

Kampanya KPI & Benchmark Planlama Şablonu— Veri Analizi & Raporlama (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon, erken rezervasyon (EB), son dakika (LM) ve paket kampanyalarınızı aynı çerçevede planlayıp performansı sezon sonunda benchmark'lamanızı sağlar. KPI seti, pazar kırılımı, rakip görünürlük notları ve net kârlılık alanları tek dokümanda toplanır. Hedef, gelecek sezon indirim bandı ve bütçe dağılımını "hissetmeden", veriye göre kurgulamaktır.

Kim Kullanır?: Revenue ekibi, satış-pazarlama, GM/otel sahibi ve ajans ekipleri.

Nasıl Kullanılır?

- Takvimi Doldurun:** Erken rezervasyon (EB), Last Minute (LM) ve paket kampanya tarihlerini sezon pencerelerine göre tanımlayın.
- KPI ve Maliyetleri Girin:** Hedef göstergeleri (Occupancy, ADR, RevPAR) ile reklam, komisyon ve paket maliyet kalemlerini ekleyin.
- Sezon Sonu Analizi Yapın:** "Otel vs Rakip/Pazar" kıyası gerçekleştirerek en kârlı kampanya türlerini ve indirim bantlarını tespit edin.

BOŞ ŞABLON ALANLARI (TEMPLATE)

A) Kampanya Takvimi (Sezon Planı)

Kampanya	Pencere	Pazar	Kanal	İndirim/Değer	Hedef KPI	Not
EB	TBD	TBD	TBD	TBD	RevPAR	TBD
LM	TBD	TBD	TBD	TBD	Occupancy	TBD
Paket	TBD	TBD	TBD	TBD	Net Kâr	TBD

B) Kampanya KPI Paneli (Performans)

Kampanya Tipi	Occupancy	ADR	RevPAR	ROI/Net Kâr	İptal (Varsayım)
EB	TBD	TBD	TBD	TBD	TBD

LM	TBD	TBD	TBD	TBD	TBD
Paket	TBD	TBD	TBD	TBD	TBD

C) Rakip/Pazar Notları (Proxy)

Rakip Set	EB Band	LM Band	Paket Mesajı	Görünürlük Notu
TBD	TBD	TBD	TBD	TBD

D) Karar Günlüğü (Gelecek Sezon)

Öğrenim	Aksiyon	Sahip	Tarih
TBD	TBD	TBD	TBD

ŞABLON DOLDURMA KURALLARI (5 ALTIN KURAL)

- **1. Standart Pencere Tanımı:** Kampanya tiplerini (EB, LM, Paket) tüm pazar ve kanallarda aynı tarih pencereleriyle tanımlayarak tutarlılık sağlayın.
- **2. Kırılımlı Raporlama:** Performans KPI'larını yalnızca genel toplam olarak değil, hedef pazar ve kaynak kanal bazında ayrı ayrı raporlayın.
- **3. Net Kârlılık Odaklılık:** Reklam ve komisyon giderlerini düşerek ROI/net kâr alanını (tahmini bile olsa) mutlaka doldurun.
- **4. Rakip Görünürlüğü (Proxy):** Rakip set verilerini pazardan gözlemlenen "proxy" notlar olarak kaydedin, kesin veri muamelesi yapmayın.
- **5. Sezon Sonu Karar Çıktısı:** Sezon bitiminde gelecek yıl için mutlaka 3 net karar çıkarın: İndirim bandı, bütçe dağılımı ve paket kurgusu.

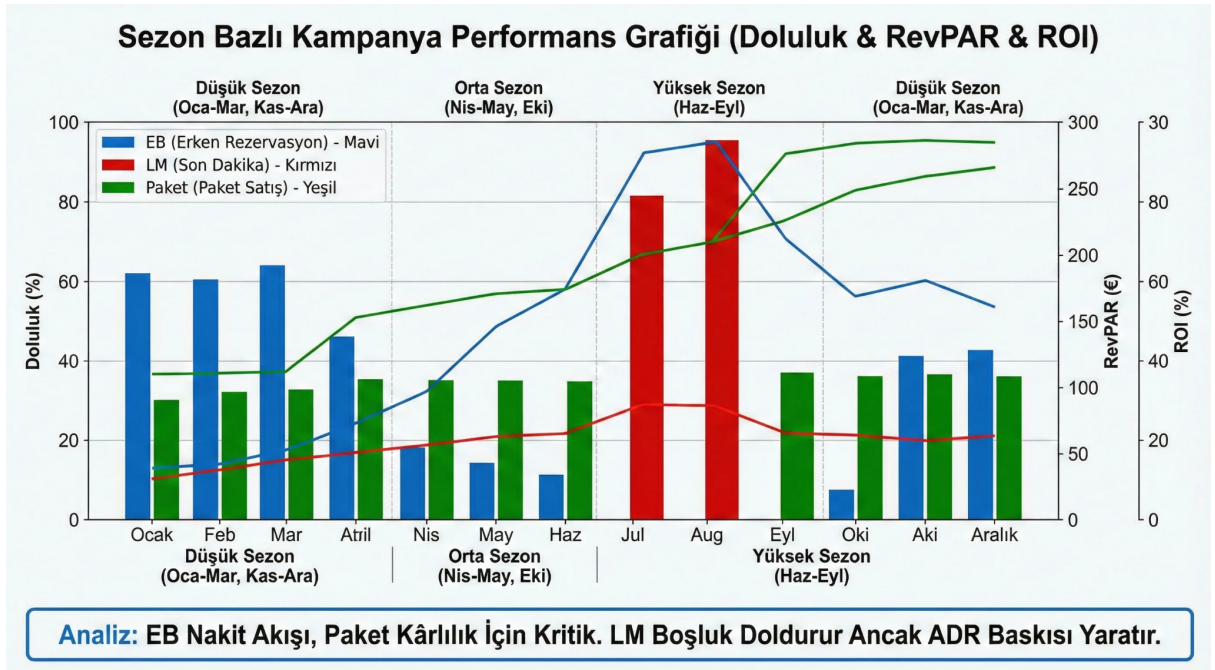
DELIVERABLES (TESLİM EDİLECEK ÇIKTILAR)

- 1x Sezonluk Kampanya Takvimi & Planlama Matrisi
- 1x Kampanya KPI & Net Kârlılık Performans Paneli
- 1x Rakip Set & Pazar Görünürlük Notları (Proxy)
- 1x Gelecek Sezon Karar Günlüğü & Aksiyon Rehberi



[KPI Table] — 1920×1080 — campaign-kpi-comparison-table-01.webp — “EB/LM/Paket kıyas tablosu görseli, otel bağlamı”

1920×1080px geniş ekran formatında, EB (Erken Rezervasyon), LM (Last Minute) ve Paket Kampanyaların KPI Kıyaslama Tablosu. Doluluk, ADR, RevPAR ve Net ROI değerlerini kampanya türlerine göre karşılaştırmalı sunan finansal gösterge paneli.



[Season Chart] — 1200×1200 — seasonal-performance-chart-02.webp — “sezon bazlı performans grafiği, otel bağlamı”

1200×1200px kare formatında, Sezon Bazlı Kampanya Performans Grafiği. Yıl içerisindeki Erken Rezervasyon, Yüksek Sezon ve Son Dakika dönemlerinin

doluluk ve ciro katkısını zaman çizelgesi üzerinde gösteren çizgi/çubuk grafik arayüzü.

Rakip Kampanya Görünürlüğünü ve Fiyat Davranışını Gösteren Basit Mockup Şeması

H Araması

Otel (SERP)

Horrayon

Paskat

Biorv gült:

Sonuçlar



Otel Riviera

★★★★★

Unverecade Haysıl

Erken Rezervasyon İndirimi %20

~~₺2.000~~ → **₺1.600**

Otel



Otel Grand Blue

★★★★★

Unverecade Haysıl

Son Dakika Fırsatı

~~₺1.500~~ → **₺1.200**

Otel



Otel Sunshine

★★★★★

Unverecade Haysıl

~~₺1.000~~ → **₺1.500**

Otel

OTA Arama Sonuçları
(Proxy Sinyal: Promosyon Yoğunluğu)

SEM



Otel Riviera

Sponsorlu

Yaz Tatili Paketi

Uçak+Oda+Transfer Dahil, Şimdi Al
Sonra Öde



Otel Grand Blue

Sponsorlu

Son Dakika Fırsatları

Hemen Yerini Ayırt, %30 İndirim Fırsatını
Kaçırma!

SEM/Meta Reklam Paneli
(Proxy Sinyal: Mesaj Yoğunluğu)

!

Proxy Sinyal: Görünürlük ve Fiyat Bandı İpuçları (Kesin Veri Değil, Stratejik Yön Gösterici)

[Mockup] — 1200×1200 — competitor-campaign-visibility-mockup-03.webp —
“rakip kampanya görünürlüğü ekranı, otel bağlamı”

1200×1200px kare formatında, Rakip Kampanya ve Pazar Görünürlüğü Mockup Ekranı. Dashboard üzerinde rakip otellerin sunduğu indirim oranlarını, paket içeriklerini ve OTA/Web üzerindeki reklam görünürlük notlarını (proxy) görselleştiren analiz paneli.