

# Kategori & Contextual Hedefleme Örnek Tablosu (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu şablon, otellerde contextual ve ilgi alanı hedeflemesini remarketing'i besleyen bir katman olarak planlamanızı sağlar. Amaç, otel türüne (Resort, Şehir, Butik) göre doğru kategori setini seçmek, marka güvenliğiyle (brand safety) uyumlu hale getirmek ve gerçekçi KPI beklentileri (üst-funnel katkısı) oluşturmaktır. Remarketing ile kullanım senaryolarını tek bir tabloda netleştirerek bütçe karmaşasını önler.

**Kim Kullanır?:** Otel pazarlama ekibi ve display/remarketing kampanyalarını yöneten ajans performans uzmanları.

## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Segmentasyon:** Otel türünüzü (Resort/City/Butik) belirleyin ve hedef kitlenizin ilgi duyabileceği 8–12 adet ana kategori seçin.
- Eşleştirme:** Seçtiğiniz her kategori için özel bir mesaj çerçevesi, aksiyon çağrısı (CTA) ve uygun bir landing page (iniş sayfası) tanımlayın.
- Optimizasyon:** 14 günlük bir test süreci başlatın; havuzu kaliteli trafikle besleyen kategorileri büyütürken, zayıf kalanları eleyin.

## Template — Kategori & Context Plan Tablosu

Stratejinizi aşağıdaki başlıklar üzerinden kurgulayın:

Otel Türü	Kategori / Konu	Mesaj Çerçevesi	Önerilen CTA	Landing	KPI Beklentisi	Brand Safety Notu
Resort	_____	_____	_____	_____	Üst-funnel katkı	_____
City	_____	_____	_____	_____	Üst-funnel katkı	_____
Butik	_____	_____	_____	_____	Üst-funnel katkı	_____

## Doldurma & Uygulama Kuralları

Başarılı bir contextual kurgusu için şu 5 kuralı takip edin:

1. **KPI Tanımı:** Başarıyı sadece CTR ile değil, "kalite ve havuz büyümesi" (remarketing listesine katkı) olarak ölçün.
2. **Mesaj Stratejisi:** İndirim baskısı yerine konsept ve deneyim odaklı vaatlere odaklanın.
3. **Landing:** Kullanıcıyı doğrudan konsept veya oda sayfasına götüren kısa yollar oluşturun.
4. **Brand Safety:** Riskli kategorileri baştan dışlayın ve placement (yerleşim) temizliğini rutinleştirin.
5. **Köprü Kurma:** Contextual'den gelen kullanıcıyı karşılamak için room/price/payment remarketing segmentlerinizi hazır tutun.

## Deliverables

Kategori Seti v1.0, Mesaj/CTA/Landing Eşleştirme Tablosu ve KPI Beklenti Çerçevesi.



“Contextual ilgi alanı kampanyasından remarketing kapanışına giden, otel misafir yolculuğunu gösteren funnel diyagramı.”



**“Contextual hedefleme kategori seçimi ve kontrol adımlarını özetleyen, 10 maddelik hızlı kontrol kartı.”**