

Instagram Story & Highlight Paket Checklist'i — Creative / Story Design (v1.0)

Asset Amaç: Bu checklist, Instagram profilinizi “mikro vitrinler” mantığıyla düzenlemek için hazırlanmıştır: doğru kategori planı, tutarlı kapak ikon seti ve story şablon paketleri. Otel ve B2B markalarında highlight'ların menü gibi çalışmasını sağlar; sık sorulan bilgilere erişimi hızlandırır ve etkileşimi artırır. Şablon + arşiv rutiniyle sürdürülebilir düzen kurar.

Kim Kullanır?: Sosyal Medya Yöneticisi + Tasarımcı + Pazarlama Ekibi + Ajans.

Nasıl Kullanılır?

- Kategori Planını Oluşturun:** Otel veya B2B markanız için 6–10 çekirdek highlight kategorisi belirleyin.
- Kapak İkon Setini & Şablonları Üretin:** Tek ikon stili ve renk paletine bağlı kapakları tasarlayın; story şablonlarını bilgi, duygu ve CTA olarak 3 ana tipe ayırın.
- 14 Günlük Sprint ile Yayınlayın:** Paketleri canlıya alıp aylık arşiv bakım rutini ile düzeni sürdürülebilir kılın.

CHECKLIST & SPRINT PLAN — Story & Highlight Design Seti

A) Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

1. Kategori Planı

- ☐ **Sayı & Kapsam:** 6–10 çekirdek kategori seçimi yapıldı mı?
- ☐ **Kullanıcı Odaklılık:** Kategoriler, kullanıcıların en çok sorduğu sorulara göre mi kurgulandı?
- ☐ **Net Amaç:** Her highlight kategorisi için net bir iletişim amacı tanımlandı mı?

2. Highlight Cover (Kapak) Sistemi

- ☐ **İkon Stili Tutarlılığı:** Tek bir ikon stili (stroke veya solid) seçildi mi?
- ☐ **Renk Paleti:** Kapak renk sistemi doğrudan marka renk paletinden mi türetildi?
- ☐ **Hizalama & Padding:** İkon boyutu ve kenar boşlukları (*padding*) tüm kapaklarda sabit mi?
- ☐ **Tipografi Kuralları:** Kapak üzerinde metin kullanılacaksa yazı tipi ve ebat kuralı belirlendi mi?

3. Story Şablon Paketi

- ☐ **Bilgi Şablonu:** Maddeli içerikler için 3 maddelik bilgi şablonu hazırlandı mı?
- ☐ **Duygu Şablonu:** Görsel ağırlıklı duygu/atmosfer şablonu hazırlandı mı?
- ☐ **CTA Şablonu:** Tek aksiyon odaklı yönlendirme şablonu oluşturuldu mu?
- ☐ **Etkileşim Varyantları:** Quiz, anket ve Q&A varyantları şablon setine eklendi mi?

4. Arşiv & Düzen Yönetimi

- ☐ **Story Sayı Limiti:** Her highlight 5–12 story bandında tutuluyor mu?
- ☐ **Kampanya Temizliği:** Süresi bitmiş kampanya ve duyurular arşivlendi mi?
- ☐ **Aylık Bakım Rutini:** Düzenli olarak highlight içeriklerini güncelleme takvimi oluşturuldu mu?

5. CTA & Navigasyon Kuralları

- **[] Tek Aksiyon:** CTA story'lerinde kullanıcı tek bir eyleme mi yönlendiriliyor?
- **[] Safe Area Uyumu:** Link ve DM yönlendirme etiketleri Instagram arayüz elemanlarının altında kalmayacak safe area içinde mi?
- **[] Highlight Bağlantısı:** Paylaşılan story serileri doğru highlight kategorisine sabitlendi mi?

B) Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Profil dağınık görünüyor	Kategori planının bulunmaması	6–10 kategori menüsü kurgulama
Kapaklar uyumsuz	İkon seti ve renklerin tutarsızlığı	Tek ikon stili + sabit renk kullanımı
Story'ler amatör duruyor	Standart tasarım şablonunun olmaması	Bilgi / duygu / CTA template paketi
Kullanıcı bilgi bulamıyor	Arşivin düzensiz ve güncel olmaması	Highlight bakım rutini oluşturma
CTA görünmüyor	Yerleşim hataları ve arayüz çakışması	Safe area + tek aksiyon kuralı

C) 14 Günlük Sprint Planı (Gün 1–14 / Story & Highlight Paket Kurulumu)

[Gün 1–4: Kategoriler & Kapaklar] —► [Gün 5–8: Story Şablon Paketi] —► [Gün 9–11: Kürasyon & Bakım] —► [Gün 12–14: Pilot & v1.0 Launch]

- **Gün 1:** Hedeflerin ve kullanıcı soruları listesinin çıkarılması.
- **Gün 2:** 6–10 highlight kategorisinin seçilmesi (otel ve B2B varyantları).
- **Gün 3:** Kapak ikon stili ve renk sisteminin belirlenmesi.
- **Gün 4:** 12 kapaklık çekirdek kapak ikon setinin üretilmesi.
- **Gün 5:** Bilgi story şablonunun 3 farklı varyantla hazırlanması.
- **Gün 6:** Duygu story şablonunun 3 farklı varyantla hazırlanması.
- **Gün 7:** CTA story şablonunun 3 farklı varyantla hazırlanması.
- **Gün 8:** Quiz, anket ve Q&A etkileşim şablonlarının türetilmesi.

- **Gün 9:** Otel highlight içerik kürasyonu (oda, SPA, restoran vb.).
- **Gün 10:** B2B highlight içerik kürasyonu (ürün, case study, SSS).
- **Gün 11:** Arşiv kurallarının ve aylık bakım rutininin dokümente edilmesi.
- **Gün 12:** Pilot yayınlama ve ekran kontrollerinin yapılması.
- **Gün 13:** Revizyonların tamamlanması ve eksik kategori eklerinin yapılması.
- **Gün 14:** v1.0 yayınlanması ve aylık bakım takviminin aktif edilmesi.

D) Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

KPI	Önce	Sonra (Hedef)
Highlight tıklaması	Düşük	Daha yüksek
SSS erişim hızı	Yavaş	Daha hızlı
Story etkileşimi	Değişken	Daha tutarlı
Profil profesyonel algısı	Orta	Daha güçlü

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- Highlight Kategori Planı (Otel + B2B)
- 12 Kapaklık İkon Seti (v1.0)
- 3 Tip Story Şablonu (Bilgi / Duygu / CTA) + Varyantlar
- Quiz / Anket / Q&A Şablon Seti
- Arşiv ve Bakım Kılavuzu



[Checklist / Framework Card]

1200x1200px (1:1) kare formatında, Instagram story ve highlight kapak tasarım adımlarını özetleyen Story Highlight Checklist Kartı. Koyu karbon gri zemin üzerine yerleştirilmiş; Instagram dikey ekran simgesi, highlight kapak ikon rozetleri, 3 tip story şablon şeması ve yeşil onay işaretleri. Kartın üzerinde; "Establish 6–10 Core Highlight Categories (FAQ Driven)", "Design Consistent Icon Set with Unified Color Palette", "Create 3-Type Story Templates: Info, Emotion, CTA", ve "Enforce Safe Area Rules & Monthly Archive Maintenance" teslimat başlıkları scannable ve kurumsal bir checklist-card formatında sergileniyor.