

Kreatif Performans Metrikleri & Style Guide

Güncelleme Checklist'i — Creative / Data Loop

(v1.0)

Asset Amaç: Bu checklist, reklam paneli ve kreatif dashboard verisini tasarım kararına çevirip “test→öğren→standartlaştır” döngüsü kurmanız için hazırlandı. CTR/watch time/thumb stop gibi metrikleri hangi tasarım öğesine bağlayacağınızı netleştirir; kazanan desenleri template ve style guide'a geri yazmayı sistemleştirir. Otel ve B2B ekiplerinde kreatif üretimi zamanla daha akıllı ve tekrar kullanılabilir hale getirir.

Kim Kullanır?: Performans Pazarlama Uzmanı + Kreatif Lider + Tasarımcı + Ajans Stratejisti.

Nasıl Kullanılır?

- Etiketleyin & Metrikleri Seçin:** Her kampanya için kreatifleri etiketleyin (format/tema/headline/CTA) ve 3 ana metriği seçin (thumb stop, CTR, CVR).
- Desen Çıkarın & Kurallaştırın:** Dashboard'dan kazanan/kaybeden desenleri çıkarın; her desen için net bir “kural formatı” yazın.
- Style Guide & Şablonu Güncelleyin:** Kuralları style guide ve template kitine işleyin; bir sonraki kampanyada varsayılan yapıp tekrar test edin.

CHECKLIST & SPRINT PLAN — Creative Data Loop Seti

A) Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

1. Metrik Seçimi

- ☐ **Thumb Stop / Hook Metriği:** Kullanıcı ilgisini çekme performansını ölçecek hook metriği belirlendi mi?
- ☐ **CTR Metriği:** Tıklama ve yönlendirme performansını gösteren CTR metriği seçildi mi?
- ☐ **CVR / ROAS Metriği:** Dönüşüm veya gelir odaklı sonuç metriği tanımlandı mı?
- ☐ **Web Etkileşim Metriği:** Uygulanabilir durumlarda sayfa içi scroll/engagement metriği eklendi mi?

2. Etiketleme (Taxonomy)

- ☐ **Format Etiketi:** Her kreatif için boyut/format etiketi tanımlandı mı (1:1 / 9:16 / 16:9)?
- ☐ **Görsel Tipi Etiketi:** İçerik kategorisi etiketi eklendi mi (oda / deneyim / ürün / süreç)?
- ☐ **Başlık (Headline) Etiketi:** Başlık yaklaşımı etiketlendi mi (vaat / kanıt / sayı)?
- ☐ **CTA Etiketi:** Eylem çağrısı türü belirlendi mi (demo / teklif / rezervasyon)?

3. Analiz & Desen Çıkarma

- ☐ **Kazanan Kreatifler:** En yüksek performans gösteren 3 kreatif belirlendi mi?
- ☐ **Kaybeden Kreatifler:** Beklentinin altında kalan 3 kreatif tespit edildi mi?
- ☐ **Tek Değişken Farkı:** Performans farkını yaratan ana tasarım öğesi ayrıştırılabildi mi?

- [] **Segment & Persona Kırılımı:** Hedef kitle / persona bazlı davranış farklılıkları not edildi mi?

4. Kural Yazımı (Ne – Neden – Nerede)

- [] **Kural Tanımı:** Kural: _____ formatında net kural yazıldı mı?
- [] **Veri Dayanağı:** Neden (metrik): _____ sorusu rakamlarla desteklendi mi?
- [] **Uygulama Alanı:** Nerede (format/kampanya): _____ kapsamı netleştirildi mi?
- [] **Şablon Yansıması:** Şablona nasıl yansır: _____ adımına karşılık üretildi mi?

5. Standardizasyon & Güncelleme

- [] **Template Kit Güncellemesi:** Tasarım şablon seti yeni verilere göre güncellendi mi (v1.1)?
- [] **Data-Backed Style Guide:** Veriye dayalı kurallar ana rehberle işlendi mi?
- [] **Arşivleme:** Geçersizleşen eski tasarım kuralları ve şablonlar arşivlendi mi?

B) Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Veri var ama tasarıma gitmiyor	Loop yok	Test → learn → standardize ritmi
Zevk tartışması bitmiyor	Kural yok	Metrik → kural formatı
Aynı hatalar tekrar ediyor	Öğrenim kaydı yok	Rulebook + template güncelle
Dashboard işe yaramıyor	Kırılım yok	Etiketleme + kreatif kırılım
Kazanan kayboluyor	Standardize edilmiyor	Varsayılan şablon güncelle

C) 14 Günlük Sprint Planı (Gün 1–14 / Data Loop & Style Guide Güncelleme)

[Gün 1–3: Etiketleme, Dashboard & İnceleme] —► [Gün 4–6: Desenler, Rulebook & Template v1.1] —► [Gün 7–10: Otel/B2B Uygulama & Doğrulama] —► [Gün 11–14: KPI, Eğitim & Süreç Entegrasyonu]

- **Gün 1:** Kreatif etiketleme sözlüğünün oluşturulması (format, tema, CTA taksonomisi).

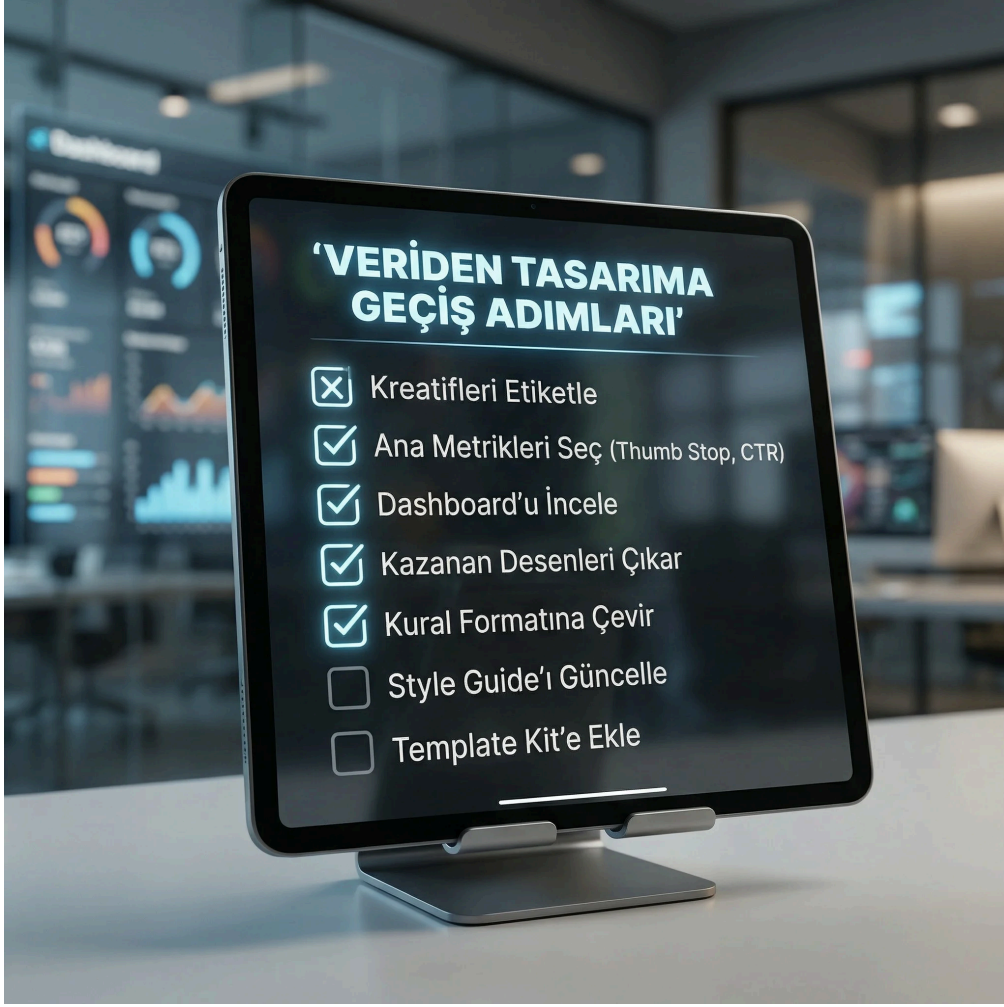
- **Gün 2:** Kreatif metrikleri için dashboard iskeletinin kurulması (3 ana panel).
- **Gün 3:** İlk haftalık kreatif review toplantısının yapılması (20 dk ritim).
- **Gün 4:** Kazanan ve kaybeden desenlerin çıkarılması (3 temel kural belirleme).
- **Gün 5:** Rulebook dokümanının v1.0 olarak hazırlanması (data-backed kurallar).
- **Gün 6:** Tasarım template kitinin yeni kurallarla güncellenmesi (v1.1).
- **Gün 7:** Otel kampanyası odaklı kural testlerinin yapılması (oda / deneyim odaklı).
- **Gün 8:** B2B kampanyası odaklı kural testlerinin yapılması (değer vaadı / format odaklı).
- **Gün 9:** QA süreçleri ve yayın notu standartlarının netleştirilmesi.
- **Gün 10:** İkinci kreatif review toplantısı ile kuralların doğrulanması.
- **Gün 11:** KPI kartı ve haftalık raporlama şablonunun oturtulması.
- **Gün 12:** Ekiplere kültür ve süreç eğitimi verilmesi (performans + kreatif hizalanması).
- **Gün 13:** Data loop ritminin kampanya üretim sürecinde zorunlu hale getirilmesi.
- **Gün 14:** v1.0 tam lansmanının yapılması ve aylık güncelleme ritminin başlatılması.

D) Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

KPI	Önce	Sonra (Hedef)
Öğrenim tekrar kullanımı	düşük	daha yüksek
Kreatif üretim "akıllılığı"	değişken	daha tutarlı
Revizyon / tartışma süresi	uzun	daha kısa
Kazanan desen kalıcılığı	düşük	daha yüksek

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- Kreatif Etiketleme Sözlüğü (Taxonomy Guide)
- Dashboard İskeleti (Mockup & Panel Yapısı)
- Rulebook (Data-Backed Rules Dokümanı)
- Template Kit Güncelleme Paketi (v1.1)
- Haftalık Creative Review Ritim ve Şablon Dokümanı



[Checklist / Framework Card]

1200x1200px (1:1) kare formatında, veriden kreatif kural çıkarma ve şablon güncelleme döngüsünü özetleyen Data-Driven Creative Checklist Kartı. Koyu karbon gri zemin üzerine yerleştirilmiş; metrik analizi ve performans eğrisi grafiği, etiketleme ve taksonomi simgesi, rulebook güncellemeleri ve yeşil onay işaretleri. Kartın üzerinde; "Select Hook, CTR & Conversion Metrics for Creative Tagging", "Extract Winning & Losing Patterns from Ad Performance Data", "Document Data-Backed Rules in Formal Rulebook Format", ve "Update Default Template Kit (v1.1) for Continuous Learning Loop" teslimat başlıkları scannable ve kurumsal bir checklist-card formatında sergileniyor.