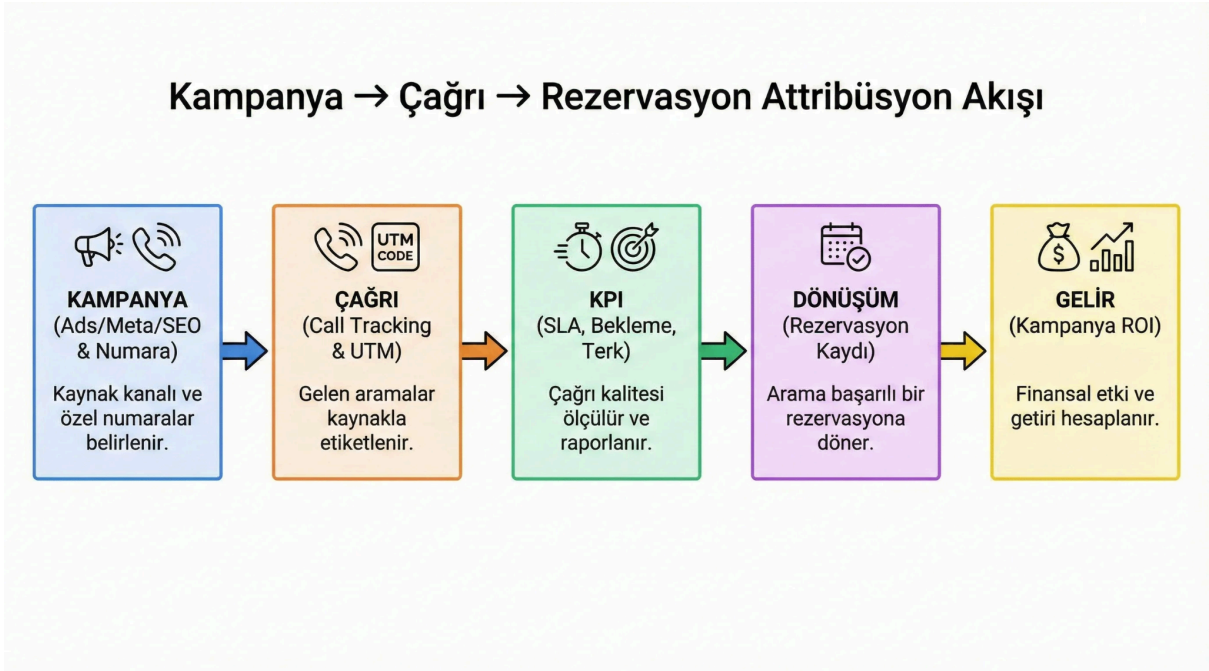


Kampanya → Çağrı → Rezervasyon Funnel Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon; Google Ads, Meta Ads ve SEO çalışmalarınızı Call Tracking (Çağrı İzleme) numaraları ve UTM parametreleri ile çağrı merkezine bağlar. Pazarlama raporlarını SLA, bekleme süresi ve satış dönüşüm KPI'larıyla birleştirerek, gerçek rezervasyon etkisini ölçmenizi ve haftalık bütçe optimizasyonu yapmanızı sağlar.

Kim Kullanır?: Pazarlama/SEM Yöneticileri, Performans Ajansları, Call Center Lead'leri ve BI Raporlama Ekipleri.



“Reklam tıklamasından otel girişine kadar olan kampanya → çağrı → ciro akış diyagramı.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Sözlük Kurulumu:** Her kampanya kaynağı için özel numara sözlüğünü (DNI - Dinamik Numara Değişimi) ve UTM standartlarını şablona işleyin.
- Veri Zenginleştirme:** Çağrı loglarını kampanya kaynağıyla otomatik etiketleyin ve bu çağrılara ait operasyonel KPI'ları (Ör: Cevaplama oranı) ekleyin.
- Dönüşüm Eşleşmesi:** Gerçekleşen rezervasyonları (PMS/CRM verisiyle) Lead ID üzerinden ilgili reklam kampanyasına bağlayarak döngüyü tamamlayın.

Funnel İzleme & Attribution (Atama) Şablonu

A) Call Tracking Numara Sözlüğü

Kaynak	UTM Medium	Telefon Numarası	İzleme Türü
Google Ads	cpc	444 0 XXX	DNI (Dynamic)
Meta Ads	social	444 0 XXY	Statik / Click-to-Call
SEO/Organik	organic	444 0 XXZ	DNI (Dynamic)

B) Haftalık Funnel Performans Tablosu

Kanal	Gösterim/Tıklama	Çağrı Adedi	SLA (%)	Rezervasyon	Gelir (ROI)
Google Search	50.000	450	%92	85	45.000€
Instagram DM/Call	30.000	210	%85	32	18.000€

Attribüsyon Kuralı & Kontrol Listesi

- Kural:** "First Call Wins" (İlk çağrı kanalına atama) veya "Multi-Touch" modelleri arasından otel stratejinize uygun olanı seçin.
- İstisna:** Mevcut konaklayan misafirlerin (In-house) destek aramaları ciro funnel'ından hariç tutulmalıdır.

Kontrol Listesi:

- Dinamik Numara Değişimi (DNI) web sitesinde aktif mi?
- Kampanya raporları içinde çağrı bazlı KPI'lar (AHT, Terk Oranı) görünüyor mu?
- Rezervasyon ID ile Çağrı ID arasındaki bağ (CRM/PMS) manuel müdahale olmadan kurulabiliyor mu?

Deliverables

Funnel Diyagramı, Call Tracking Numara Tablosu, Haftalık Kampanya KPI Kartları.

- Kampanya KPI Kartları (Card):** Hangi kanalın daha kaliteli "lead" getirdiğini gösteren (AHT/Dönüşüm bazlı) karşılaştırma kartları.