

# İlk 90 Gün OTA Launch Kontrol Listesi (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu kontrol listesi, yeni açılan otellerin OTA (Online Seyahat Acentesi) lansman sürecini üç ana faza (Kurulum, Hızlandırma, Stabilizasyon) bölerek yönetilebilir kılar. Profil standartlarından fiyat mimarisine, yorum toplama akışından KPI takibine kadar tüm kritik adımları tek bir çatıda birleştirerek ilk sezon sonunda güçlü bir dijital varlık oluşturmayı hedefler.

**Kim Kullanır?:** Pre-opening (Açılış Öncesi) Ekipleri, Revenue, Satış-Pazarlama, Ön Büro/Rezervasyon ve Ajans Ekipleri.



“İlk 90 gün boyunca uygulanacak teknik ve operasyonel kurulum adımları.”

## 90 Günlük Yol Haritası (3 Adım)

- 0–30 Gün (Kurulum):** Profil alanlarını %100 doldurun, teknik entegrasyonları (PMS-CM-OTA) doğrulayın ve ilk fotoğraf setini yayına alın.
- 31–60 Gün (Hızlandırma):** "Intro" (Giriş) tekliflerini 14 günlük testlerle yönetin ve ilk misafir yorumlarını toplama akışını başlatın.
- 61–90 Gün (Stabilizasyon):** KPI paneli verilerine göre stabil fiyat mimarisine geçin ve kampanya revizelerini tamamlayın.

## Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- [ ] **Profil Mükemmelliği:** Headline, oda tanımları ve olanak alanları %100 dolu mu?
- [ ] **Görsel Strateji:** İlk 10 fotoğrafın akışı misafir deneyimini yansıtacak şekilde kurgulandı mı?
- [ ] **Teknik Doğrulama:** PMS–CM–OTA mapping (eşleşme) testi bir deneme rezervasyonu ile onaylandı mı?
- [ ] **Fiyat Guardrail:** Launch fiyatları için aşırı düşük fiyat riskine karşı bir "alt sınır" belirlendi mi?
- [ ] **Yorum Akışı:** Check-out sonrası QR kod ve takip mesajlarını (2 saat / 24 saat) içeren sistem kuruldu mu?
- [ ] **Yanıt SLA:** Gelen yorumlara 24–48 saat içinde dönülecek şekilde şablonlar hazır mı?

## Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Düşük Görünürlük	Eksik profil / Zayıf fotoğraf	Profil %100 doluluk + İlk 10 görsel optimizasyonu
Entegrasyon Hatası	Mapping senkronizasyon kaybı	14 günlük sprint içinde test rezervasyonu rutini
Düşük Puan	Yorum toplama disiplini eksikliği	QR kod + Otomatize takip mesajları akışı
Zararına Satış	Launch fiyatlarında alt sınır yokluğu	Dinamik fiyat koruma (Guardrail) tanımlama

## 14 Günlük Lansman Sprint Planı

- **Gün 1–5:** Profil alan haritasının çıkarılması, metin şablonlarının (Headline/Oda) yazılması ve fotoğraf setinin (Kapak dahil) seçilmesi.
- **Gün 6–9:** PMS–CM–OTA mapping testleri, launch fiyat mimarisi ve 14 günlük "Intro" kampanya planının netleşmesi.
- **Gün 10–14:** Yorum toplama akışının (QR/Mesaj) kurulması, yanıt şablonlarının hazırlanması ve 30/60/90 gün KPI baseline verilerinin tanımlanması.

## Launch KPI Paneli (Örnek Şablon)

Metrik	30. Gün Hedefi	60. Gün Hedefi	90. Gün Hedefi
Doluluk (%)	%20	%45	%65+
OTA Puanı	N/A	8.5+	9.0+
Görünürlük (Pay)	%10	%25	%40+
Net ADR	Intro Seviye	Kademeli Artış	Stabil Hedef

### Deliverables

Launch Profil Standardı, Fotoğraf Akış Planı, Entegrasyon Raporu, 14 Günlük Intro Planı, 30/60/90 KPI Ritmi.



“Lansman başarısını 30, 60 ve 90 günlük periyotlarda ölçen performans paneli.”