

KVKK Uyumlu Dönüşüm Takibi Kontrol Listesi (v1.0)

Asset Amacı: Otellerin KVKK düzenlemeleri çerçevesinde çerez yönetimini kurarken Google Ads ölçümlene kalitesini koruması için hazırlanmış teknik bir rehberdir. Amacı, kısa vadeli veri kayıplarını modelleme ile yönetmek ve uzun vadeli veri güvenliğini (Privacy-Safe) garanti altına almaktır.

Kim Kullanır?: Otel Satış-Pazarlama Ekibi, Ajans Performans Ekibi, Web/IT ve KVKK Uyum Sorumlusu.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Denetim:** Checklist'i kullanarak consent, etiketleme ve dönüşüm noktalarındaki eksikleri tespit edin.
- Atama:** "Problem → Kök Neden → Çözüm" tablosuyla teknik sorumluları belirleyin.
- Takip:** 14 günlük sprinti uygulayarak "Gözlenen vs Modellenen" dönüşüm trendlerini raporlayın.

Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

Consent & Çerez Yönetimi

- Çerez kategorileri ve aydınlatma metinleri güncel KVKK rehberine tam uyumlu.
- Etiketler (tags) yalnızca kullanıcı rızası alındıktan sonra tetikleniyor.
- CMP altyapısı üzerinden consent log/kayıt mekanizması aktif.

Gelişmiş Ölçüm Teknolojileri

- Consent Mode v2:** Parametreler uygulandı ve GTM Debug ile test edildi.
- Enhanced Conversions:** 1P veri akışı hashing (SHA256) ile doğrulandı ve aktif edildi.
- Server-side:** Sunucu tarafı izleme ihtiyacı ve güvenlik planı değerlendirildi.



“KVKK uyumlu takip checklist’i: consent, etiket, QA ve otel web ölçümü özeti.”

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Dönüşüm düştü	Consent reddi arttı	Consent Mode + modelleme raporu
Remarketing listesi küçüldü	Marketing çerez reddi	CMP UX + izin tasarımı iyileştirme
ROAS bozuldu	Ölçüm eksik, sinyal kirli	Primary/secondary sadeleştir + EC (Enhanced Conversions)
Cross-domain karıştı	Booking engine akışı bozuk	GA4/GTM düzeltme
Veri güvenliği riski	Erişim kontrolü zayıf	Sunucu güvenliği + rol bazlı erişim

14 Günlük Sprint Planı (Teknik Uygulama)

- **Gün 1-4:** KVKK uyumlu banner revizyonu, Consent Mode v2 entegrasyonu ve Debug/QA süreçleri.
- **Gün 5-8:** Modeled conversions Őablonu, Enhanced Conversions aktivasyonu ve Booking Engine/Call Center lm doęrulaması.
- **Gün 9-11:** Remarketing listesi etki analizi, Server-side tagging deęerlendirmesi ve sunucu güvenliği kontrolü.
- **Gün 12-14:** KPI Dashboard hazırlığı (Gözlenen + Modellenen), "nce/Sonra" raporu ve 90 günlük privacy-safe yol haritası.

nce / Sonra KPI Tablosu

KPI	nce	Sonra	Not
Observed Conversions	TBD	TBD	Consent etkisiyle deęiŐir
Modeled Conversions	TBD	TBD	Modelleme trendi
Remarketing Audience Size	TBD	TBD	Consent + liste penceresi
CPA	TBD	TBD	30–60 gün trend
ROAS	TBD	TBD	Gelir lm varsa

Deliverables: Consent/erez yapı dokümanı, Consent Mode v2 kurulum notları, Enhanced Conversions QA raporu ve 90 günlük izleme yol haritası.



“KVKK uyumlu veri deliverables kartı ve teknik uygulama kanıtları.”