

Kısa Video İçerik Fikirleri ve Storyboard Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, oteller için 15–30 saniyelik Shorts fikirlerini hızlıca storyboard yapısına çevirerek hook (kanca), sahne listesi ve CTA'yı (aksiyon çağrısı) standartlaştırır. Organik ve ücretli kullanım akışını tek dokümanda planlamaya olanak tanır.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama Ekibi, Sosyal Medya İçerik Üreticileri ve Ajans Kreatif Ekipleri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Konsept Seçimi:** Tanımlanan kategorilerden (Oda, Havuz, SPA, Kids Club, Gastronomi) birini seçin.
- Storyboard Doldurma:** 15–30 saniyelik akışı; Hook → Kanıt → Deneyim → CTA sırasıyla planlayın.
- Dağıtım İşaretleme:** İçeriğin Shorts, Reels veya TikTok kanallarından hangisinde ve hangi hedefle (Reklam/Organik) yayınlanacağını belirleyin.

TEMPLATE (Kopyala-Kullan)

Kampanya Kimliği:

- Konsept:** _____ **Destinasyon:** _____
- Segment:** Aile Çift City Butik
- Hedef:** Awareness Traffic Win-back
- Tek Vaat (3–6 kelime):** _____
- Tek CTA (2–4 kelime):** _____

A) Storyboard Akışı (15–30 sn)

Süre	Bölüm	İçerik (Görsel + Metin)	Not
0–2 sn	Hook	—	Durdurucu görsel/metin
2–10 sn	Kanıt	—	1–2 sahne kanıt
10–20 sn	Deneyim	—	1 sahne deneyim odağı
Son 3 sn	CTA	—	Tek aksiyon çağrısı

B) Sound-Off Metin & Dağıtım

- Ekran Metni: Başlık: _____ / Alt Satır: _____
- Dağıtım Planı: Shorts (Org/Rek) Reels TikTok
- Geçiş Hedefi: Long Video Web

Kontrol Listesi & Deliverables

- [] Tek vaat, tek kanıt ve tek CTA kuralı korunuyor mu?
- [] Metinler mobilde kolayca okunabiliyor mu?
- [] Müzik kullanım hakları kontrol edildi mi?

Haftalık Shorts Planı (7 içerik), 3 Konsept Seti, 6/15 saniyelik kısa varyantlar.



“Shorts storyboard üretimini, mobil okunabilirlik ve video süre kurallarını özetleyen strateji kartı.”