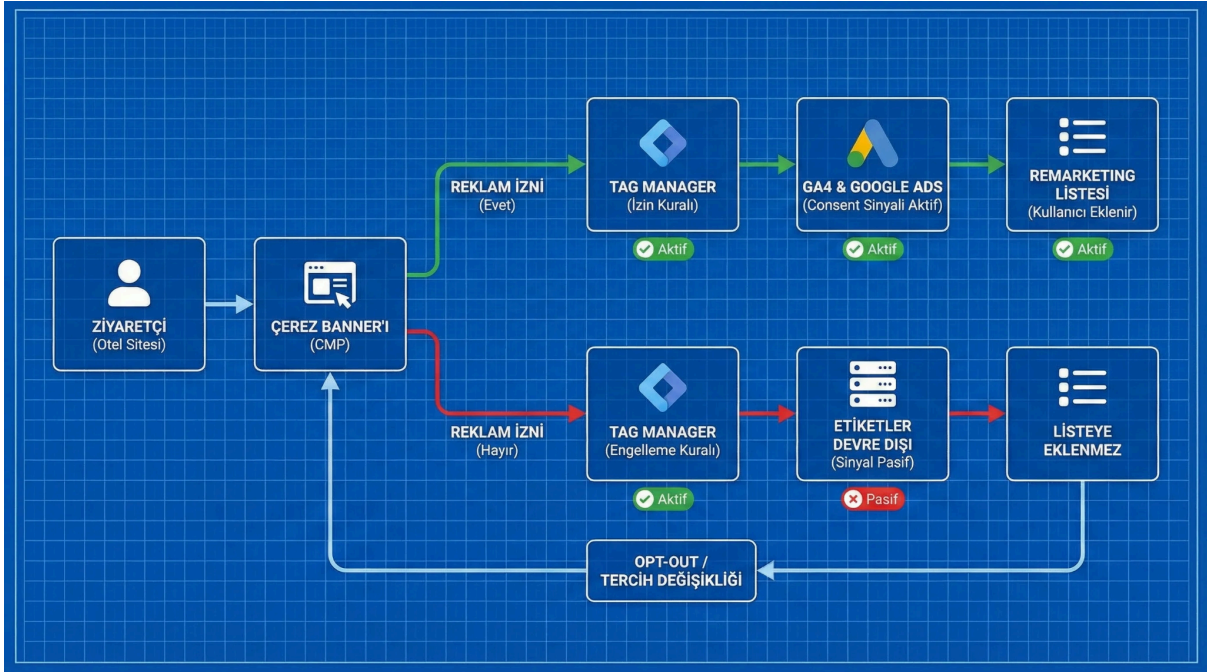


# KVKK Uyumlu Remarketing Kontrol Listesi (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu rehber, otellerde remarketing faaliyetlerini KVKK ve çerez izin yönetimiyle (Consent Management) uyumlu yürütmek için teknik ve operasyonel bir çerçeve sunar. Amaç; reklam çerezlerini doğru kategorize etmek, izin (consent) sinyalini GA4 ve Google Ads'e hatasız taşımak ve rezervasyon sonrası exclude hijyenini sağlamaktır.

**Kim Kullanır?:** Otel IT/Ajans Tag Manager Sorumlusu, Pazarlama Yöneticisi ve Veri Güvenliği/Uyum Ekibi.



“Çerez consent akışını ve remarketing etiketlerinin izin durumuna göre (Granted/Denied) nasıl tetiklendiğini gösteren teknik diyagram.”

## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Banner Yapılandırması:** CMP (Çerez Yönetim Platformu) ayarlarınızı checklist'e göre; özellikle reklam/pazarlama kategorisi ayrımı bazında kontrol edin.
- Sinyal Doğrulama:** "Reddet" senaryosunu bizzat test ederek, GA4 ve Google Ads tarafına consent sinyalinin (GCS) doğru gittiğini teyit edin.
- Sprint Uygulama:** 14 günlük plan dahilinde opt-out (ayrılma) ve exclude mekanizmalarını operasyonel olarak kalıcılaştırın.

## Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Uyum risklerini ve teknik aksaklıkları bu tablo ile teşhis edin:

Problem	Kök Neden	Çözüm
Remarketing listesi küçüldü	Consent oranı düştü	Sıcak segmentlere odaklan, kreatif/segment hijyenini artır.
Kullanıcı reddettiği halde hedefleniyor	Etiketler izinle bağlı değil	Tag Manager'da consent koşulu uygula, senaryoyu test et.
Ölçüm tutarsız	Sinyal GA4/Ads'e gitmiyor	CMP entegrasyonunu doğrula, test planı çalıştır.
Uyum riski	Opt-out/log süreci yok	Opt-out görünür kıl, log/saklama ve erişim politikası yaz.

## 14 Günlük Uyum Sprint Planı

Günler	Görev	Çıktı
Gün 1-3	CMP kategorileri kontrolü ve "Reddet/İzin Ver" senaryo testleri.	Test Raporu
Gün 4-7	GA4/Ads consent sinyali doğrulama ve rezervasyon sonrası exclude kurgusu.	Sinyal Doğrulama
Gün 8-11	Opt-out ekranı, tercih değişikliği akışı ve loglama yetkileri.	Süreç Dokümanı
Gün 12-14	Raporlama rutini ve olası performans düşüşüne karşı aksiyon planı.	Performans Planı

## Öncesi/Sonrası KPI Tablosu (Şablon)

Uyum sürecinin veri sağlığına etkisini bu metriklerle izleyin:

- **Consent Oranı:** Reklam çerezi özelinde izin verme yüzdesi.
- **Remarketing Liste Büyüklüğü:** Segment bazlı hedef kitle hacmi.
- **Ölçüm Tutarlılığı:** GA4 ve Ads arasındaki veri uyumu.
- **Uyum Riski:** Tanımlanan süreçlerin operasyonel başarısı.

## Deliverables

CMP + Consent Kontrol Raporu, GA4/Ads Sinyal Doğrulama Çıktısı, Uyum Sprint Planı v1.0.

### KVKK UYUMLU REMARKETING KONTROL ÇERÇEVESİ

TEKNİK UYUM (Altyapı)	OPERASYONEL UYUM (Süreç)
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Banner'da Reklam Çerezi Kategorisi Var</li><li>✓ Reddet Durumunda Etiketler Kapanıyor</li><li>✓ Consent Sinyali GA4/Ads'e Doğru Gidiyor</li><li>✓ Rezervasyon Yapanlar Exclude Ediliyor</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Opt-out Mekanizması Kolay Erişilebilir</li><li>✓ Loglama ve Saklama Politikası Tanımlı</li><li>✓ Erişim Yetkileri Rol Bazlı</li><li>✓ 14 Günlük Test Planı Devrede</li></ul>

Hedef: İzinle çalışan, güvenli ve ölçülebilir remarketing.

“KVKK uyumlu remarketing kurulumunda atlanmaması gereken 10 kritik maddeyi özetleyen checklist kartı.”