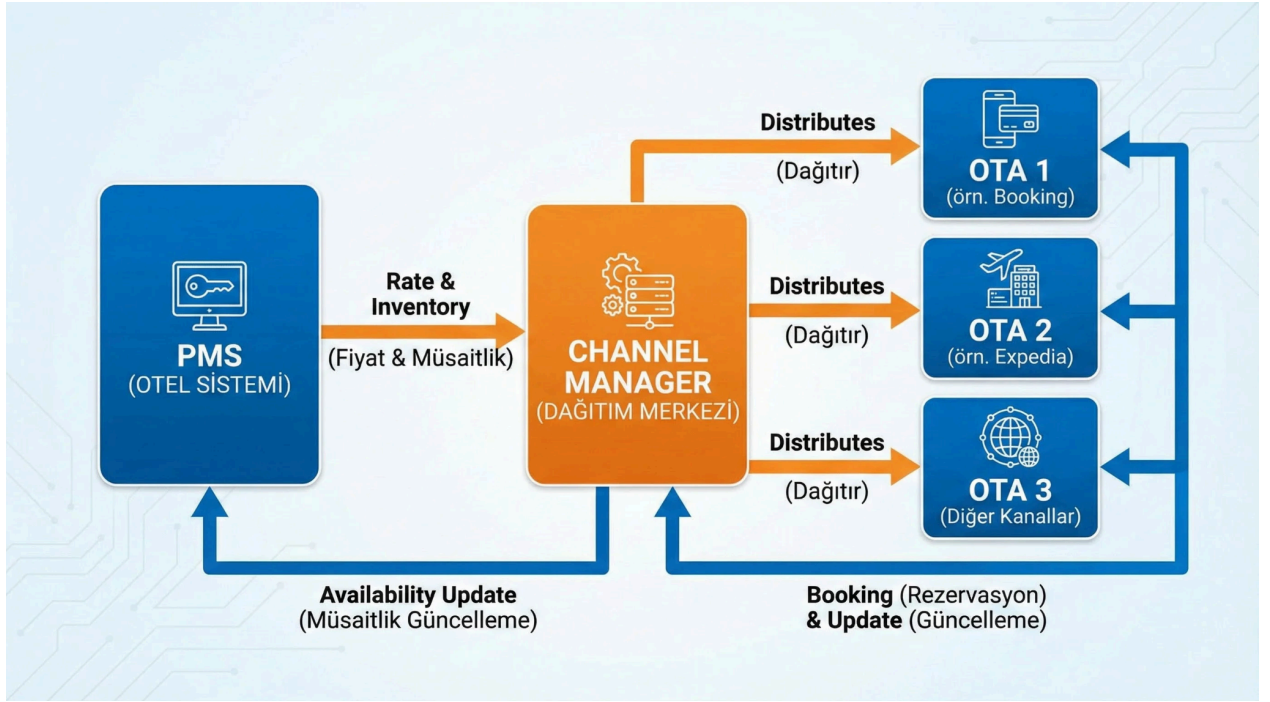


Kanal Yönetimi Başlangıç Checklist'i (v1.0)

Asset Amacı: Kanal yönetimine geçiş sürecindeki en kritik 30 günlük adımları tek bir sayfada netleştirir. Mapping (eşleştirme), kısıtlamalar, test rezervasyonları ve KPI ölçümünü tek bir çerçevede toplayarak riskleri önceden görmeyi ve hataları sistematik olarak azaltmayı hedefler.

Kim Kullanır?: Otel Sahibi, Satış-Pazarlama Ekibi, Gelir/Kanal Yöneticisi ve PMS/OTA Operasyon Sorumluları.



A) Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

Kanal yönetimine başlamadan önce bu 7 maddeyi doğrulayın:

- [] **Sadeleştirme:** PMS oda tipleri ve fiyat planları (rate plan) gereksiz karmaşadan arındırıldı mı?
- [] **Mapping:** Oda, rate plan ve kanal bazlı eşleştirme dokümanı oluşturuldu mu?
- [] **Kanal Seçimi:** İlk aşamada yönetilecek 2–3 ana çekirdek kanal belirlendi mi?
- [] **Kısıt Şablonları:** Minimum konaklama (min stay), stop-sell ve CTA (Close to Arrival) şablonları hazır mı?
- [] **Test Senaryoları:** Rezervasyon, iptal ve değişiklik akışları için test senaryoları yazıldı mı?
- [] **KPI Seti:** Overbooking sayısı, hata oranı, net gelir ve zaman tasarrufu hedefleri belirlendi mi?
- [] **Rapor Ritmi:** Haftalık performans raporlama takvimi tanımlandı mı?

B) Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Sık karşılaşılan kanal yönetimi sorunlarına hızlı müdahale rehberi:

Problem	Olası Kök Neden	Çözüm
Yanlış fiyat görünüyor	Rate plan karmaşası / Yanlış kural	Rate plan sadeleştir, kuralı tek merkezde yönet
Müsaitlik çakışıyor	Gecikmeli senkron / Süreç eksikliği	Günlük kontrol rutini + Stop-sell senaryosu
Yanlış oda satılıyor	Mapping (eşleştirme) hatası	Mapping doğrulama + Test rezervasyon standardı
Kampanya çakışıyor	OTA'da ayrı kural tanımlı	Kampanyayı CM/PMS üzerinden standardize et

C) 14 Günlük Geçiş Sprint Planı

İlk iki haftalık kritik aksiyon planı:

- **Gün 1–3:** PMS veri temizliği (oda ve fiyat planları) ve v1.0 Mapping dokümanının oluşturulması.
- **Gün 4–7:** Çekirdek kanalların seçimi, bağlantıların kurulması ve ilk test rezervasyonlarının yapılması.
- **Gün 8–10:** Kısıt şablonlarının (Min Stay, CTA) uygulanması ve güncelleme gecikmesi senaryosu provası.
- **Gün 11–14:** Sorumluluk matrisinin netleştirilmesi, KPI rapor taslağının hazırlanması ve 2. dalga kanal planı.

GÜNLÜK KANAL YÖNETİMİ RUTİNİ

SABAH (15 dk)

- ☐ Gün içi doluluk & pickup kontrolü
- ☐ Stop-sell / min. gece ihtiyacı kontrolü
- ☐ Kritik 2-3 kanal görünürlük kontrolü

GÜN ORTASI (10 dk)

- ☐ Kampanya/kural çıkışma kontrolü
- ☐ Özel istekli rezervasyonların PMS'e düşüşü

AKŞAM (10 dk)

- ☐ Ertesi gün check-in & müsaitlik riski
- ☐ Son dakika rate ayarı (tek merkezden)

MINI CHECK: Operasyon Disiplini

Günlük rutin yazılı & sorumlu belli
Kanal aç/kapat kararı 'net gelir+risk' odaklı
Kampanya/kısıtlar tek merkezden
Hata logları tutuluyor

D) Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

Sürecin başarısını bu metriklerle takip edin:

KPI	Önce (Baseline)	Sonra (30 Gün)	Not
Overbooking olay sayısı	TBD	TBD	Kök neden kodu ekle
Fiyat güncelleme hatası	TBD	TBD	Kanal bazlı izle
Kanal başı net gelir	TBD	TBD	Komisyon sonrası
Günlük manuel güncelleme süresi	TBD	TBD	Zaman tasarrufu

Deliverables (Teslim Edilecekler)

1. **Mapping Dokümanı:** Oda + Rate Plan + Kanal eşleştirme tablosu.
2. **Kısıt Şablonları:** Min Stay, Stop-Sell ve CTA yönetim rehberi.
3. **Test Seti:** Rezervasyon senaryoları ve doğrulama adımları.
4. **Haftalık Rapor:** Tek sayfalık KPI izleme paneli.
5. **Sprint Planı:** 30 günlük geçiş ve stabilizasyon takvimi.

