

Influencer Seçim Checklist'i & Brief Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu asset, otellerin influencer iş birliklerini duygusal kararlar yerine somut kriterler ve performans verileriyle yönetmesini sağlar. Seçim sürecindeki riskleri (sahte etkileşim, marka uyumsuzluğu) minimize eder ve net bir brief yapısı ile içerik beklentilerini yazılı hale getirir.

Önemli Not: DGTLFACE teknik ve dijital partner olarak süreç kurulumunu destekler; telif hakları, kullanım süreleri ve KVKK metinleri gibi hukuki detaylar için kurum avukatınızın onayı mutlaka alınmalıdır.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama Ekipleri, Sosyal Medya Ajansları ve Satış Departmanları.

Influencer Seçim Puanlama Tablosu

1 Sayfa Brief & Haklar Şablonu

Otel Influencer Strateji Paketi (v1.0)

Hemen İndir

UTM Link Oluşturucu & Takip Aracı

1 Sayfa Brief & Haklar Şablonu

“Influencer seçim kriterleri, brief yapısı ve ölçüm standartlarını içeren teslimat paketi kartı.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Puanlama:** Gelen her influencer talebini veya adayını "Seçim Checklist'i" üzerinden puanlayarak bir shortlist (kısa liste) oluşturun.
- Briefleme:** Seçilen içerik üreticisine 1 sayfalık standart brief şablonunu ileterek; deliverable (çıkartı) sayılarını, hakları ve CTA hedeflerini sabitleyin.

3. **Ölçüm:** Paylaşılan her link için özel UTM yapısını kullanın ve kampanya sonunda "tıklama vs. talep" raporunu hazırlayın.

A) Seçim Checklist'i (Puanlama)

Aşağıdaki kriterleri **0–2 puan** skalasında değerlendirerek toplam puanı hesaplayın:

Kriter	Puan (0–2)	Not
Persona/Pazar Uyumu		Otelin hedef kitlesiyle uyuyor mu?
Engagement Gerçekliği		Etkileşimler organik mi, bot şüphesi var mı?
İçerik Kalitesi		Prodüksiyon ve estetik otel standartlarına uygun mu?
Risk/Etik Geçmişi		Geçmiş paylaşımlarda marka risk faktörü var mı?
CTA/Link Becerisi		Takipçisini aksiyona yönlendirme gücü nasıl?
Konsept Uyumu		Otelin o sezonki ana mesajıyla örtüşüyor mu?
TOPLAM	___/12	

B) 1 Sayfa Brief Şablonu (Özet)

- Kampanya Amacı & Pazar:** [Awareness / Rezervasyon] — [Hedef Pazar: TR/DE/RU/UK].
- Deliverables:** ___ Reels / ___ Story (Linkli) / ___ Post.
- Ana CTA & Link:** (Web / WhatsApp / OTA) — [utm_source=influencer&utm_campaign=creator_name](#).
- Kullanım Hakları:** İçeriklerin otel kanallarında kullanım süresi (Örn: 6 ay) ve mecraları.
- Onay Süreci:** Paylaşım öncesi kreatif onay taslağı zorunluluğu.

Kontrol Listesi & Guardrails

- Kullanım hakları ve süreleri yazılı olarak imza/onay altına alındı.
- İçeriklerde KVKK kurallarına ve hassas içerik (alkol, çocuk vb.) sınırlarına uyum teyit edildi.
- Influencer'a özel takip kodu (UTM) veya indirim kodu tanımlandı.
- Yayın takvimi otelin doluluk/kampanya takvimiyle eşleştirildi.
- Kampanya sonrası "Learnings" (Öğrenilenler) raporu planlandı.

Deliverables

Seçim Checklist'i (Excel/PDF), 1 Sayfa Brief Şablonu, UTM Ölçüm Tablosu.