

Hizmet Alanı & Servis Bölgesi Landing Sayfası Şablonunu İndir — SEO / SAB (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon; servis alanı işletmeleri (Service Area Business - SAB) için kapsanan hizmet bölgelerini il ve ilçe bazında planlamayı ve her hedef bölge için dönüşüm odaklı lokal açılış sayfaları (landing) kurgulamayı sağlar. İş modelinize göre Google İşletme Profilinde adres gösterme/gizleme kararını netleştirirken, telefon ve form dönüşüm akışını standartlaştırarak lokal lead potansiyelinizi maksimize eder.

Kim Kullanır?: Servis işletmesi sahipleri, pazarlama yöneticileri, ajans SEO ekipleri ve çağrı merkezi / operasyon yöneticileri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Bölge Envanteri:** Çekirdek ve ikincil servis bölgelerinizi ilçe bazında listeyerek tabloya aktarın.
- Mimari Kurgu:** Her servis bölgesi sayfası için dinamik içerik, H1/H2 başlık iskeletini ve yerel SSS alanlarını şablona göre doldurun.
- Entegrasyon:** Mobil öncelikli CTA (Ara/Teklif Al) butonlarını yerleştirin, ölçüleme kodlarını ekleyerek sayfaları yayına alın.

B) Template (Boş Şablon Alanları)

1) Servis Bölgesi Planı

Aşağıdaki tablo yapısı görsel referans "image_b17996.png" temel alınarak yapılandırılmıştır:

İlçe / Şehir	Bölge Tipi (Çekirdek/İkincil)	Hedef URL Mimari	GBP Adres Durumu (Gizli/Açık)	Ana Telefon Grubu	Operasyon Kapasitesi
_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____

2) Landing Sayfa İskeleti (H2 & H3 Blokları)

- H1 Başlığı:** "{İlçe/Şehir} {Hizmet} — _____" (Örn: Kadıköy Kombi Servisi — 30 Dakikada Hızlı Teknik Destek)
- H2 Başlığı:** "{Bölge}'de {Hizmet} Sürecimiz Nasıl Çalışır?"
 - İçerik Alanı:** 1–2 paragraf özgün bölgesel anlatım + Mini Kontrol Listesi + Kullanıcı Rehberi.

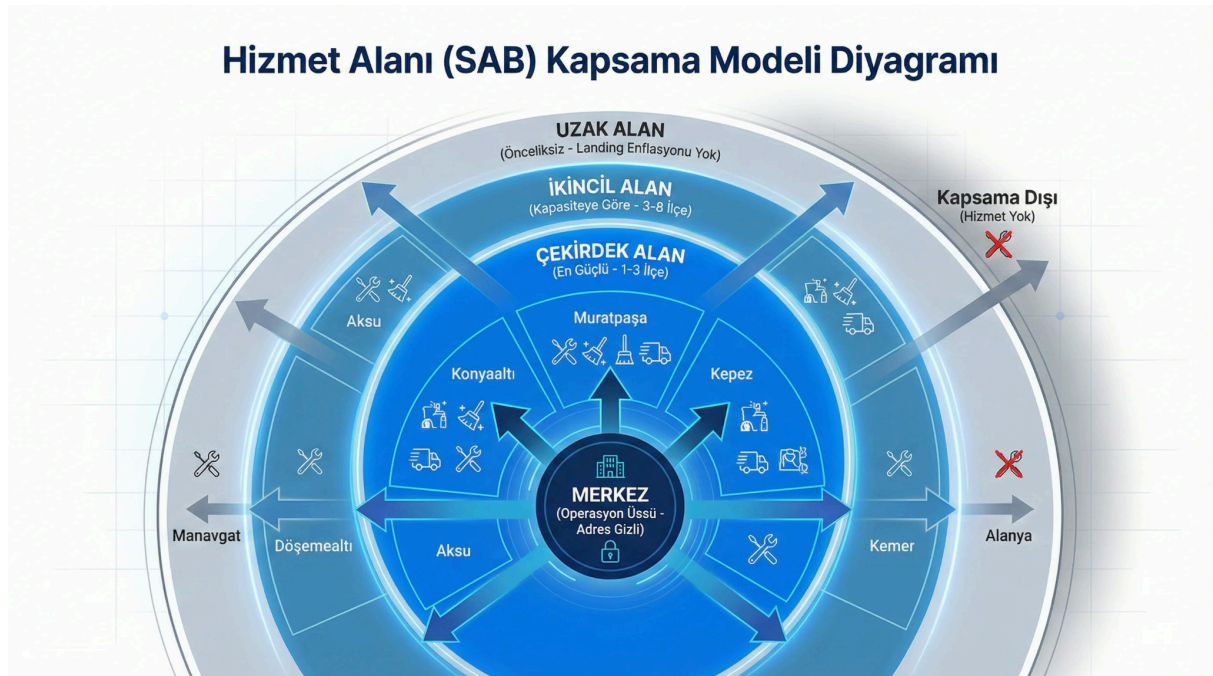
- **H2 Başlığı:** “Fiyatlandırma, Teklif ve Randevu Süreci”
 - *H3 Alt Başlıkları:* Şeffaf Fiyat Politikası / Randevu Oluşturma Adımları / Garanti Koşulları.
- **H2 Başlığı:** “{İlçe/Şehir} İçin Sıkça Sorulan Sorular (Yerel SSS - Min 5)”
 - *İçerik Alanı:* Bölgeye özel teslimat, servis saatleri ve acil durum soruları.
- **H2 Başlığı:** “Hemen Servis Çağır: Telefon Et veya Form Doldur” (*Mobilde her zaman en üstte yapışkan/sticky buton olarak.*)

3) En Sık Yapılan Hatalar Listesi (Son Kontrol Kriterleri)

- [] **Sanal Ofis / Yanlış Adres Engeli:** Profilde sahte veya spam yaratacak fiziksel adres gösterimi yapılmadı.
- [] **Optimize Servis Alanı:** Gerçekte hizmet verilemeyen, operasyon ağının dışındaki çok geniş ve alakasız ilçeler listeye eklenmedi.
- [] **Özgün İçerik Güvencesi:** Sadece ilçe adı değiştirilmiş, birbirinin kopyası (doorway page) sayfalar yerine her bölgeye özel dinamik/özgün metinler yazıldı.
- [] **NAP ve Telefon Tutarlılığı:** Sayfadaki iletişim bilgileri ile o bölgeden sorumlu çağrı merkezi numaraları tam olarak eşleşiyor.
- [] **Yorum ve İtibar Yönetimi:** Müşterilerin ilgili bölgeden bıraktığı yorumları sayfada dinamik gösterecek yapı kurgulandı.

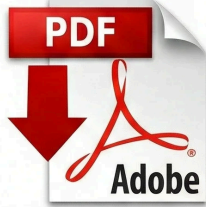
Deliverables & Görsel Notlar

- **Teslimatlar:** Servis Bölgesi Matrisi, SAB Landing Sayfası Tel Kafes (Wireframe) Modeli, Dönüşüm Odaklı CTA Akış Planı, Teknik Check-up Listesi.



"Servis alanı işletmelerinin (SAB) merkez ofis olmaksızın çevre ilçeleri kapsayan lokal kapsama alanı ve SEO hiyerarşisi diyagramı."

SAB Landing Şablonu & Planı (Paket)



**Servis Bölgesi
Planlama Rehberi
(PDF)**



**Bölge Listesi &
Öncelik Tablosu
(XLS)**



**Landing Sayfası
İskelet Şablonu
(DOC)**

Bölgeyi Planla, Sayfayı Kur, Dönüşümü Başlat

"SAB planlama ve bölge landing şablon paketinin içerdiği tüm deliverables ve çıktıları özetleyen teslimat kartı."