

# İçerik Envanteri, Versiyonlama & Pruning Planlama Şablonu — Yazılım / Content Lifecycle (v1.0)

**Asset Amaç:** Bu audit sheet; sitenizdeki tüm içerik envanterini “aktif tut / güncelle / birleştir / yönlendir / arşivle” kararlarına göre yapısal olarak skorlayıp önceliklendirmeniz için tasarlanmıştır. İçerik revizyon geçmişi (revision history) ve performans düşüş sinyallerini (content decay) tek bir analitik düzlemde bir araya getirerek; otel ve B2B web sitelerinde arama motoru botlarının tarama bütçesini optimize eden, düzenli bir içerik hijyeni (content hygiene) rutini kurmanızı sağlar.

**Kim Kullanır?:** İçerik Liderleri, SEO Liderleri, Ajans İçerik ve Performans Yöneticileri.

## Nasıl Kullanılır?

1. Mevcut web sitenizin tüm aktif içerik listesini (URL, içerik tipi ve yayın tarihi) matrise ham veri olarak girin.
2. Güncellik, trafik potansiyeli, iş riski ve bağlantı değeri gibi kritik ölçüm alanlarını 0-5 arası puanlayarak toplam içerik öncelik skorunu elde edin.
3. Kırmızı, Sarı ve Yeşil renk kodlu sonuç senaryolarına göre ilk 10 acil operasyonel aksiyonu belirleyin; 14 günlük sprint planıyla riskli içerikleri temizleyin.

## TEMPLATE — İçerik Envanteri, Versiyonlama & Pruning Planlama Şablonu

### A) Teknik Ölçüm Alanları ve Puanlama Skalası (0–5)

Her bir içerik URL'sinin yaşam döngüsündeki durumunu belirlemek için kullanılacak ağırlık metrikleri:

- **Güncellik Riski (0–5):** \_\_\_\_ (0: Çok güncel/yeni içerik - 5: 2+ yıldır hiç dokunulmamış, eskimiş içerik)
- **Trafik Potansiyeli (0–5):** \_\_\_\_ (0: Hiç organik trafiği veya tıklama izi yok - 5: Çok yüksek organik trafik veya dönüşüm getirisi var)
- **İş Riski / Yanlış Bilgi Faktörü (0–5):** \_\_\_\_ (0: Bilgiler genel ve güvenli - 5: Eski fiyat, değişen KVKK kuralı veya otelde artık olmayan hatalı hizmet bilgisi barındırıyor)
- **İç Link / Backlink Değer Skoru (0–5):** \_\_\_\_ (0: Hiçbir sayfadan köprü almıyor/vermiyor - 5: Sitenin ana omurgasını besleyen veya güçlü dış backlink alan URL)
- **Güncelleme ve Operasyon Eforu (0–5):** \_\_\_\_ (0: Birkaç dakikalık editörlük işi - 5: Teknik ekibin kod müdahalesini veya yeniden tasarım gerektiren ağır blok revizyonu)

\$\$\$ \text{Toplam Öncelik Skoru} = \text{Güncellik Riski} + \text{İş Riski} + (5 - \text{Trafik Potansiyeli}) \$\$\$

### B) Stratejik Renk Kodlu Yorum ve Karar Alanları

- **KIRMIZI (Acil Müdahale / Skor: 11-15):** İş riski çok yüksek olan, yanlış bilgi barındıran veya trafiği çakılmış acil pruning (budama) ya da yönlendirme yapılması

gereken kritik alanlar:

- **SARI (Planlı Optimizasyon / Skor: 6-10):** Trafik potansiyeli yüksek ancak içeriği eskimeye başlamış, birleştirilmesi (merge) veya editoryal olarak zenginleştirilmesi gereken planlı revizyon hattı:
- **YEŞİL (Mevcut Durumu Korumak / Skor: 0-5):** Performansı zirvede, teknik ve içerik hiyerarşisi kusursuz çalışan, tarama bütçesini yormayan ve dokunulmaması gereken güvenli liman içerikleri:

### C) İlk 10 Operasyonel Aksiyon Listesi (Pruning Öncelik Sıralaması)

1. Aksiyon 01 (URL / İşlem):

2. Aksiyon 02 (URL / İşlem):

3. Aksiyon 03 (URL / İşlem):

4. Aksiyon 04 (URL / İşlem):

5. Aksiyon 05 (URL / İşlem):

6. Aksiyon 06 (URL / İşlem):

7. Aksiyon 07 (URL / İşlem):

8. Aksiyon 08 (URL / İşlem):

9. Aksiyon 09 (URL / İşlem):

10. Aksiyon 10 (URL / İşlem):

### D) İçerik Dönüşüm ve Hijyen Takip Matrisi (Öncesi / Sonrası)

*İçeriklerin budama, yönlendirme veya güncelleme operasyonlarından önceki ve sonraki teknik durum takibi:*

Referans alınan **image\_ccc187.png** denetim şablonu yapısına göre kurgulanan kurumsal takip tablosu:

Hedef İçerik URL Adresi	Önce (Mevcut Durum / Hata Sinyali)	Sonra (Uygulanan Teknik Aksiyon)	Operasyonel Notlar ve Takip
Örn: /oteller/eski-kampanya-2024	Trafik sıfır, tarihi geçmiş kampanya	301 Redirect \$\\rightarrow\$ /kampanyalar	Tarama bütçesi korundu, eski url elendi.
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

#### E) Nasıl Doldurulur? (5 Kritik Kural)

- Backlink Alan Eski Sayfaları Asla Doğrudan Silmeyin:** Trafiği olmasa bile dış sitelerden yüksek kaliteli backlink almış eski bir sayfayı tamamen silip (404) çöpe atmayın. Sitenin genel otoritesini (Domain Authority) korumak için bu URL'yi en yakın güncel eş değer sayfaya 301 ile yönlendirin.
- Birbiriyle Çakışan İçerikleri Birleştirin (Content Cannibalization):** Aynı anahtar kelimeyi hedefleyen ve birbiriyle yarışan 3-4 küçük, zayıf blog veya hizmet yazısını silmek yerine; en güçlü olan URL altında toplayıp dev bir rehber içerik haline getirin (Merge işlemi) ve diğer eski URL'leri bu ana sayfaya yönlendirin.
- Kurumsal Arşiv Politikasını (Archive Gate) Çalıştırın:** Otel projelerinde geçmiş yıllara ait etkinlik veya dönemsel organizasyon sayfalarını yayından kaldırırken, Google botlarına 404 Not Found vermek yerine yasal olarak arşivlenmiş bir template yapısına geçirek index dışı (noindex) bırakmayı tercih edin.
- Yanlış Fiyat ve Hukuki Bilgi Barındıran İçeriklere Tolerans Göstermeyin:** İçeriklerin trafik potansiyeli ne olursa olsun, güncelliğini yitirmiş fiyat politikaları, eski KVKK/GDPR taahhütleri veya artık sunulmayan otel oda hizmeti detayları içeren sayfaları anında kırmızı kodlu ilan edip güncellemeye alın.
- Tarama Bütçesini (Crawl Budget) Her Ay Denetleyin:** Google botlarının sitenizdeki değersiz sayfaları (zayıf içerikler, kopya sayfalar) tarayarak vakit kaybetmesini önlemek için, bu şablonu kullanarak yılda en az 2 kez "Content Pruning" (İçerik Budaması) yaparak siteyi hafifletin.

## Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- **Pruning Backlog + Öncelik Listesi:** Risk ve trafik metriklerine göre ağırlıklandırılmış acil temizlik ve güncelleme bekleyen içerik iş listesi.
- **Redirect Mapping Listesi:** Silinecek veya birleştirilecek eski URL'lerin, SEO değer kaybı yaşatmadan aktarılacağı yeni 301 yönlendirme haritası tablosu.
- **Kurumsal Arşiv Politikası Dokümanı (v1.0):** Miadı dolmuş kurumsal verilerin, fiyat listelerinin ve eski dijital varlıkların CMS üzerinde nasıl yedeklenip **noindex** katmanına alınacağını belirleyen yönetim kılavuzu.

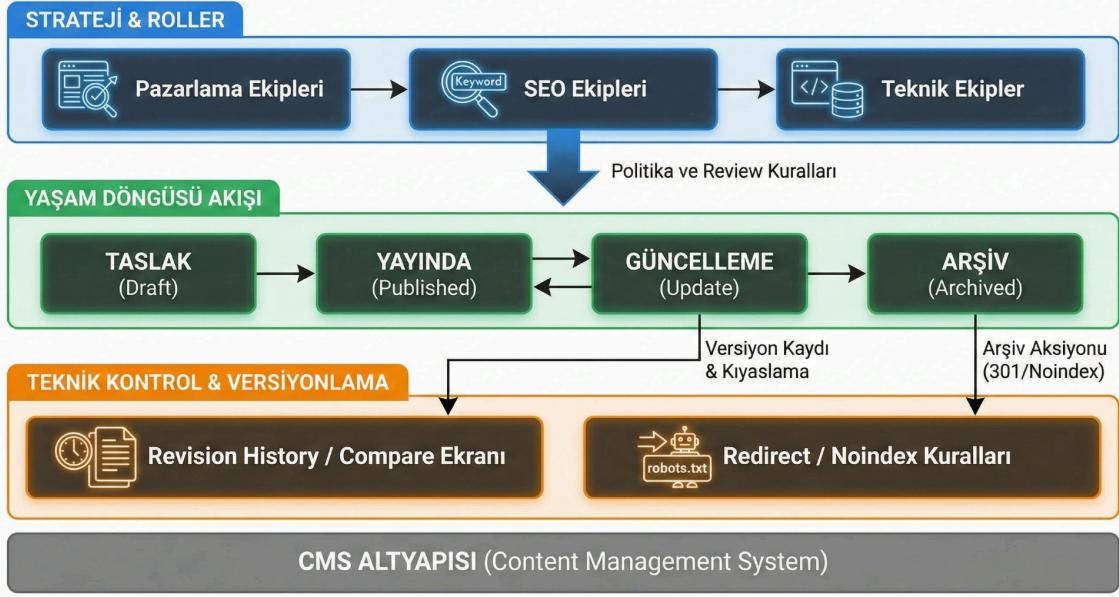
### Content Pruning Karar Kontrol Listesi

1. Trafik ve Kullanıcı Niyeti Sinyali Var mı?  
[Evet/Hayır]
2. İçerik Hâlâ Güncel ve Doğru mu? ★★★★☆  
[Skor: 1-5]
3. Çakışan/Duplicate Başka İçerik Var mı?  
[Evet/Hayır]
4. Redirect İçin Uygun Hedef URL Mevcut mu?  
[Evet/Hayır]
5. İş/Marka Riski Değerlendirildi mi? Yüksek

**KARAR:** GÜNCELLE - [BİRLEŞTİR] - [ARŞİVLE/REDIRECT]

*İçerik liderleri ve SEO uzmanlarının web sitesi içerik hijyenini yönetmeleri için tasarlanmış, 1200x1200px kare formatında yüksek çözünürlüklü bir kurumsal content pruning checklist kartı. Gece siyahı ve koyu füme tonlarında teknolojik panel yapısı üzerine oturtulmuş tasarım, kurumsal neon kırmızı, sarı ve yeşil renk vurgularıyla ayrılmış stratejik bölmeler barındırıyor. Kartın üzerinde; "İçerik Envanter Taraması", "Content Decay (Performans Düşüş) Sinyalleri", "301 Yönlendirme Eşleştirmesi" ve "Noindex Arşiv Kapısı" adımları, yanlarında parlayan onay ikonları bulunan son derece scannable ve şık bir kontrol listesi tasarımıyla sergileniyor.*

## CMS İçerik Yaşam Döngüsü ve Yönetişim (Governance) Modeli



Bir web sitesi içeriğinin ilk yayınlandığı andan eskidikten sonraki pruning, yönlendirme ve arşivleme süreçlerine kadar olan tüm yaşam döngüsünü açıklayan, 1920x1080px Full HD çözünürlükte tasarlanmış teknik bir veri akış ve governance diyagramı. Minimalist koyu antrasit bir arka plan üzerinde, "Yeni İçerik (Publish)" adımıyla başlayan parlak yeşil akış çizgisi, zaman ekseninde eskiyerek sarı renkli bir "Denetim / Skorlama (Audit)" düğümüne ulaşıyor. Bu denetim düğümünden çıkan kararlar; performansı düşen içerikleri "Birleştirme ve Güncelleme" hattına sokarken, iş riski taşıyan eski sayfaları ise kırmızı ve mor oklarla "301 Redirect" sunucu katmanına veya "Noindex Güvenli Kurumsal Arşiv" havuzuna yönlendirerek sistem yönetim mantığını "clarity at a glance" felsefesiyle görselleştiriyor.