

Kampanya / Ad Set / Ad Naming Convention & UTM Şablonu — SMM / Account Hygiene (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon, Meta Ads ve diğer sosyal medya reklam panolarında kampanya, ad set ve reklam (ad) isimlendirme standartlarını tek bir kurumsal taksonomiye bağlamak; dökülen UTM şemasını ise GA4 ve Looker Studio regex filtreleriyle %100 uyumlu hale getirmek için hazırlanmıştır. Amaç; hesap denetimlerinde (audit) yaşanan veri karmaşasını bitirmek, optimizasyon ve raporlama sürelerini kısaltmak, ajans ve çok markalı yapılarda ölçeklenebilir bir operasyon disiplini kurmaktır.

Kim Kullanır?: Reklam ajansları, çok markalı otel grupları ve B2B portföy hesaplarını yöneten performans pazarlama ekipleri.

Nasıl Kullanılır?

1. Kod sözlüğünü (FUNNEL, OBJ, TYPE, FORMAT vb.) işletme dinamiklerinize göre sabitleyin ve tüm ekip ile ajans paydaşları için tek kaynak (single source of truth) haline getirin.
2. Kampanya, ad set ve kreatif seviyesindeki isimlendirme şablonlarını doldurun; yayındaki mevcut yapıları toplu seçim (batch) yöntemleriyle yeniden adlandırarak hesap hijyenini sağlayın.
3. UTM parametrelerini bu isimlendirme kodlarıyla senkronize şekilde üretin; GA4 ve Looker Studio panolarında veriyi kırarak düzenli ifadeleri (regex filtre alanları) tanımlayın.

TEMPLATE — Naming + UTM Şablonu (Kopyala–Doldur)

1) Kod Sözlüğü (Değişmez Taksonomi Değerleri)

- **FUNNEL (Huni Aşaması):**
 - **AW:** Upper Funnel / Awareness (Farkındalık)
 - **CO:** Mid Funnel / Consideration (Değerlendirme)
 - **BO:** Lower Funnel / Bottom of Funnel (Dönüşüm)
 - **LO:** Loyalty & Retention (Sadakat & Yeniden Etkileşim)
- **OBJ (Kampanya Reklam Amacı):**
 - **REACH:** Erişim / Bilinirlik
 - **VV:** Video Görüntüleme (Video Views)
 - **TRA:** Web Sitesi Trafiği / Tıklama
 - **LEAD:** Potansiyel Müşteri Formu (Lead Generation)
 - **SALES:** Doğrudan Rezervasyon / Satış / Satın Alma
- **TYPE (Hedef Kitle Tipi):**
 - **CORE:** İlgi Alanı / Davranış / Demografi (Kayıtlı Kitle)
 - **CUST:** Özel Hedef Kitle (Custom Audience - Web/Sosyal Medya/CRM)
 - **LAL:** Benzer Hedef Kitle (Lookalike Audience)

- **SEG (Kitle Sıcaklık Segmentasyonu):**
 - **COLD:** Soğuk Kitle (Markayı İlk Kez Duyanlar)
 - **WARM:** Ilık Kitle (Etkileşime Girenler, Sayfa Takipçileri)
 - **HOT:** Sıcak Kitle (Sepete Atanlar, Web Sitesi Ziyaretçileri, İletişim Formu Açanlar)
- **FORMAT (Kreatif Reklam Biçimi):**
 - **IMG:** Tekli Görsel / Tasarım
 - **CAR:** Karusel / Döngüsel Reklam (Carousel)
 - **REELS:** Dikey Video / Edutainment / Reels
 - **VID:** Yatay veya Kare Standart Video
- **MARKET (Hedef Pazar / Destinasyon):**
 - **TR-IST / TR-IZM / DE / UK / RU** (Varsayım: Reklamın hedeflediği kaynak pazarların veya otel lokasyonlarının uluslararası kod standartlarına göre ayrıştırılması).
- **YYYYMM (Zaman Damgası):** 202604 formatı (Yıl ve Ay bilgisini bitişik tutarak kronolojik sıralamayı kolaylaştırır).
- **BATCH (Parti / Varyasyon Kodu):** B01, B02, B03... (Aynı dönemde açılan paralel kurguları veya bütçe testlerini ayırmak için kullanılır).

2) Campaign Naming (Kampanya Seviyesi İsimlendirme)

- **Şablon Yapısı:**
SMM_{FUNNEL}_{OBJ}_{BRAND}_{MARKET}_{YYYYMM}_{BATCH}
- **Örnek Girdi (Turizm/Otel):** SMM_CO_LEAD_HOTELX_TR-IST_202604_B01
- **Örnek Girdi (Kurumsal B2B):** SMM_AW_VV_SAASX_TR_202604_B02
- **Kopyala-Doldur Alanı:** SMM_ + [FUNNEL] + _ + [OBJ] + _ + [BRAND] + _ + [MARKET] + _ + [YYYYMM] + _ + [BATCH]

3) Ad Set Naming (Reklam Seti Seviyesi İsimlendirme)

- **Şablon Yapısı:** AUD-{TYPE}_{SEG}_{MARKET}_{LANG}_{PLAC}_{WIN}
- **Örnek Girdi:** AUD-CUST_HOT_TR-IST_TR_AUTO_7D
- **Kopyala-Doldur Alanı:** AUD- + [TYPE] + _ + [SEG] + _ + [MARKET] + _ + [LANG] + _ + [PLAC] + _ + [WIN] (Açıklama: LANG: Dil, PLAC: Yerleşim/Placement, WIN: Atıf Penceresi/Attribution Window)

4) Ad Naming (Reklam / Kreatif Seviyesi İsimlendirme)

- **Şablon Yapısı:** CRE-{FORMAT}_{THEME}_{HOOK}_{PROOF}_{V#}
- **Örnek Girdi:** CRE-CAR_PROOF_H01_REV_V2
- **Kopyala-Doldur Alanı:** CRE- + [FORMAT] + _ + [THEME] + _ + [HOOK] + _ + [PROOF] + _ + [V#] (Açıklama: THEME: Kreatif Konsepti, HOOK: Kanca Tipi, PROOF: Sosyal Kanıt Türü, V#: Varyasyon Numarası)

5) Label Taksonomisi (Operasyonel Etiketler)

- **SPRINT-2026W14** (Operasyonun yürütüldüğü haftalık sprint kodu)
- **THEME-PROOF / THEME-DEST / THEME-CASE** (Kreatif içerik temasının ana odak noktası)
- **OWNER-AGENCY / OWNER-INHOUSE** (Kampanyayı kurgulayan veya bütçeyi yöneten taraf)
- **RISK-POLICY** (Varsayım: Regülasyona tabi veya platform botları tarafından yakın takibe alınma riski yüksek olan, özel onay süreçlerinden geçmiş hassas kampanyaları ayırt etmek için kullanılan etiket).

6) UTM Şeması Standartları (GA4 & Looker Studio Entegrasyonu)

Sosyal medya panelindeki dinamik makrolar veya manuel girişler için veri eşleşme yapısı:

Plaintext

utm_source=meta

utm_medium=paid_social

utm_campaign={CampaignName}

utm_content={AdName}

utm_term={AdSetName}

7) Looker Studio Veri Parçalama Planı Notları

Looker Studio üzerinde özel alanlar (Calculated Fields) oluştururken ve ham UTM verisini anlamlı metriklere dönüştürürken kullanılacak mantık yapısı:

- **Huni Aşaması (Funnel) Ayrımı:** **SMM_** ön eki sonrasında yer alan ilk iki karakteri regex ifadesi ile izole edin ve raporlarda "Huni Katmanı" (Upper/Mid/Lower) kırılımı olarak tanımlayın.
- **Hedef Pazar (Market) Ayrımı:** İsimlendirme dizilimindeki 4. veya 5. parça (delimiters: **_**) değerini çekerek, coğrafi bütçe performansını ve pazar bazlı dönüşüm oranlarını Looker tablolarına otomatik yansıtın.
- **Kreatif Biçimi (Format) Ayrımı:** **utm_content** parametresi içerisindeki **CRE-** ön ekini takip eden ilk 3 ya da 4 karakteri (**IMG, CAR, REELS**) regex ile ayırarak, hangi kreatif formatının daha verimli çalıştığını panel bağımsız raporlayın.

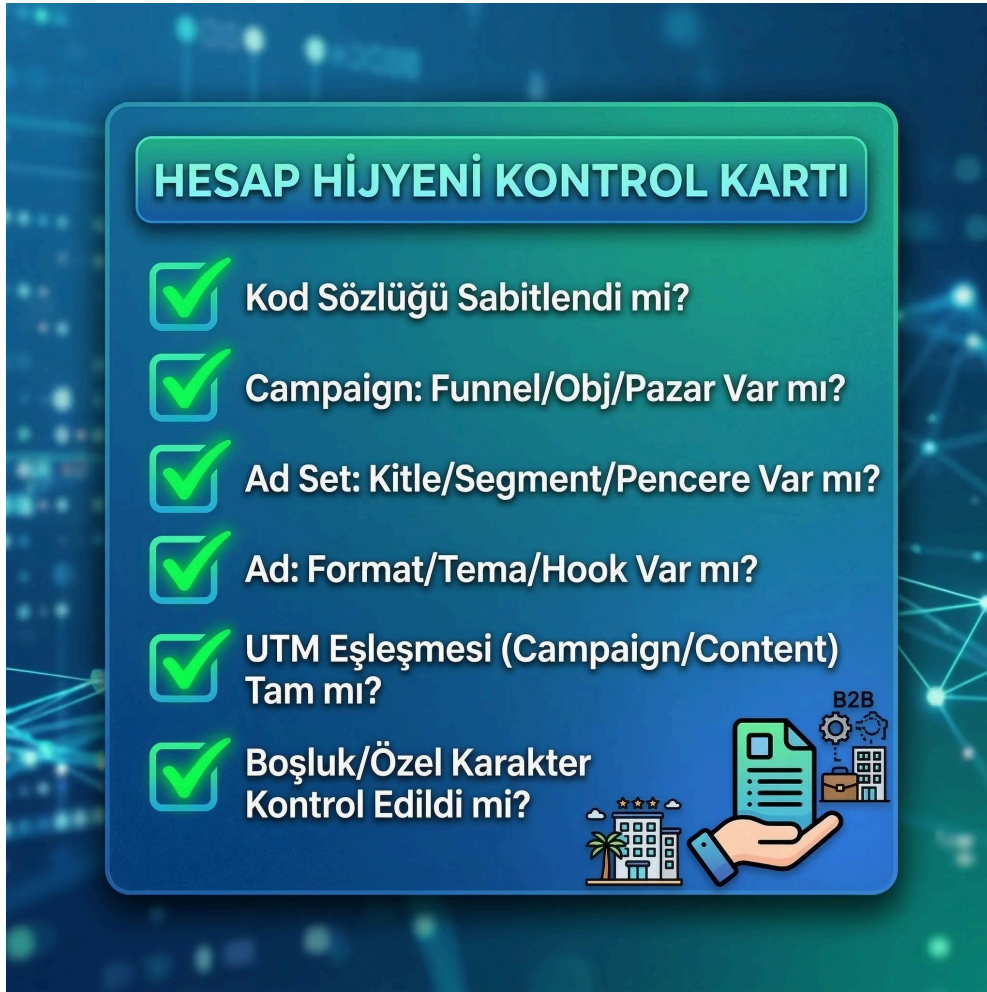
8) Yayına Çıkış Öncesi Son Kontrol Listesi (Account Hygiene QA)

- **[] Tam Standart Uyumu:** Kampanya, reklam seti ve kreatif seviyesindeki tüm isimlendirmelerin yukarıda kilitlenen kurumsal sözlük şablonuna karakteri karakterine uyduğu doğrulandı.
- **[] UTM Campaign Senkronizasyonu:** **utm_campaign** alanına yazılan metnin, sosyal medya panelindeki kampanya adı (**{CampaignName}**) ile bire bir eşleştiği teyit edildi.
- **[] UTM Content Senkronizasyonu:** **utm_content** alanına yazılan metnin, paneldeki kreatif adı (**{AdName}**) ile eksiksiz şekilde aynı formatta olduğu kontrol edildi.

- [] **Karakter ve Boşluk Temizliği:** İsimlendirmelerin hiçbir aşamasında Türkçe karakter, boşluk (space) veya taksonomi bozacak özel simgelerin (?, !, *, /) yer almadığı, kelimelerin sadece alt tire (_) ve tire (-) ile ayrıldığı saptandı.
- [] **Dil ve Pazar Doğrulaması:** Hedef kitleye ve destinasyona ait pazar kodunun (TR-IST, DE, UK vb.) ve dil varyasyonlarının ad sette doğru işaretlendiği teyit edildi.
- [] **Zaman ve Batch Kontrolü:** Kampanyanın açıldığı güncel tarih damgası (YYYYMM) ve paralel kurguları ayıran batch numarasının (B01 vb.) güncelliği onaylandı.
- [] **Operasyonel Etiketleme:** Kampanya ayarlarına veya izleme alanlarına ilgili operasyonel etiketlerin (sprint haftası, kreatif tema odağı) eksiksiz işlendiği doğrulandı.

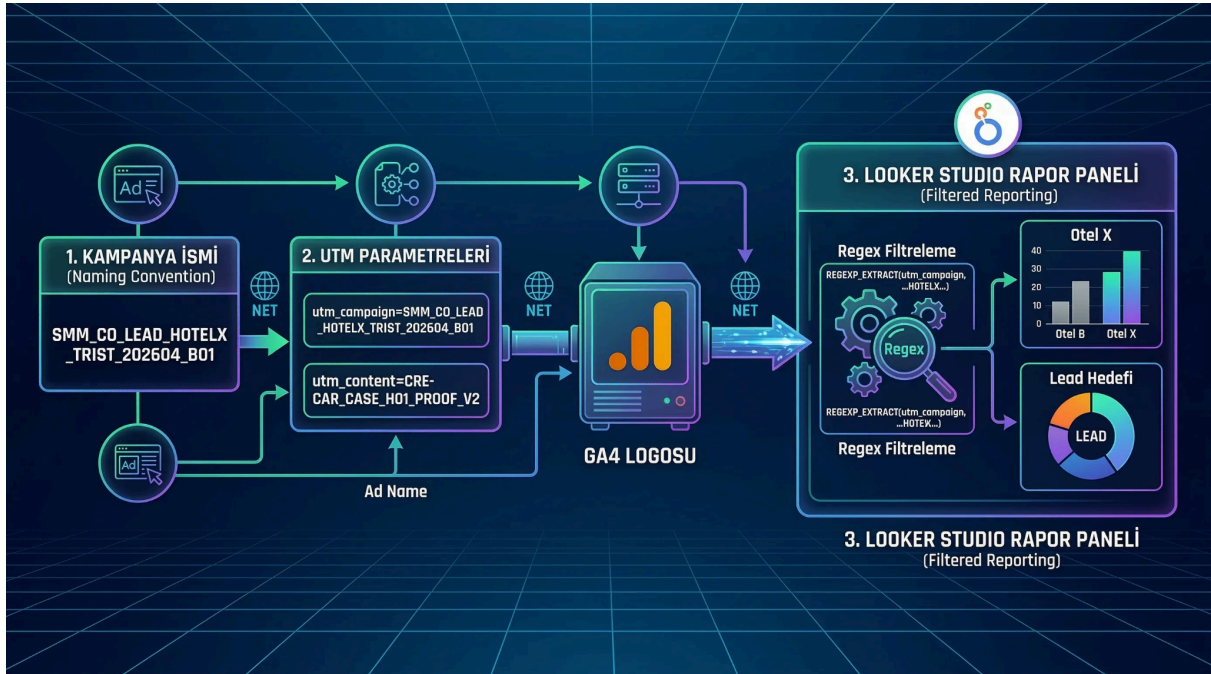
Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- Ekip İçi Tek Kaynak Oluşturacak Dijital Naming Taksonomi Sözlüğü (Tek Sayfa)
- 3 Seviyeli Dinamik İsimlendirme Şablonu Modeli (Campaign / Ad Set / Ad)
- GA4 İzleme Altyapısına Uyumlu Standartlaştırılmış UTM Şeması ve Örnek Senaryolar
- Looker Studio Hesap Raporları İçin Regex Tabanlı Veri Parçalama ve Filtreleme Planı



[Checklist / Framework Card]

Performans pazarlama uzmanları, veri analistleri ve ajans hesap yöneticilerinin kampanya yayına almadan önce zorunlu olarak takip edeceği; boşluk ve Türkçe karakter denetimi, UTM parametrelerinin panel makrolarıyla uyumluluğu, pazar/dil kodlarının doğruluğu ve operasyonel etiketlerin yerleşimini adım adım onay kutularıyla sunan kare formatlı taksonomi kontrol kart tasarımı



[Diagram / Flow]

Sosyal medya panolarında kilitlenen isimlendirme kurallarının (Naming Convention) reklamın tıklanma anıyla birlikte UTM parametrelerine dönüşme sürecini; bu dinamik verinin GA4 (Google Analytics 4) sunucularına aktarılışını ve Looker Studio üzerinde yazılan regex kodları sayesinde ham metinlerin parçalanarak otomatik olarak Huni Katmanı, Hedef Pazar ve Kreatif Formatı raporlarına dönüşmesini sağlayan uçtan uca veri hijyeni akış diyagramı