

# Konukluk Öncesi/Sonrası Link ve İçerik Checklist'ini İndir — SEO / Podcast & Video (v1.0)

## Asset Amaç

Bu asset, podcast/video/webinar konukluklarını “tek seferlik PR” olmaktan çıkarıp açıklama linkleri + embed + cluster entegrasyonu ile off-page otoriteye dönüştürmek için hazırlanmıştır. Yayın seçimi, link seti, UTM ölçüm, embed sayfası ve 30 gün raporlamayı standartlaştırır.

## Kim Kullanır?

Otel pazarlama/PR ekipleri, B2B thought leadership ekipleri, ajans SEO ekipleri.

## Nasıl Kullanılır?

1. Konukluk öncesi link setini ve hedef URL'leri belirleyin (hub + kanıt).
2. Yayın sonrası embed/özet sayfasını üretip cluster'a bağlayın.
3. 30 gün ölçüm raporuyla format ve yayın kalitesini revize edin.

## [ ] Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- [ ] Yayın adayı puanlandı (hedef kitle + link alanı + itibar)
- [ ] Konu → hub/cluster eşlemesi yapıldı
- [ ] Link seti hazır: Hub + Case/rehber + opsiyonel CTA
- [ ] UTM standardı belirlendi
- [ ] Show-notes / description metni hazır (kısa, net)
- [ ] Yayın sonrası embed sayfası backlog'a alındı
- [ ] 30 gün KPI raporu şablonu hazır

## Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Bölüm yayınlanıyor, değer boşa gidiyor	Link seti/UTM yok	Standart “hub+kanıt” link seti
Link var ama dönüşüm yok	Yanlış landing	Hub/konsept hedefi + yumuşak CTA
İçerik sitenizde yok	Embed yapılmıyor	Özet + embed + cluster bağlama

Yayın seçimi zayıf	Sadece metrik bakılıyor	Hedef kitle + link alanı filtresi
--------------------	-------------------------	-----------------------------------

## 14 Günlük Sprint Planı (Gün 1–14)

- **Gün 1–2:** 10 yayın aday listesi + puanlama
- **Gün 3:** Konu seçimi + hub eşlemesi
- **Gün 4:** Link seti + UTM standardı
- **Gün 5–6:** Konukluk brief'i + konuşma akışı
- **Gün 7:** Yayın / kayıt
- **Gün 8–10:** Embed/özet sayfası hazırlığı
- **Gün 11–12:** İç linkleme (hub/cluster) + paylaşım
- **Gün 13–14:** 7/30 gün KPI rapor taslağı

## Öncesi/Sonrası KPI Tablosu

KPI	Önce	Sonra (30g)
Referral oturum (UTM)	TBD	TBD
Brand search trend notu	TBD	TBD
Embed sayfa etkileşimi	TBD	TBD
Lead/rezervasyon sinyali	TBD	TBD

## Deliverables Listesi

- Yayın seçimi puanlama listesi
- Hub+kanıt link seti şablonu
- Embed/özet sayfası formatı
- 30 gün KPI raporu

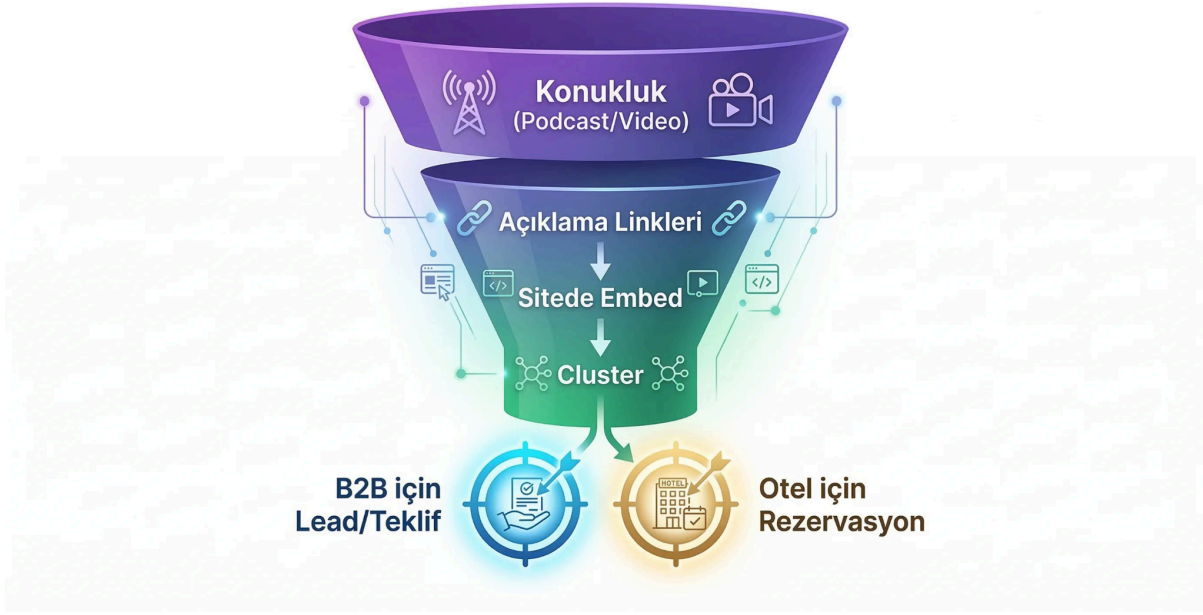


Diagram — 16:9 — “Konukluk→embed→cluster akışı”

