

Kampanya Video Zaman Çizelgesi & Format Şablonu — Otel Kampanya (v1.0)

Asset Amaç: Bu asset, otel kampanya ve lansman videoları için teaser–launch–retargeting zaman çizelgesini ve 6 sn bumper, 15–30 sn spot, 9:16 Reels gibi format setini tek şablonda birleştirir. Amaç; doğru zamanda doğru formatı doğru kanala vererek bütçenin boşa gitmesini önlemek ve kampanya dönemlerinde trafik/rezervasyonlarda anlamlı sıçrama yaratmaktır. Landing page entegrasyonu ve ölçüm başlıkları da birlikte sunulur.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama + Performance Ekibi (SEM/SMM), Ajans, Kreatif/Prodüksiyon Ekipleri.

Nasıl Kullanılır?

- Dönem & Teklif Seçimi:** Kampanya dönemini (açılış, sezon, bayram, yılbaşı, erken rezervasyon) seçin ve net, tek bir değer vaadini belirleyin.
- Format & Kanal Dağılımı:** Format setini (6s, 15s, 30s, 9:16 Reels vb.) işaretleyip ilgili mecra (Web, Sosyal Medya, YouTube, TV, OTA) dağıtın.
- Lansman & Öğrenim Kaydı:** Kampanya lansmanı sonrası performans KPI'larını kaydedin ve bir sonraki sezon pazarlama stratejisi için öğrenimleri belgeleyin.

OTEL KAMPANYA VIDEO PLANLAMA & FORMAT ŞABLONU

[] Ölçüm & Önceliklendirme Kontrol Listesi

- [] Dönem & Tarih Aralığı:** Kampanyanın yayınlanacağı spesifik sezonsal zaman dilimi netleştirildi mi?
- [] Tek Vaat & Tek CTA:** Kampanya boyunca vurgulanacak ana değer vaadi ve net eylem çağrısı (CTA) kilitlendi mi?
- [] 3 Kanıt Bloğu Seçimi:** Güven oluşturan 3 ana unsur belirlendi mi? (*Oda konforu + Deneyim/Aktivite + Özel İndirim/Teklif*)
- [] Çoklu Format Seti Hazırlığı:** Tüm yayın mecraları için formatlar eksiksiz üretildi mi? (*6s bumper, 15s/30s spot, 9:16 Reels, Web Loop*)
- [] Kanal Bazlı Medya Dağılımı:** Formatların yayınlanacağı mecralar eşleştirildi mi? (*Web / YouTube / Sosyal Medya / OTA / TV*)
- [] Landing Page & Video CTA Eşleşmesi:** Video sonundaki eylem çağrısı ile karşılama sayfasındaki (landing page) ana buton ve teklif metni birebir aynı mı?
- [] Aşamalı Yayın Takvimi (Funnel Timeline):** Teaser → Launch → Retargeting yayın akış takvimi çıkarıldı mı?
- [] KPI Performans Metrikleri:** Başarı kriterleri önceden tanımlandı mı? (*İzlenme oranı, CTR, rezervasyon sayısı, ROAS*)

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm

Bütçe boşa gidiyor	Yanlış format/zamanlama	Takvim + format seti önceden
Video izleniyor ama dönüşüm yok	Landing/CTA uyumsuz	Mesaj + CTA eşitle
Reels performansı düşük	16:9 spotu dikeye kırpma	9:16 için ayrı recut
Talep piki kaçtı	Üretim geç başladı	Teaser-ön hazırlık

14 Günlük Kampanya Video Sprint Planı

- **Gün 1–2 (Dönem & Teklif Kilitlenme):** Kampanya döneminin, bütçesinin, indirim/teklif yapısının ve ana mesajın netleştirilmesi.
- **Gün 3–4 (Senaryo & Format Planlaması):** Çekim senaryosunun, shot list'in ve 6s/15s/30s/9:16 format ihtiyaçlarının belirlenmesi.
- **Gün 5 (Çekim / Asset Üretimi):** Kampanya prodüksiyonunun gerçekleştirilmesi veya kurgu asset'lerinin toplanması.
- **Gün 6–8 (Kurgu & Versiyonlama):** 6 sn bumper, 15 sn ve 30 sn spotlar ile 9:16 dikey Reels kurgularının tamamlanması.
- **Gün 9 (Landing Page Entegrasyonu):** Kampanya karşılama sayfasının video ve CTA yönlendirmeleri ile uyumlu hale getirilmesi.
- **Gün 10 (Medya Yükleme Hazırlığı):** YouTube, Meta Ads ve Google Ads panellerine videoların ve takip parametrelerinin (UTM) yüklenmesi.
- **Gün 11–12 (Teaser Yayın & İlk Testler):** Teaser videolarının yayına alınması, ilk etkileşim ve izlenme verilerinin test edilmesi.
- **Gün 13 (Launch & Bütçe Artırımı):** Ana lansmanın gerçekleştirilmesi; yüksek performans gösteren formatlara reklam bütçesinin kaydırılması.
- **Gün 14 (Retargeting & Raporlama):** Retargeting videolarının devreye sokulması, kampanya rapor şablonunun doldurulması ve öğrenimlerin kaydedilmesi.

Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

KPI	Önce	Sonra
Kampanya trafik artışı	Belirsiz	Ölçümlü
Rezervasyon/lead	Dalgalı	Daha kontrollü

Kreatif öğrenim	Yok	Kaydedilmiş
-----------------	-----	-------------

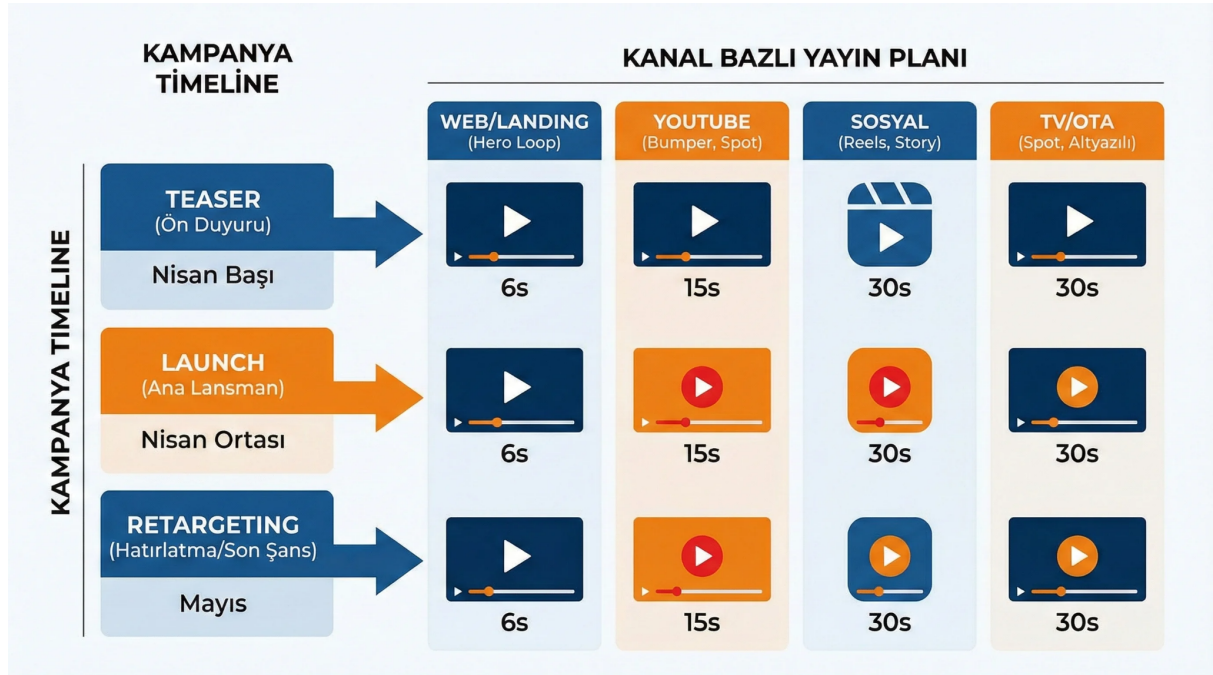
Format Seti ve Kanal Kullanımı Tablosu

Format Türü	Süre / Format	Target Kanal	Kampanya Fazı	Kullanım Amacı
Bumper Ad	6 Saniye (16:9 / 9:16)	YouTube Ads, Meta Stories	Teaser / Retargeting	Yüksek frekans, hızlı marka hatırlatması ve akılda kalıcılık.
Promo Spot	15–30 Saniye (16:9)	YouTube, TV, Web Hero, OTA	Launch (Lansman)	Teklifi, oda detayını ve kampanya vaadini eksiksiz aktarma.
Social Reels/Shorts	10–20 Saniye (9:16)	Instagram Reels, TikTok, YouTube Shorts	Launch / Engagement	Geniş kitlelere organik ve sponsorlu dikey erişim sağlama.
Web Loop Video	15–30 Saniye (Sessiz Loop)	Otel Web Sitesi Landing Page	Launch / Conversion	Sayfa ziyaretçisini hemen karşılayıp dönüşüm butonuna yönlendirme.

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

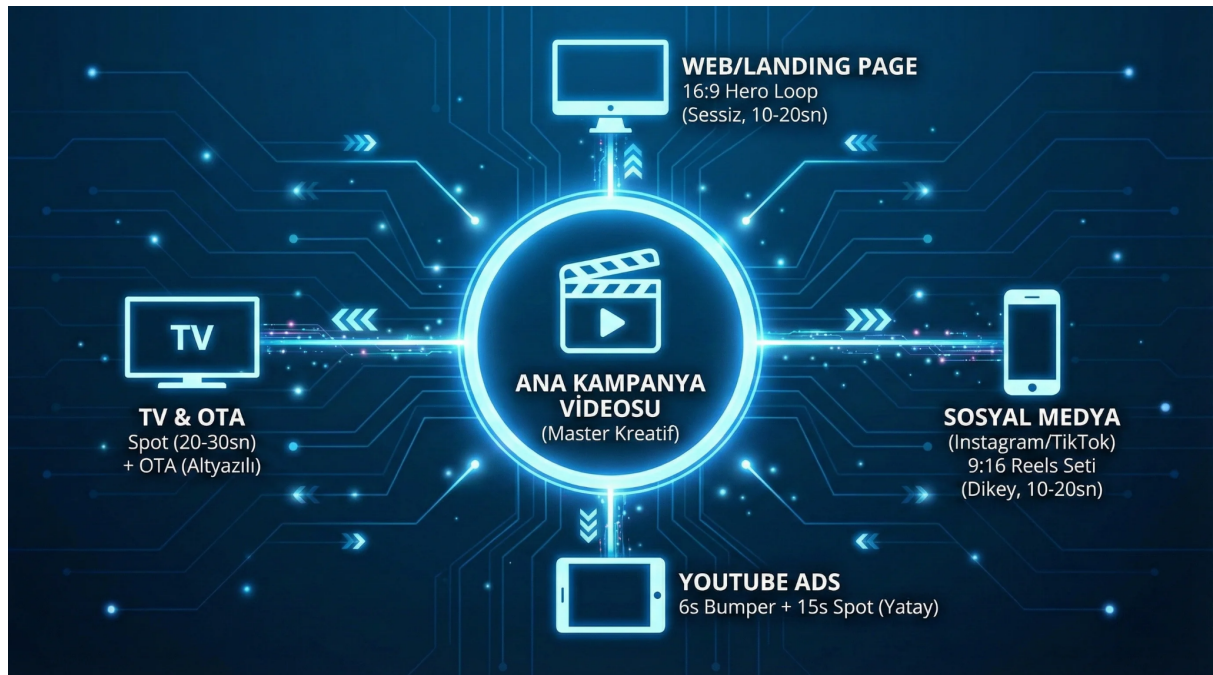
- Kampanya Funnel Timeline Şablonu:** Teaser, Launch ve Retargeting aşamalarını gösteren takvim föyü.
- Çoklu Format Seti Paketi (6s / 15s / 30s / 9:16):** Tüm reklam kanalları için render edilmiş eksiksiz video kütüphanesi.
- Kanal Bazlı Medya Plan Notu:** Platformlara göre boyut, bit-rate ve süre teknik gereksinim rehberi.
- Landing Page Entegrasyon Checklist'i:** Video-sayfa mesaj uyumunu kontrol eden doğrulama formu.

- **Lansman Sonrası Rapor & Öğrenim Şablonu:** Kampanya bitiminde ROAS ve dönüşüm analizlerinin kaydedileceği rapor dokümanı.



[Timeline] — "Kampanya zaman çizelgesi görseli"

1920x1080px (16:9) geniş formatında, Kampanya Video Yayın Zaman Çizelgesi (Funnel Timeline). Koyu karbon gri zemin üzerinde soldan sağa ilerleyen 3 fazlı kronolojik akış şeması: 1. Faz (Teaser - Gün 1-3: Merak uyandırıcı 6 sn Bumper videolar), 2. Faz (Launch - Gün 4-10: 15-30 sn Ana Kampanya Spotları & 9:16 Reels), 3. Faz (Retargeting & Conversion - Gün 11-14: Teklif ve CTA odaklı hatırlatma videoları ve teklif kapatma ekranı).



[Diagram] — "Kanal bazlı versiyonlama diyagramı"

1920x1080px (16:9) geniş formatında, Ana Videodan Kanallara Dağılan Versiyonlama Şeması (Asset Mapping Diagram). Koyu karbon gri zemin üzerinde; merkezde yer alan "Master Campaign Cut (30s)" videosundan oklarla çevreye dağılan formatlar: YouTube için 16:9 6s/15s/30s Bumper ve In-Stream, Instagram/TikTok için 9:16 Dikey Reels, Web Sitesi için Sessiz Loop Video ve Display Banner'lar için 1:1 Kare Ad Cut'ları görselleştiren mimari şema.