

KPI Eşleşmesi & Dashboard Layout Şablonu — SMM / Role-Based (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon; CEO, pazarlama, içerik üretimi ve insan kaynakları (İK) ekipleri gibi farklı kurumsal departmanların ihtiyaç duyduğu rol bazlı KPI setlerini ve dashboard sayfa düzenlerini (layout) tek bir ortak dokümanda toplar. Aynı veri havuzundan beslenen farklı ekran görünümleri üretilirken; veri filtrelerinin, segmentasyonların ve metrik hesaplama yöntemlerinin arka planda tutarlı kalmasını sağlayan kurumsal koruyucu bariyerler (guardrail) içerir. Böylece departmanlar arasında "farklı gerçeklik/farklı veri" algısı oluşması riskini ortadan kaldırır.

Kim Kullanır?: Orta ve büyük ölçekli otel grupları, kurumsal reklam ajansları ve çok departmanlı B2B markalarda veri raporlama, BI mimarisi ve analiz süreçlerinden sorumlu olan veri yöneticileri ile raporlama sahipleri.

Nasıl Kullanılır?

- Süreçte yer alacak kurumsal rolleri listeleyin ve her bir departmanın veri panelinde yanıt bulmak istediği temel stratejik karar sorularını dökümantasyona işleyin.
- Rol bazında takip edilmesi gereken en kritik 5 ila 8 KPI'ı seçerek ortak veri sözlüğüne, tanımları ve veri kaynaklarıyla birlikte kaydedin.
- Tasarlanan sayfa layout (ekran düzeni) planını veri görselleştirme aracınızda uygulayın ve merkezi tutarlılık denetimini (audit) tamamlayarak panelleri canlıya alın.

TEMPLATE — Rol → KPI Eşleşmesi & Dashboard Layout (Boş Şablon)

A) Rol Tanımı ve Karar Soruları

Her departmanın iş hedeflerine ulaşmak için veri paneline yönelttiği ana sorular:

- CEO (Tepe Yönetim):**

(Örn: Sosyal medya yatırımlarının genel marka değerine, pazar payına ve toplam doğrudan rezervasyon/satış cirosuna net katkısı nedir?)

- Pazarlama (Marketing & Growth):**

(Örn: Hangi sosyal mecralar en yüksek dönüşüm oranına sahip, edinme başı maliyetlerimiz (CPA) kanal bazında nasıl optimize ediliyor?)

- İçerik (Content Ops):**

(Örn: Hangi video formatları ve "edutainment" kurguları daha yüksek izlenme sadakati (retention) ve topluluk etkileşimi sağlıyor?)

- İK (HR / Employer Branding):**

(Örn: İşveren markası odaklı kariyer içeriklerimiz potansiyel yetenek havuzunda ne kadar erişim alıyor, nitelikli aday başvuru eğilimleri nasıl?)

B) Rol → KPI Sözlüğü

Farklı departmanların odaklandığı metriklerin tek bir merkezi kaynaktan, tanımlı ve izole şekilde eşleştirilmesi:

Rol (image_e386f4.png)	KPI	Tanım	Veri Kaynağı	Not
CEO	_____	_____	_____	_____
Pazarlama	_____	_____	_____	_____
İçerik	_____	_____	_____	_____
İK	_____	_____	_____	_____

C) Dashboard Sayfa Layout Planı

Aynı veri tabanını kullanan ama farklı rollere özel olarak tasarlanmış dikey ekran yerleşim mimarisi:

- Sayfa 1: CEO / Exec Overview (1 Sayfa):** Üst düzey finansal ve marka sağlığı metrikleri. Grafik yoğunluğu az, büyük skor kartları (scorecard) ve trend yön okları baskın minimalist yerleşim.
- Sayfa 2: Marketing & Growth Panel:** Pazarlama hunisi (funnel) aşamaları, kanal karması kırılımları, harcama, dönüşüm hacimleri, CPA ve ROAS odaklı analitik performans tabloları.
- Sayfa 3: Content Ops Panel:** Video izlenme süreleri, içerik formatı (Reels, Story, Carousel) karşılaştırmaları, etkileşim kalitesi (engagement) ve en iyi performans gösteren "top içerik" listeleri.
- Sayfa 4: HR / Employer Branding Panel:** Kariyer günleri, iş ilanları yönlendirme trafiği, sosyal medya topluluk büyümesi ve potansiyel aday kitle etkileşim metrikleri.

D) Veri Tutarlılığı Koruyucu Bariyerleri (Guardrails)

Panellerin farklı sonuçlar göstererek ekipler arasında güven krizine yol açmasını önleyen katı teknik kurallar:

- Tek Merkezi Tarih Filtresi Standardı:**

(Örn: Tüm sayfalarda varsayılan zaman dilimi "Son 30 Gün" ve "GA4 Standart Takvimi" ile kilitlenmiştir; veri senkronizasyonu ortaktır.)

- **Kanal Eşleştirme (Mapping) Protokolü:**

(Örn: Pazarlama ve İçerik panellerindeki ücretli/organik ayrımı, tek bir merkezi regex formülü üzerinden Looker Studio'da tanımlanmıştır.)

- **Para Birimi ve Gelir Hesap Kuralları (Varsayım):**

(Örn: Tüm doğrudan rezervasyon ve B2B form gelirleri merkez bankası günlük döviz kuru üzerinden otomatik olarak EUR cinsine çevrilerek yansıtılır.)

- **Ortak KPI Hesaplama Yöntem Formülü:**

(Örn: Etkileşim oranı hesaplanırken tüm sayfalarda "Engagements / Toplam Erişim (Reach)" formülü baz alınır, gösterim sayısı kullanılmaz.)

- **Merkezi Değişiklik Günlüğü (Change Log):**

(Rapor veri kaynağında veya bir KPI hesaplama formülünde yapılan her teknik değişiklik tarih, kişi ve neden kırılımıyla buraya işlenir.)

E) 30 Günlük Mini Uygulama Planı

Rol bazlı raporlama altyapısının şirkette devreye alınma takvimi:

- **Gün 1–3: KPI Sözlüğünün Netleştirilmesi**
 - Departman liderleriyle görüşülerek takip edilecek nihai metrik tanımları ve formülleri tek bir sözlük dökümanında birleştirilir.
- **Gün 4–7: Layout Prototipleme Süreci**
 - Veri görselleştirme aracında (Looker Studio vb.) 4 farklı sayfa için tel kafes (wireframe) ve görsel taslak yerleşimleri tamamlanır.
- **Gün 8–14: Veri Doğrulama & Filtre Tutarlılık Denetimi**
 - Sayfalar arası geçişlerde veri kırılması olup olmadığı denetlenir; filtrelerin tüm sayfalarda aynı veri havuzunu tetiklediği doğrulanır.
- **Gün 15–30: Pilot Kullanım, Geri Bildirim Toplama & Revizyon**
 - Paneller ilgili departmanların kullanımına açılır. İki haftalık deneme sürecinin ardından gelen bildirimlere göre son ince ayarlar yapılarak sistem kalıcılaştırılır.

Teknik Kontrol Listesi (Checklist)

- [] **Tek Sözlük Yapısı:** Tüm kurumsal departmanların kullandığı KPI tanımları ve formülleri tek bir merkezi veri sözlüğünde onaylandı.
- [] **Filtre Senkronizasyonu:** Rapor genelindeki varsayılan (default) filtreler ve tarih aralıkları tüm alt panellerde birebir aynı mimariyle çalışıyor.
- [] **Metrik Sınırı:** Rapor kalitesini ve scannability özelliğini korumak adına rol başına seçilen KPI sayısı 8 metrik barajını geçmiyor.
- [] **Review Rutini:** Panellerin teknik güncelliğinden sorumlu veri sahipleri ve aylık veri inceleme (review) toplantı ritmi takvime bağlandı.
- [] **Gerçeklik Riski Kontrolü:** Farklı panellerin aynı dönem için farklı finansal ya da operasyonel sonuçlar gösterme riski tamamen elimine edildi.

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- İlgili Tüm Departmanların Kullanımına Açılmış 4 Adet Rol Bazlı Canlı Veri Paneli (Dashboard)
- Veri Kırılmalarını Önleyen 1 Adet Merkezi KPI Sözlüğü + Kanal Eşleştirme (Mapping) Kılavuz Dokümanı
- Tepe Yönetimin Şirket Genelini İnceleyebileceği 1 Sayfalık Konsolide Yönetici Özeti Standardı Şablonu
- Eksikliklerin ve İsteklerin Takip Edileceği Veri Operasyonları Aksiyon ve Geliştirme Backlog Şablonu



[Role Views Diagram]

Merkezi bir veri tabanından (Data Source) beslenen ve dışarıya doğru dört farklı yöne ayrılan şık bir kurumsal mimari şeması. Her bir kolun ucunda sırasıyla; minimalist ve finansal odaklı "CEO Dashboard", huni (funnel) ve bütçe kırılımlı "Marketing Dashboard", format ve izlenme analitiği içeren "Content Ops Dashboard" ve işveren markası metriklerini barındıran "HR Dashboard" ekran pencerelerini temiz, parlayan hatlar ve modern ikonlarla gösteren 16:9 formatında infografik şema tasarımı.

ROL BAZLI SMM DASHBOARD'LARI: CEO, PAZARLAMA, İÇERİK VE İK EKİBİ



[KPI Cards]

Mat antrasit zemin üzerine yan yana ve alt alta simetrik olarak dizilmiş, kurumsal departmanlara özel renk kodlarına sahip dörtlü dijital KPI kart seti. CEO kartı altın sarısı tonlarında "Total ROAS" metriğini, Pazarlama kartı neon mavi tonlarında "CPA & Clicks" verilerini, İçerik kartı mor tonlarında "Video Retention Rate" eğrisini, İK kartı ise yeşil tonlarında "Employer Brand Engagement" skorunu büyük, okunaklı modern fontlar ve mini trend çizgileriyle (sparkline) sunan 1:1 kare formatında kurumsal görsel tasarımı.