

Hediye Seeding Creator List & Brief Şablonu — Seeding Ops (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon, otellerin influencer/UGC seeding kampanyasını uçtan uca standardize etmesi için hazırlanmıştır. Creator listesi kriterleri, kutu konsepti, deliverable paketleri, disclosure beklentisi ve kullanım haklarını tek dokümanda toplar. Amaç; kontrolsüz hediye göndermeyi bitirip ölçülebilir UGC üretmektir.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama / CRM, Sosyal Medya Yöneticisi (SMM), Ajans ve PR / Marka Yöneticileri.

Nasıl Kullanılır?

- Kampanya Hedefini ve Segmenti Belirleyin:** Konsepti (Luxury, Family, City) ve pazar dilini seçerek ana hedefi ve tek CTA'yı netleştirin.
- Creator Listesini ve Kutu Brief'ini Hazırlayın:** Uyumlu içerik üreticilerini filtreleyin, kutu içeriğini, fotojenik öğeleri ve deliverables paketini tanımlayın.
- Haklar, Etiketleme ve Ölçümü Bağlayın:** Telif haklarını, reklam/iş birliği disclosure kurallarını ve UTM parametrelerini ekleyip seeding pilotunu başlatın.

TEMPLATE İÇERİĞİ

A) KAMPANYA ÖZETİ

- Ana Kampanya Hedefi:** ☐ Kaliteli UGC Üretimi ☐ Marka Bilinirliği (Awareness) ☐ Landing Traffic / Dönüşüm
- Hedef Segment:** ☐ VIP / Luxury ☐ Aile & Keşif ☐ City / Business
- Destinasyon / Otel:** _____ (Örn: Antalya / Bodrum / İstanbul)
- Odaklanmış Tek CTA Metni:** "Özel Hediyeinizi Keşfetmek İçin Tıklayın" (utm_source=seeding_campaign)

B) CREATOR LİSTESİ & FİLTRELEME MATRİSİ

Creator Handle	Pazar / Dil	Kategori	Brand Fit Skor	Risk / Alerjen Notu	İletişim / Menajer
@travel_guru	TR / Türkçe	Luxury Lifestyle	9 / 10	Alkolsüz tercih	agent@guru.com
@family_explorer	EN / İngilizce	Family & Kids	8 / 10	Fındık alerjisi var	dm_direct

@luxury_resorts	DE / Almanc a	Gastronom i & Spa	10 / 10	Risk yok	contact@luxury.d e
-----------------	---------------------	----------------------	------------	-------------	-----------------------

C) KUTU KONSEPTİ & UNBOXING DENEYİMİ

- Kutu İçeriği:** VIP Çekirdek Hediye Seti + Özel Deneyim Kuponu + Yerel Coğrafi İşaretli İkram
- 1 Satırlık Hikâye Cümlesi:** "Akdeniz'in köklü zanaat mirasını ve otelimizin özel konukseverliğini odanızda hissetmeniz için hazırladık."
- Öne Çıkan 3 Fotojenik Öge:**
 - Mühürlü ve isme özel kaligrafi karşılama kartı
 - İşığı kıran özel tasarım el yapımı cam karaf
 - Dokulu kâğıt ambalajlı yerel aromatik gurme ürün

D) DELIVERABLES (TESLİM EDİLECEK İÇERİK PAKETİ)

- Zorunlu Minimum Paket:** 1x Reels / TikTok Dikey Video (9:16) + 3x Instagram Story + 3x Yüksek Çözünürlüklü Fotoğraf
- Opsiyonel Ek İçerik:** Blog / Web İçin Deneyim İnceleme Yazısı veya YouTube Shorts Video
- İçerik Yayın Deadline:** Kutu teslimatını takip eden maksimum 7 İş Günü içinde.

E) DISCLOSURE, TELİF VE KULLANIM HAKLARI (GOVERNANCE)

KULLANIM HAKLARI & REKLAM BİLDİRİMİ	
Disclosure / Etiketleme : Ticari iş birliği kuralları gereği paylaşımlarda net biçimde	
#Reklam / #İşBirliği veya #Gifted etiketi kullanımı zorunludur.	
İzin Verilen Kanallar : Otel resmî sosyal medya hesapları, web sitesi, e-posta ve performans reklamları	
Kullanım Süresi : Yayın tarihinden itibaren geçerli 12 Ay Süreyle Tam Kullanım Hakkı	
Düzenleme / Kırpma : Otel, içeriği formatlara göre kırpma (crop) ve logo ekleme hakkına sahiptir.	
Kaldırma Talebi Süreci : İhlal durumunda media-rights@hotel.com adresinden 48 saatte işleme alma.	

F) ÖLÇÜM, RAPOR & KARAR MEKANİZMASI

- Kampanya UTM Kodu:**
utm_source=influencer&utm_medium=ugc_seeding&utm_campaign=gifting_2026

- **KPI Hedef Panosu:**
Erişim (Reach): _____ | Kaydetme (Saves): _____ | Tıklama (Clicks): _____ |
Gelen DM Sayısı: _____
- **Kampanya Değerlendirme Kararı:** ☐ Devam Et / Bütçe Artır ☐ Optimize Et ☐ Durdur

KONTROL LİSTESİ (CHECKLIST)

- ☐ **Brand Fit Onayı:** Seçilen creator'ların geçmiş içerikleri otelin marka değerleri açısından denetlendi.
- ☐ **Yazılı Hak Devri:** Görsel ve videoların reklam/organik kullanım hakları sözleşmeye/brief'e bağlandı.
- ☐ **Şeffaf Disclosure:** Yasal uyum için **#Reklam** veya **#Gifted** etiketlerinin kullanımı zorunlu tutuldu.
- ☐ **Tek CTA İlkesi:** Paylaşımlarda yönlendirilecek web linkinde karmaşa yaratmayan tek bir hedef kullanıldı.
- ☐ **UTM Entegrasyonu:** Creator'a özel tanımlanan takip linklerinin GA4 sistemi üzerinde çalıştığı doğrulandı.

DELIVERABLES (TESLİM EDİLECEK ÇIKTILAR)

- 1x Hediye Seeding Creator List & Brief Şablonu
- 1x Influencer Kutu Konsepti & Unboxing Tasarım Rehberi
- 1x Legal Uyumlu Telif Hakları & Disclosure Bildirim Dokümanı
- 1x UGC Performans Ölçüm ve UTM Takip Tablosu



[Diagram] — “Seeding→UGC→kampanya akışı, otel bağlamı”

1920×1080px geniş ekran formatında, Seeding'den UGC'ye Dönüşüm Akış Diyagramı. Sol tarafta hedef kitleye uygun Creator seçimi ve hediye kutusu gönderimi, orta kısımda Unboxing ve içerik üretimi; sağ tarafta ise telif onaylı

görsellerin otel reklamlarında ve web sitesinde kullanımını gösteren stratejik akış şeması.



[Checklist] — “Brief checklist’i, haklar ve disclosure otel bağlamı”

1200×1200px kare formatında, Seeding Brief ve Yasal Haklar Kontrol Listesi Arayüz Kartı. Koyu zemin üzerinde brand fit doğrulaması, minimum deliverable paketi, 12 aylık kullanım hakkı onayı, yasal #Reklam/ disclosure etiketi ve UTM link takibi kontrol kutucukları.