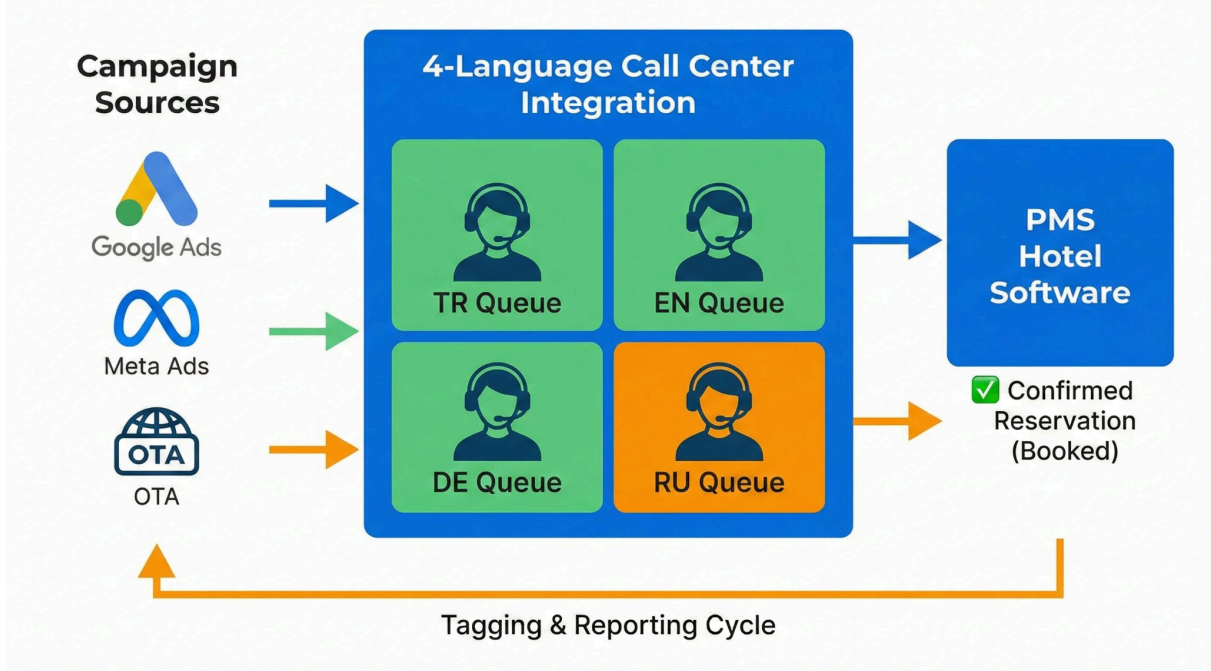


Kampanya → Çağrı Merkezi → Rezervasyon Funnel Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon; Google Ads, Meta Ads ve OTA kampanyalarındaki "Ara/WhatsApp/Lead" aksiyonlarını (CTA) 4 dilli çağrı merkezi operasyonuna uçtan uca bağlamak için tasarlanmıştır. Brief, script, etiketleme (tag), kuyruk yönetimi ve raporlama adımlarını tek bir standartta toplayarak pazarlama-satış entegrasyonunu hızlandırır.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama/SEM-SMM Ekipleri, Ajans Yöneticileri, Çağrı Merkezi Yöneticileri ve Rezervasyon Liderleri.



“Reklam tıklamasından rezervasyon onayına kadar olan veri ve işlem yolculuğunu gösteren 16:9 diyagram.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Brief & CTA Tanımı:** Kampanya hedeflerini (indirim/paket/fayda) doldurun ve kullanılacak iletişim kanalını (Ara/WhatsApp vb.) netleştirin.
- Multilingual Script & Tag:** 4 dil için kampanya referanslı script'leri hazırlayın ve raporlama için etiket (tag) standardını teknik olarak zorunlu kılın.
- Optimizasyon Döngüsü:** 14 günlük pilot süresince verileri toplayın ve haftalık periyotlarla "İçgörü → Aksiyon" döngüsünü işleterek kampanyayı optimize edin.

Template (Şablon) İçerik Yapısı

A) Kampanya & Kuyruk Eşleştirme

- **Kanal & Kuyruk:** Reklamdaki CTA türüne (Ara/WhatsApp/Form) göre ilgili iletişim kuyruğunun (Call/Messaging/Inbox) belirlenmesi ve SLA hedeflerinin konulması.
- **Routing:** Misafirin geldiği kampanya diline ve pazar önceliğine göre otomatik yönlendirme kuralları.

B) 4 Dil Script & Tag Standardı

- **Kampanya Referanslı Açılış:** "Web sitemizdeki 'Erken Rezervasyon' kampanyamız için aradığınızı görüyorum, size bu özel teklifimizle ilgili yardımcı olayım...".
- **Zorunlu Etiketler (Tagging):** `kampanya_kodu`, `pazar`, `kanal`, `dil` ve `sonuç` (Teklif/Rezervasyon/Kayıp) alanlarının her etkileşimde doldurulması.



“Kampanya landing sayfası üzerindeki CTA butonlarının yerleşimini gösteren 16:9 mockup görseli.”

Uygulama & Raporlama Kuralları

- **Veri Disiplini:** Etiketleme (tag) yapılmayan hiçbir etkileşim raporlanamaz; alanları sistemde zorunlu yapın.

- **Operasyonel Ayırım:** Farklı CTA türlerini (Anlık mesaj vs. Sesli çağrı) aynı kuyruğa düşürmeyin; temsilcinin odaklanma süresini ve operasyonel hızı koruyun.
- **Sürekli İyileştirme:** Haftalık 3 temel içgörü ve 3 somut aksiyon üretilmeyen bir kampanya, sonucu tesadüflere bırakılmış bir kampanyadır.

Deliverables

Kampanya Brief Şablonu, 4 Dilli Senaryo Seti, Tag & Kuyruk Haritası, KPI & Aksiyon Rapor Sayfası.



“Kampanya bazlı dönüşüm oranlarını ve kanal performansını yansıtan 1:1 KPI kartı.”



“Doldurulmuş bir kampanya brief örneğini ve paket çıktılarını içeren 1:1 tanıtım kartı.”