, modüler insert üzerindeki ilk üç odak öge ve alt katman yerleşim mimarisi. Karbon gri ve şampanya sarısı detaylara sahip lüks ambalaj mühendisliği infografiği.

Premium Kutu Tasarım Kontrol Listesi

- ✓ Marka Rengi (Pantone) Uyumu
- ✓ Logo Min. Boyut Kontrolü
- ✓ Insert/Sünger Koruma Testi
- ✓ Kapak İçi Mesaj Alanı
- ✓ Mat/Soft-Touch Yüzey Bitişi

[Checklist] — “Kutu tasarım checklist’i, logo ve insert yerleşim otel bağlamı”
1200×1200px kare formatında, Hediye Kutusu Tasarım ve Üretim Kontrol Kartı. Koyu zemin üzerine teknik baskı ikonları: Pantone/CMYK renk doğrulaması, logo minimalizm ölçütü, insert tolerans aralığı, sıfır plastik malzemesi ve unboxing montaj süresi onay kutularını içeren profesyonel checklist görseli.