

KVKK Uyumlu Çerez Yönetimi & Consent UX Planlama Şablonu — Yazılım / Consent UX (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon, KVKK mevzuatına tam uyumlu bir çerez onay başlığı (consent banner) ve tercih merkezi (preference center) arayüz tasarımı ile Google Tag Manager (GTM) üzerinden kullanıcı iznine göre tetiklenen analitik ve reklam ölçüm mimarisini tek bir çatı dokümanda planlamanızı sağlar. Temel amaç; son kullanıcıya tam kontrol veren şeffaf ve adil bir dijital deneyim (UX) sunarken, arka planda veri toplama ve ölçüm kalitesini de "consent-aware" (onay farkındalıklı) akıllı sistemlerle yasal sınırlar içinde korumaktır. Doküman, otel rezervasyon motorları ve kurumsal B2B kurumsal web siteleri gibi farklı iş modellerine özel senaryo alanları barındırır.

Kim Kullanır?: Hukuk ve Uyum Koordinatörleri/Danışmanları, UX/UI Tasarım Liderleri, GTM / Veri Analitiği Uzmanları, Ajans Proje Yöneticileri ve Ön Yüz (Front-End) Yazılım Ekipleri.

Nasıl Kullanılır?

1. Sitenizde aktif çalışan çerez kategorilerini ve üçüncü parti sağlayıcı (vendor) listesini çıkararak kullanıcıya sunulacak banner metinleri ile buton hiyerarşisini kurgulayın.
2. Çerez kategorileri ile GTM etiketleri (tags) arasındaki eşleştirme matrisini (mapping) doldurarak kullanıcı izin durumlarına göre tetikleme kurallarını yapılandırın.
3. Kabul, reddet ve kısmi izin senaryolarını canlıya geçiş öncesinde Staging (test) ortamında test ederek Go-Live teknik kontrol listesine dahil edin.

TEMPLATE — KVKK Uyumlu Çerez Yönetimi & Consent UX Planlama Şablonu

A) Boş Şablon Alanları (Hukuk & Ölçüm Matrisi)

1) Çerez Kategori Setleri

Kullanıcının tercih merkezinde (preference center) açıp kapatabileceği teknik ve pazarlama çerez grupları:

- **Zorunlu Çerezler (Sitenin çalışması için teknik olarak elzem olanlar):**
- **Fonksiyonel Çerezler (Dil seçimi, sepet veya tercihleri hatırlayanlar):**
- **Analytics / Performans Çerezleri (Kullanıcı davranışlarını anonim ölçenler):**
- **Ads / Remarketing Çerezleri (Hedeflemeli reklam ve pazarlama faaliyetleri):**
- **Vendor / 3rd Party Çerezleri (Dışarıdan çağrılan harita, video, chat araçları):**

2) Çerez Banner Metni & Buton Hiyerarşisi

Kullanıcı siteye ilk girdiğinde karşısına çıkacak yasal aydınlatma paneli yerleşimi:

- Yasal Aydınlatma Metni Kısa Açıklaması (1–2 Cümle):

- Arayüz Onay Butonları: Hepsini Kabul Et / Hepsini Reddet / Ayarları Yönet (Tercihler)
- Kalıcı Link Yapılandırması (Çerez Politikası Metni & Sayfa Altı / Footer Tercih Değiştirme Linki): _____

3) Preference Center (Çerez Tercih Merkezi) İçeriği

Kullanıcının her bir çerez grubuna detaylı ve özgürce onay verebileceği alt panel detayları:

- Kategori Açıklama Metinleri (Her kategori grubu için net ve anlaşılır 1 cümle):

- Üçüncü Parti Sağlayıcı (Vendor) Listeleme Formatı: Kısa / Özet Liste / Detaylı Sağlayıcı Kartları
- Arayüz Aksiyon Metinleri: Tercihleri Kaydet ve Çık: _____ / Hepsini Sıfırla (Temizle): _____

4) Tag Mapping Matrisi (Google Tag Manager)

Kullanıcı izin durumlarının (consent state) GTM etiket tetikleyicileri (triggers) ile eşleştirilme tablosu:

Kategori (image_c9afda.png)	Tag'ler	Consent state	Trigger kuralı
Analytics	_____	analytics=granted	_____
Ads	_____	ads=granted	_____

5) Otel Grubu Senaryosu Özel Planlama Notları

Otel zincirleri ve turizm web sitelerindeki kullanıcı izni ve veri toplama hassasiyetleri:

- OTA / Remarketing Vendor Entegrasyonları (Tripadvisor, Booking vb. pikselleri): _____
- Harita, Sanal Tur ve Video Widget Çerez Yönetimi (Google Maps, Vimeo vb.):

- Rezervasyon Motoru (Booking Engine) Geçişlerinde İzin Aktarım Etkisi:

6) B2B Kurumsal Senaryo Özel Planlama Notları

Kurumsal B2B organizasyonlarında ve kurumsal kurumsal web sitelerinde dönüşüm takibi kurgusu:

- **Lead (Form) Tracking ve CRM Entegrasyon Çerezleri (HubSpot, Salesforce vb.):** _____
- **B2B Remarketing ve Profesyonel Ağ Reklam Çerezleri (LinkedIn Insight Tag vb.):** _____
- **Katalog / Teknik Doküman İndirme Etkinliklerinin İzin Durumuna Göre İzlenmesi:** _____

7) Teknik QA (Kalite Güvence) Test Senaryoları

Sistemin yasal olarak doğru çalışıp çalışmadığını doğrulayan doğrulama senaryoları:

- **Senaryo A (Kullanıcı Hepsini Kabul Ettiğinde):** Tetiklenmesi beklenen ve izin verilen etiketler: _____
- **Senaryo B (Kullanıcı Hepsini Reddedtiğinde):** Tetiklenmesi beklenen veya tamamen engellenmesi gereken etiketler: _____
- **Senaryo C (Kullanıcı Sadece Analytics'e Kısmi İzin Verdiğinde):** Tetiklenmesi beklenen etiketler: _____
- **Teknik Mevzuata Uygunluk Kanıt Metodu:** [] GTM Preview Ekran Görüntüleri / [] Tarayıcı Ağ Günlükleri (Network Logs)

B) Nasıl Doldurulur? (5 Kritik Kural)

1. **"Reddet" Butonunu Gizlemeye Çalışmayın:** Kullanıcı arayüzünde (UX) yasal bir ihlal yaratmamak adına "Hepsini Reddet" butonunu "Kabul Et" butonu ile aynı hiyerarşide, net okunabilir ve görünür kılın; dark pattern yöntemleriyle seçeneği saklamayın.
2. **Kategori Yapısını Maksimum Derecede Sade Tutun:** Tercih merkezinde onlarca karmaşık çerez alt grubu oluşturmak yerine listeyi 4 ana kategoride (Zorunlu, Fonksiyonel, Performans, Reklam) sabitleyin; kullanıcıyı teknik terimlerle boğmayın.
3. **Etiketleri Kesin Olarak Onaya Bağlayın:** GTM üzerindeki tüm 3rd party kodları ve pikselleri ilgili izin değişkenine (Consent State) bağlayın. Kullanıcı onay vermeden önce arka planda tetiklenen etiketler tüm yasal ve teknik UX emeğini boşa çıkarır.
4. **Staging Ortamında Ağ Günlüklerini Denetleyin:** Çerez yönetim scriptlerini doğrudan canlı (production) ortama almayın; staging sunucusunda GTM Preview modunu açarak tarayıcı ağ (network) isteklerinde çerezlerin bloke edildiğini tek tek doğrulayın.
5. **Hukuki Metinlerde Danışmanlık Alın:** Bu planlama şablonu tamamen Teknik ve UX süreçlerinin yönetimi için kurgulanmıştır; banner içindeki aydınlatma metinleri ve çerez politikalarının son hali için mutlaka şirketinizin hukuk danışmanından resmi onay alın.

C) Doldurulmuş 1 Pratik Örnek (Kısa Senaryo)

- **Banner Arayüzü Kurgusu:** Kullanıcı siteyi açtığı anda alt kısımda net bir aydınlatma metniyle birlikte "Kabul Et", "Reddet" ve "Ayarlar" butonları eşit görsel ağırlıkta sunulmuştur.
- **Analytics Akışı (Google Analytics 4):** GA4 etiketleri varsayılan olarak engellenmiş; ancak kullanıcı banner üzerinden onay verip **analytics=granted** durumuna geçildiğinde tetiklenerek veri saymaya başlayacak şekilde kurgulanmıştır.

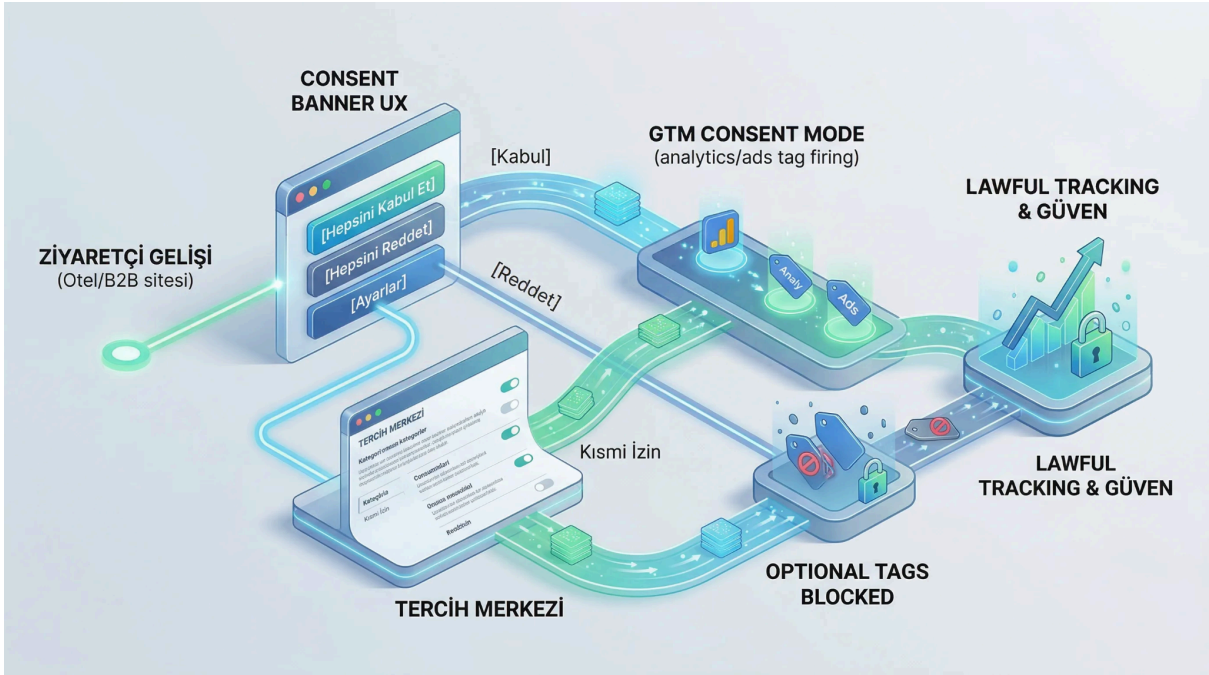
- **Ads / Pazarlama Akışı (Meta / Google Ads Pixel):** Yeniden pazarlama pikselleri yalnızca kullanıcı "Hepsini Kabul Et" dediğinde veya ayarlardan reklam çerezlerini aktif edip **ads=granted** onayını verdiği çalışmaktadır.
- **Kalıcı Erişim (Footer Entegrasyonu):** Web sitesinin en alt bilgi alanına (footer) "Çerez Tercihlerimi Değiştir" şeklinde kalıcı bir link eklenmiş, kullanıcının verdiği onayları siteyi gezerken istediği an geri alabilmesi sağlanmıştır.

D) Teknik Kontrol Listesi (Checklist)

- **Sadelik Onayı:** Sitede kullanılacak tüm çerez kategorileri net, anlaşılır ve sade bir dille gruplandırıldı.
- **Arayüz Eşitliği:** "Hepsini Reddet" seçeneği, banner arayüzünde en az kabul etme seçeneği kadar görünür hale getirildi.
- **Anlaşılır Tercih Merkezi:** Kullanıcıların çerezleri tek tek veya topluca yönetebileceği preference center ekran metinleri hazırlandı.
- **GTM Tetikleyici Eşleştirmesi:** Her bir pazarlama etiketinin (tag) hangi izin durumunda çalışacağını gösteren tag mapping tablosu yazıldı.
- **3 Kritik Senaryo Testi:** Test (Staging) ortamında Kabul, Reddet ve Kısmi İzin senaryolarının tamamı çalıştırılarak doğrulandı.
- **Kalıcı Erişim Linki:** Kullanıcılara onaylarını istedikleri an güncelleme şansı veren kalıcı footer linki site şablonuna eklendi.
- **Hukuki Sorumluluk Notu:** Hazırlanan teknik ve UX metin şablonlarının kurumsal hukuk ekibinin onayına sunulacağı not düşüldü.

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- Tasarımcılara İletilecek 1 Adet Banner Metin Seti ve Buton Görsel Hiyerarşisi Dokümanı
- Kullanıcı Panelini Şekillendiren 1 Adet Preference Center Tel Çerçeve (Wireframe) Planı
- GTM Uzmanına Teslim Edilecek 1 Adet Kategori \rightarrow Tag Mapping (Eşleştirme) Dokümanı
- Yasal Uyumluluğu Belgeleyen 1 Adet QA Kanıt Paketi (Preview Modu Ekran Görüntüleri ve Log Çıktıları)



[Consent Flow Diagram]

Bir kullanıcının web sitesine giriş anından itibaren çerez onay tercihlerinin veri toplama araçlarına nasıl yansıdığını gösteren, 16:9 formatında çizilmiş teknik bir süreç akış diyagramı. Gece siyahı arka plan üzerinde, solda "Kullanıcı Girişi" kutusundan çıkan oklar bir karar ağacı oluşturarak "Hepsini Kabul Et", "Hepsini Reddet" ve "Kısmi İzin" yollarına ayrılıyor. Seçilen yola göre Google Tag Manager (GTM) katmanının hangi API komutlarını (analytics=granted veya ads=denied) tetiklediği parlayan neon yeşili ve kırmızı veri hatlarıyla "clarity at a glance" felsefesine uygun olarak şemalaştırılıyor.

[Consent Banner Mockup] — 16:9 — iyi-kotu-çerez-banner-mockup.webp

Arayüz tasarımcılarının yasal uyumluluk kurallarını net görebilmesi için hazırlanmış, "İyi" ve "Kötü" çerez banner uygulamalarını yan yana kıyaslayan 16:9 formatında iki parçalı bir ekran mockup görseli. Koyu antrasit zemin üzerinde, sol tarafta yer alan "Hukuka Uygun (İyi)" örnekte; çerez başlığındaki "Kabul Et" ve "Reddet" butonları yan yana, aynı boyutlarda ve yüksek okunurlukta sergileniyor. Sağ taraftaki "Hatalı Uygulama (Kötü)" örnekte ise, "Reddet" butonu küçük gri bir link olarak saklanmaya çalışılırken "Kabul Et" butonunun agresif bir şekilde öne çıkarıldığı manipülatif (dark pattern) bir arayüz kurgusu kırmızı bir çarpı işaretiyle gösteriliyor.