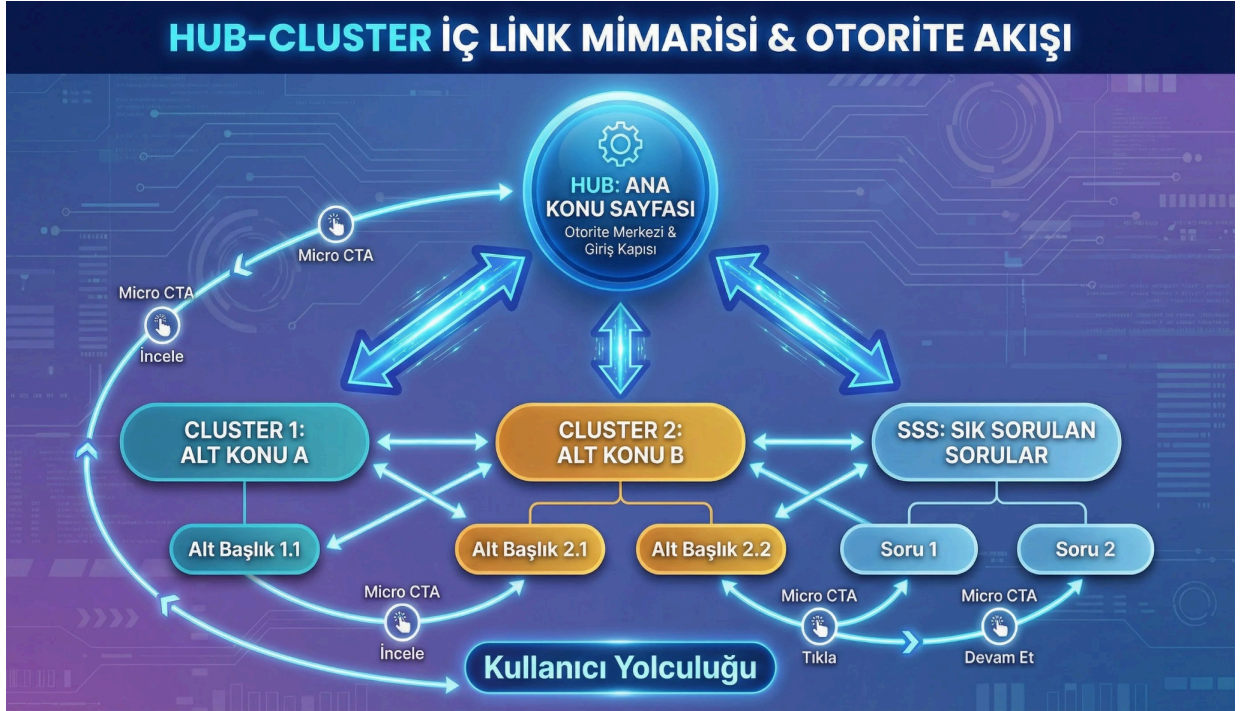


Internal Link Planlama & Anchor Metin Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: İç linkleri (internal links) sayfa rolü, hedef URL, anchor (çapa metin) çeşitliliği ve konum mantığıyla planlamanızı sağlar. Amaç; "yetim sayfaları" (orphan pages) ortadan kaldırmak, SEO otoritesini stratejik dönüşüm sayfalarına taşımak ve kullanıcıyı blog trafiğinden rezervasyon yolculuğuna bağlamaktır.

Kim Kullanır?: SEO uzmanları, içerik editörleri, ajans yöneticileri ve otel pazarlama ekipleri.



Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

1. **Önceliklendirme:** İlk olarak ana kategorilerinizi (hub), dönüşüm sayfalarınızı ve destekleyici içeriklerinizi (cluster) belirleyin.
2. **Yerleşim:** Her içerik için 3–5 stratejik link yerleşimi planlayın (Giriş, Gelişme, Sonuç bölümlerine dağıtarak).
3. **Varyasyon:** Anchor metinleri sadece anahtar kelime değil, semantik (anlamsal) varyasyonlarla zenginleştirin ve ağınızı güncel tutun.

B) TEMPLATE (Kopyala–Kullan Şablonu)

1. Stratejik Sayfa Yapısı

- Silo / Hub (Ana Kategori): _____
- Öncelikli Hedef URL'ler (3–5): _____
- Dönüşüm Sayfaları (Satış/Rezervasyon): _____
- Destek Sayfaları (SSS/Blog): _____

2. İçerik Bazlı İç Link Planı

Kaynak URL	Bölüm/Konum	Hedef URL	Sayfa Rolü	Anchor Metin	Micro CTA
_____	H1 Sonrası	_____	Hub	_____	İncele
_____	H2 Altı	_____	Cluster	_____	Şablonu İndir
_____	Final/Sonuç	_____	Service	_____	Analiz İste

3. Anchor Varyasyon Havuzu (Semantik Çeşitlilik)

- V1 (Açıklayıcı): _____
- V2 (Semantik/Yan anlam): _____
- V3 (CTA odaklı): _____

İç Linkleme İçin 5 Altın Kural

1. **Stratejik Sayı:** Her içerikte en az 3–5 adet stratejik link bulunmalıdır; ancak tüm linklerin aynı sayfaya gitmediğinden emin olun.
2. **Doğal Akış:** Anchor metinler doğal, semantik ve kullanıcıyı tıklamaya teşvik eder nitelikte olmalıdır; spam içerikli tekrar metinlerden kaçının.
3. **Hiyerarşi:** Hub-cluster mantığında üstten alta ve alttan üste (backlink gibi) otorite akışını kurun.
4. **Karar Anı:** Dönüşüm sayfalarına giden linkleri, kullanıcının konu hakkında ikna olduğu "mantıklı karar anlarına" yerleştirin.
5. **Otorite Yayılımı:** Sadece blogdan hizmete değil, hizmet veya ürün sayfalarından da ilgili blog/cluster içeriklerine link vererek otoriteyi yayın.

Kontrol Listesi & Deliverables

- [] Öncelikli hedef sayfalar (Hub & Service) netleştirildi mi?
- [] Her içerik için 3–5 arası stratejik iç link planlandı mı?
- [] Yetim (Orphan) kalan sayfalar için çözüm linkleri oluşturuldu mu?
- [] Anchor metinlerde semantik çeşitlilik sağlandı mı?
- [] 30/90 günlük iç link güncelleme rutini takvime işlendi mi?

STRATEJİK İÇ LİNK KONTROL LİSTESİ

- ✓ 1. Öncelikli Hedef Sayfalar Belirlendi
- ✓ 2. Her İçerikte 3–5 Stratejik Link Planlandı
- ✓ 3. Anchor Metinler Doğal & Semantik
- ✓ 4. Hub–Cluster Geri Linkler Eklendi
- ✓ 5. Micro CTA’lar (İncele/İndir) Var
- ✓ 6. Orphan Sayfa Kontrolü Yapıldı