

Instagram Lokasyon & UGC Aksiyon Planı Şablonunu İndir — Sosyal + Yerel (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon; Instagram ve TikTok üzerindeki lokasyon etiketi stratejisini, kullanıcı tarafından oluşturulan içerik (UGC) üretimini ve bu içeriklerin yasal izin yönetimini tek bir süreçte toplar. Sosyal medya keşiflerini Google marka aramalarına (branded search) ve Google İşletme Profili (GBP) aksiyonlarına bağlayan ölçüm setiyle, sosyal görünürlüğün yerel SEO'ya olan dolaylı katkısını sürdürülebilir bir playbook haline getirir.

Kim Kullanır?: Otel sosyal medya ekipleri, pazarlama müdürleri ve ajans SMM/SEO ekipleri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Standardizasyon:** Resmi lokasyon etiketi standardını belirleyin ve tesis içindeki UGC noktalarını (en çok fotoğraflanan alanlar) seçin.
- Operasyon:** İçerik paylaşım izni ve arşivleme sürecini kurarak haftalık UGC/repost hedeflerinizi belirleyin.
- Ölçümlenme:** Marka arama trendleri ve harita üzerindeki etkileşim (rota, arama, web tıklaması) verileriyle aylık raporlama yapın.

B) Template (Boş Şablon Alanları)

1) Lokasyon Etiketi Standardı

- **Ana Lokasyon Etiketi Adı:** _____
- **Alternatif/Yanlış Lokasyonlar (Temizlenecek/Birleştirilecek):** _____
- **Alt Alan Lokasyonları (Restoran/SPA/Beach Club):** _____

2) UGC Üretim Planı

- **UGC Noktası 1 (Örn: Lobby/Check-in):** _____
- **UGC Noktası 2 (Örn: Manzara/Infinity Pool):** _____
- **UGC Noktası 3 (Örn: Kahvaltı/Gastronomi):** _____
- **Hedef:** Haftalık ____ yeni içerik üretimi / ____ repost paylaşımı.

3) İzin Yönetimi & Arşiv

- **DM İzin Metni Şablonu:** _____
- **Onay Kaydı Takibi:** Kullanıcı Adı | İçerik Linki | İzin Tarihi | Kullanım Alanı (Web/GBP/Social).
- **Arşiv Klasör Yapısı:** Tema / Lokasyon / Sezon bazlı kategorizasyon.

4) Sosyal → Google → Harita KPI Seti

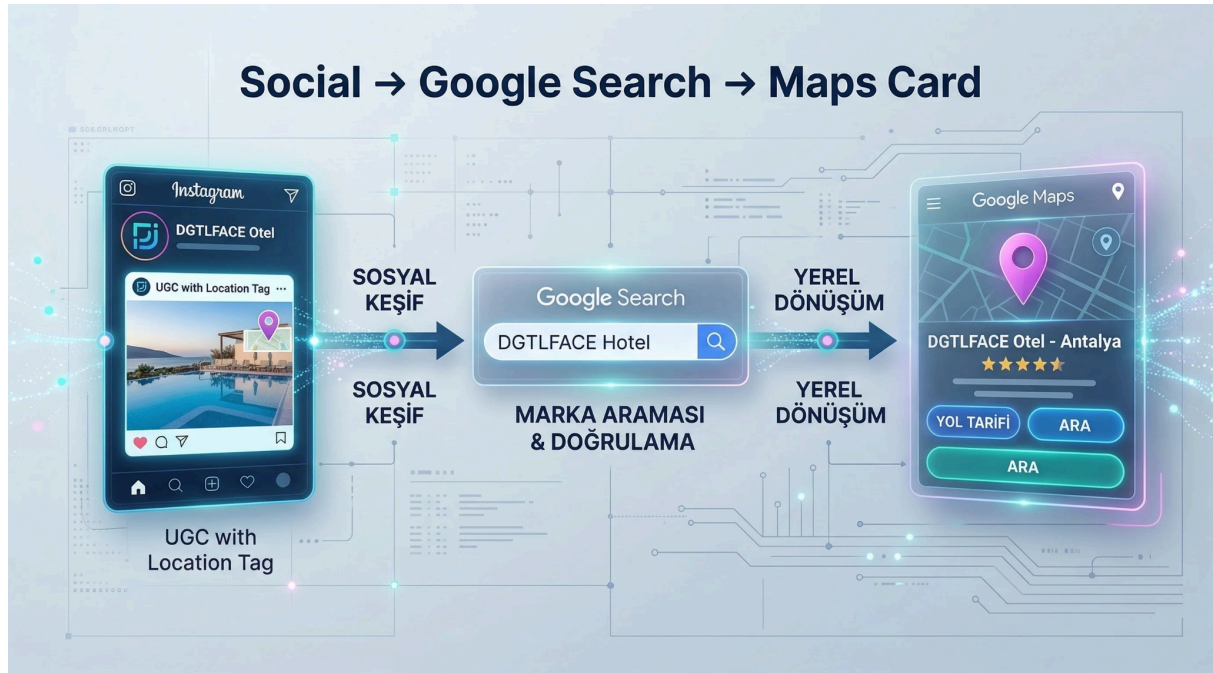
Aşama	KPI	Hedef	Kaynak
Sosyal	Lokasyon etiketli UGC sayısı	—	IG / TikTok
Arama	Branded search trend (Marka araması)	—	GSC / Google Ads
Harita	GBP actions (call/rota/web)	—	GBP Insights
Site	Social referral + dönüşüm	—	GA4

5) NAP Tutarlılığı & Sosyal Medya Kontrolü

- [] Instagram üzerindeki adres bilgisi, GBP üzerindeki resmi adresle birebir aynı.
- [] Bio alanındaki link, doğru landing sayfasına veya rezervasyon motoruna yönleniyor.
- [] İletişim butonu/telefon numarası güncel, tekil ve harita kartıyla tutarlı.
- [] Çok lokasyonlu bir yapı söz konusuysa, link ağacı (linktree vb.) stratejisi netleştirildi.

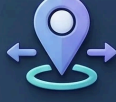
Deliverables & Görsel Notlar

- **Teslimatlar:** Lokasyon Etiket Rehberi, UGC İzin & Takip Çizelgesi, Sosyal-Yerel Dönüşüm Raporu Şablonu, Görsel Arşiv Protokolü.



"Sosyal medya etkileşiminin Google aramalarına ve harita üzerinden otele ulaşımına nasıl dönüştüğünü gösteren funnel diyagramı."

STRATEJİK ÇIKTILAR & KANIT KARTI



1) STANDARTLAŞMIŞ LOKASYON
ETİKETİ (Ana & Alt İşletmeler)



2) İZİNLİ & ARŞİVLENMİŞ
UGC HAVUZU



3) GÜNCEL GBP GÖRSEL SETİ
(UGC Destekli)



4) ÖLÇÜLEBİLİR SOSYAL→MAPS
DÖNÜŞÜMÜ (Raporlanabilir)

DGTLFACE

"UGC ve sosyal lokasyon aksiyon planı paketinin tüm çıktılarını özetleyen teslimat kartı."