

Kanal Açma–Kapama Karar Matrisi Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon; kanal performansını NetRevenue (Net Gelir), CancellationRate (İptal Oranı)/Chargeback ve OperationalLoad (Operasyonel Yük) KPI'larıyla ölçüp “Devam/İyileştir/Kapat” kararına dönüştürmek için tasarlanmıştır. Temel amaç, kanalları yaşayan bir optimizasyon sistemiyle yönetmek ve 90 günlük review (inceleme) ritmiyle otelin toplam net gelirini ve operasyonel verimliliğini artırmaktır.

Kim Kullanır?: GM, Revenue Manager, Satış–Pazarlama ekibi, Ön Büro/Rezervasyon liderleri ve ajans yöneticileri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Veri Girişi:** Son 90 güne ait kanal bazlı KPI verilerini (gelir, iptal, operasyonel yük) tabloya işleyin.
- Matrisi Çalıştır:** Tanımlı kurallara göre her kanala stratejik bir rol atayın (Keep / Improve / Close).
- İcra ve Takip:** İyileştirilecek kanallar için 30 günlük test, kapatılacaklar için güvenli çıkış planını devreye alın.

Template (Kopyala–Yapıştır)

A) Kanal KPI Tablosu

Bkz. Görsel: [image_cd55bc.png] (Kanal bazlı NetRevenue, CancellationRate, No-show, Chargeback, Operasyonel Yük ve Sezon Etkisi verilerini içerir.)

B) Devam / İyileştir / Kapat Matrisi (Karar Kuralları)

- Devam (Keep):** NetRevenue yüksek + Risk/İptal düşük + Operasyonel yük düşük.
- İyileştir (Improve):** NetRevenue orta + Risk veya Operasyonel yük orta-yüksek (kısıtlamalarla düzeltilebilir).
- Kapat / Kısıtla (Close):** NetRevenue düşük + Risk yüksek + Operasyonel yük yüksek.

C) Aksiyon Planı (30 Günlük Test)

- İyileştirilecek Kanal #1 Aksiyonu:** () Envanter Azalt () Stop-sale () Min-night () NRF Only () Otomasyon
- İyileştirilecek Kanal #2 Aksiyonu:** _____
- Test KPI Hedefi (Örn: İptal oranını %X düşür):** _____

D) Kapatma / Kısıtlama Planı (Güvenli Çıkış)

- Kapatılacak Kanal:** _____

- Yerine Koyma Stratejisi (Direct/Primary): _____
- Rollback Kriteri (Yeniden Açma Şartı): _____
- Kontrol Turu (Parity/Fiyat/Sistem Kapama): _____

E) 90 Gün Review (Denetim)

- Review Tarihi: _____
- Sonuç Özeti: _____
- Yeni Kararlar: _____

Kontrol Listesi

- KPI verileri kanal bazında güncel ve doğrulanmış.
- Karar matrisi, her kanal için net bir aksiyon (Keep/Improve/Close) üretti.
- "İyileştirilecek" kanallar için 30 günlük somut test planı hazırlandı.
- "Kapatılacak" adaylar için acil durum (rollback) kriterleri belirlendi.
- Bir sonraki 90 günlük review oturumu takvime işlendi.

Deliverables



"90 günlük kanal review ve optimizasyon iş akış kartı"

OPTİMİZASYON SONRASI
KANAL PERFORMANSI (Q3 Sonuçları)



**%18 NET
GELİR ARTIŞI**

(Kârlı Kanal Odağı)



**%25 OPERASYON
YÜKÜ AZALIŞI**

(Manuel İşlem & Hata)

KPI — kanal-performansina-gore-acma-kapama-ve-oceliklendirme-kpi-07.webp — alt text:
"Kanal sağlığını ölçen net gelir, risk ve operasyonel yük KPI takip kartı"