

# Komisyon ve Görünürlük Programı Değerlendirme Şablonu (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu şablon, OTA sözleşmesi ve görünürlük programlarını "komisyon yüksek/düşük" tartışmasından çıkarıp net gelir ve risk filtresiyle değerlendirmek için tasarlanmıştır. Komisyon, promosyon ve program maliyetlerini tek tabloda toplayarak; sezon/pazar bazlı karar almayı ve 14–30 günlük test mantığıyla programları yönetmeyi sağlar. Amaç, sürdürülebilir bir OTA portföyü ile otel kârlılığını korumaktır.

**Kim Kullanır?:** Otel Sahibi, Revenue, Satış-Pazarlama, Kanal Yöneticisi ve Ajans Ekipleri.



“Sözleşme ve programlar için evet/hayır filtresi sağlayan değerlendirme kontrol listesi.”

## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Maliyet Analizi:** Her OTA için standart komisyon ve ek program maliyetlerini kalem kalem şablona işleyin.
- Etki Ölçümü:** Uygulanan program veya promosyonların satış hacmindeki "lift" (artış) etkisini 14–30 gün boyunca takip edin.
- Optimizasyon:** Pik, omuz ve düşük sezon modları için ayrı kararlar vererek kanal portföyünü optimize edin.

## Şablon İçeriği (Doldurulabilir Alanlar)

### A) OTA Bazlı Maliyet Özeti

- OTA Adı / Standart Komisyon (%): \_\_\_\_\_
- Görünürlük Program Maliyeti / Promosyon İndirimi (%): \_\_\_\_\_
- Toplam Maliyet Oranı (Tahmini): \_\_\_\_\_

### B) Net Gelir Filtresi (Öncesi/Sonrası)

- Brüt ADR vs. Tahmini Net ADR: \_\_\_\_\_
- Dönüşüm / Hacim Değişimi: \_\_\_\_\_
- İptal / No-Show Oranı: \_\_\_\_\_
- Sonuç: [Ek Gelir] [Sadece İndirim] [Belirsiz]

## Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
ROAS Düşüyor	Fiyat indirimi kontrolsüz	KPI eşikleri + 14 gün test
Parity İhlali	CM kural karmaşası / manuel müdahale	Tek kaynak kuralı + audit + mapping düzeltme
Güven Kaybı	Herkese açık düşük web fiyatı	Login/Üyelik + fayda ayrışması
Kampanya Çakışması	Takvim ve rol tanımı yok	Kampanya matrisi + rol bazlı mesaj

## Öncesi/Sonrası KPI Tablosu (Şablon)

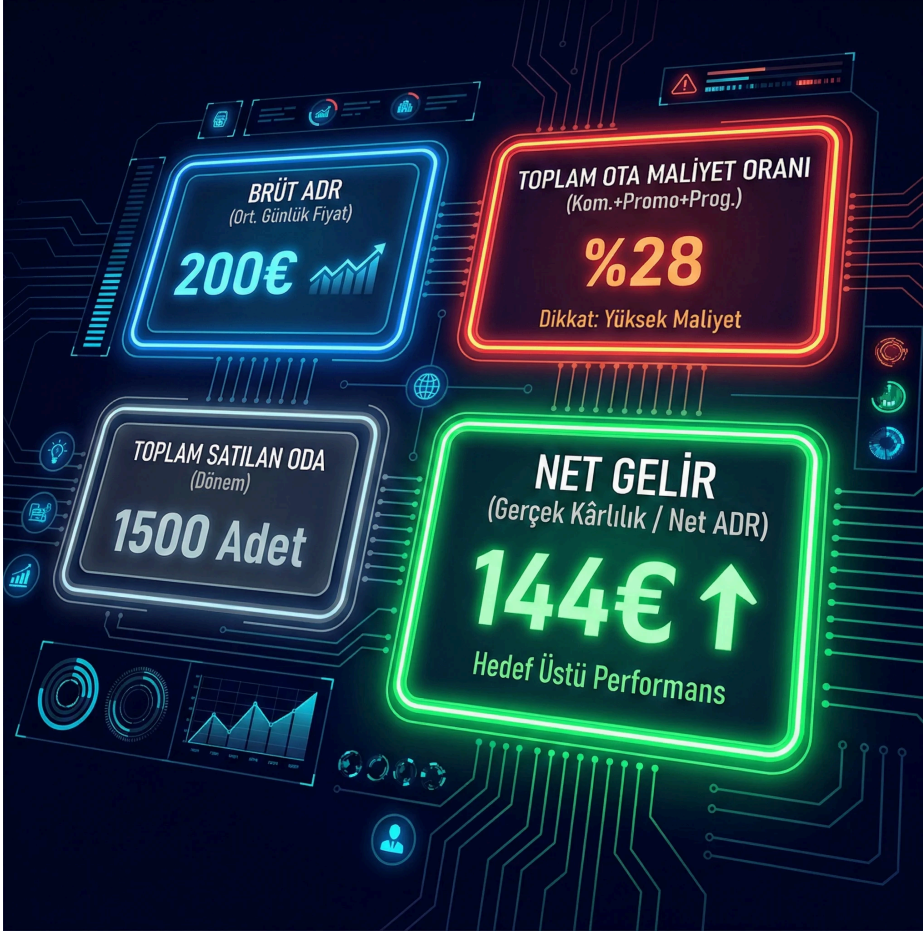
KPI	Öncesi	Sonrası (Hedef)	Takip Sıklığı
Net ADR (Kanal)	TBD	TBD	Aylık
Parity İhlal Sayısı	TBD	TBD	Haftalık
İptal / No-Show	TBD	TBD	Haftalık
ROAS	TBD	TBD	Aylık

## Nasıl Doldurulur? (5 Kritik Kural)

1. **Bütünsel Maliyet:** Komisyonu tek başına değil, promosyon ve program maliyetleri dahil "toplam maliyet" olarak okuyun.
2. **Sürekli Test:** Programları KPI takibi yapmadan kalıcı hale getirmeyin; mutlaka test periyotları uygulayın.
3. **Sezonluk Strateji:** Pik sezonda gereksiz indirimlerden kaçınınız; düşük sezonda ise kontrollü doluluk hedefleyin.
4. **Korelasyon Takibi:** Net ADR düşüşünü mutlaka iptal ve no-show oranlarıyla birlikte analiz edin.
5. **Hukuki Güvenlik:** Sözleşme risklerini mutlaka uzman bir hukuk danışmanı ile doğrulayın (bu içerik hukuki tavsiye niteliği taşımaz).

## Deliverables

Sözleşme Değerlendirme Checklist'i, Net Gelir Paneli, Sezonluk Strateji Matrisi.



“Kanal bazlı toplam maliyetleri ve kârlılık oranlarını takip eden net gelir paneli.”