

Link Büyüme Planlama & Takip Şablonunu İndir

— SEO / Link Velocity (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon; arama motorlarının yapay link inşa süreçlerini tespit etmek için kullandığı en hassas algoritmalarından biri olan Link Velocity (Bağlantı Edinme Hızı) kavramını bir "SEO riski" veya ceza unsuru olmaktan çıkarıp, tahmin edilebilir ve sürdürülebilir bir büyüme ritmine dönüştürmek için tasarlanmıştır. Haftalık ve aylık bazda net alan adı kazanım/kayıp dengesini (**Gain-Loss Ratio**), doğal olmayan büyüme sıçramalarını (**Link Spikes**) kurumsal kanıtlarla doğrulamayı, backlink kaynak çeşitliliğini ve hedef içerik kümesi (**cluster**) üzerindeki ivmeyi tek bir merkezi matriste izlemeyi sağlar.

Kim Kullanır?: Dijital pazara yeni giriş yapan (yeni domain) oteller, agresif büyüme hedefi olan B2B projeleri ve ölçekli outreach yöneten ajans SEO/PR ekipleri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Tarihsel Baseline Değerlerini Girin:** Sistemin mevcut ritmini anlamak için geçmiş 12 aya ait haftalık net Referring Domain (RD) verilerini Search Console veya Ahrefs/Majestic gibi araçlardan çekerek dökümana işleyin.
- Anomali ve Sıçramaları Kanıtlandırın:** Organik büyüme çizgisinin dışına çıkan yüksek hacimli "Spike" haftalarını, o dönem yapılan PR çalışmaları, basın bültenleri veya etkinlik gibi kurumsal ayak izleri (footprint) ile eşleştirerek meşrulaştırın.
- 90 Günlük Tahminleme ve İzleme Planını Başlatın:** Gelecek 3 aylık büyüme hedeflerini sabitleyin; her hafta sisteme giren (**gain**), çıkan (**loss**) bağlantı kalitesini, anchor text (çapa metin) dağılımlarını güncelleyerek risk durumunu anlık takip edin.

B) Template (Boş Şablon Alanları)

A) Haftalık Operasyonel Takip Matrisi

Aşağıdaki blok yapısını kopyalayıp Excel veya Google Sheets dökümanınızın satır/kolon mimarisine entegre ederek haftalık ritminizi sıfır hata ile kaydedebilirsiniz:

[Hafta Tanımı / No] : Hafta ____ (Örn: W24 - Haziran)

[Yeni Kazanılan RD] : ____ (Gain - Sitenize ilk defa link veren benzersiz alan adı)

[Kayıp Yaşanan RD] : ____ (Loss - Bağlantısı kopan veya silinen alan adı)

[Net RD Büyümesi (Δ)] : ____ (Gain - Loss sonucu oluşan net matematiksel fark)

[Sıra Dışı Spike Var mı?]: Evet (Algoritmik Alarm Kontrolü) | Hayır (Normal Ritim)

[Spike Kurumsal Kanıtı] :

(URL/PR/Etkinlik Belgesi)

[Kaynak Çeşitlilik Karması]: Sektörel Portal Premium Medya/Basın Blog/Vlog Partner/Acente

[Anchor Text Dağılımı] :

(Örn:

%80 Brand, %5 Exact Match)

[Algoritmik Risk Sinyali]: [] YEŞİL (Sorun Yok) | [] SARI (Yüksek Exact Match) | [] KIRMIZI (Kanıtsız Sıçrama)

[Haftalık Stratejik Not]:

B) Aylık Stratejik Özet Kartı

- **İnceleme Altındaki Ay:** _____
- **Aylık Konsolide Net Büyüme (RD):** _____
- **Ayın En Dominant Kaynak Tipi:** [] Basın/Haber [] Seyahat Blogu [] Lokal Rehber [] B2B Partner
- **Aşırı Yüklenme Tespit Edilen Riskli Küme (Cluster):** _____
- **Link Reclamation İhtiyacı Durumu (Kayıpların Kurtarılması):** _____
- **Gelecek Ay İçin Koruyucu/Geliştirici Aksiyon:** _____

C) 90 Günlük Link Büyüme ve Çeşitlendirme Planı

- **Üretilen Linkable Asset (İçerik/Varlık) Çıktıları:** _____
- **Erişim Sağlanacak Outreach Hedef Kitle / Adeti:** _____
- **Planlanan Dijital PR / Etkinlik / Basın Bülteni Dalgası:** _____
- **Yürütülecek Teknik Link Reclamation Sprint Tarihleri:** _____

Nasıl Doldurulur? (5 Kritik Link Velocity Kuralı)

1. **Yeni Domainlerde Hız Değil Güven Skoru Hedefleyin:** Web sitenizin alan adı yaşı henüz yeniyse, kısa sürede yüzlerce link edinme hedefi (yüksek velocity) koymak sitenin arama motorları tarafından doğrudan sandbox veya spam filtresine alınmasına yol açar. Hacim yerine editoryal kaliteye odaklanın; doğal olmayan her sıçramayı (spike) mutlaka dijital PR ayak izleriyle (gerçek bir haber veya sektörel rapor gibi) besleyin.
2. **Gain ve Loss Değerlerini Eş Zamanlı Analiz Edin:** Arama motorları sitenizin sadece kazandığı linkleri değil, eş zamanlı olarak kaybettiği bağlantıları da izler. Haftalık net büyümeyi hesaplamadan yapılan "SEO iyi gidiyor" yorumları yanıltıcıdır. **Gain (10) - Loss (12) = -2** net küçülmedir ve sitenizin editoryal olarak kan kaybettiğini gösterir.

3. **Tek Tip Kaynak Yapılanmalarından Uzak Durun:** Edinilen tüm bağlantıların sadece seyahat bloglarından veya sadece tanıtım yazısı (sponsored) satan platformlardan gelmesi örüntü (pattern) oluşturur. Kaynak karmaşasını her zaman dengeli dağıtın; portallar, ana akım medya, bloglar ve kurumsal partner siteleri matriste homojen olarak yer almalıdır.
4. **Exact-Match Çapa Metin (Anchor Text) Şişkinliğini Engelleyin:** Link verilen metinlerin sürekli olarak "antalya balayı oteli", "en ucuz b2b yazılımı" gibi ticari ve tam eşleşmeli anahtar kelimelerden oluşması algoritmalarda en büyük kırmızı alarm tetikleyicisidir. Bu tip durumlarda risk durumunu anında "Sarı" veya "Kırmızı" olarak işaretleyip sonraki haftalarda marka ismi (Brand), çıplak URL (Raw URL) veya jenerik çapa metin dağılımlarıyla yapıyı normalleştirin.
5. **Sıçrama (Spike) Sonrasında Doğal Normalleşmeyi Sağlayın:** Büyük bir lansman, basın bülteni veya ödül töreni sonrasında 1 haftada 50 Referring Domain kazanılması normaldir. Ancak bu sıçramanın sonraki haftalarda da aynı agresif hızda devam etmesi yapay süreç sinyalidir. Spike bittikten sonra bağlantı edinim hızının kademeli olarak baseline (normal ritim) çizgisine geri döndüğünü doğrulamak için audit yapın.

Gerçek Hayattan Uygulama Örneği

- **Operasyon Dönemi:** Kampanya Sürecinin 6. Haftası (W6).
- **Mevcut Hafta Metrikleri:** Kazanılan Benzersiz Domain (Gain): 12 / Kaybedilen Domain (Loss): 1 / Net Büyüme: +11.
- **Algoritmik Durum Değerlendirmesi:** Normal haftalık ritim olan +2 çizgisinin üzerinde bir sıçrama (spike) mevcut. Ancak bu durum aynı hafta pazara sunulan kurumsal bir "Sektörel Destinasyon Benchmark Raporu" ve derinden yürütülen PR outreach çalışmasıyla tam bir anlamsal eşleşme gösteriyor. Dijital ayak izi gerçek olduğu için **Risk Durumu: YOK (Yeşil)** olarak raporlanmıştır.

Operasyonel Kontrol Listesi (QA Checklist)

- [] Sistemin doğal ritmini saptamak amacıyla geçmiş 12 aylık Referring Domain (RD) veri seti dökümana eksiksiz girildi mi?
- [] Grafik üzerinde saptanan tüm geçmiş ani sıçrama (spike) haftaları, gerçek dijital PR veya etkinlik verileriyle eşleştirilerek kanıtlandı mı?
- [] Haftalık takip verilerinde sadece giren (gain) linkler değil, kopan (loss) linklerin de matematiksel farkı her döngüde güncelleniyor mu?
- [] Algoritmik ceza risklerini tamamen sıfırlamak adına gelecek 90 günlük link büyüme ve kaynak çeşitlendirme planı dökümanate edildi mi?
- [] Her aylık rapor dönemi sonunda, saptanan çapa metin ve cluster risklerine göre net bir koruyucu aksiyon planı karara bağlanıyor mu?

Deliverables (Kullanıcıya Teslim Edilecek Varlıklar)

1. **12 Aylık Tarihsel Baseline Veri Seti:** Sitenin geçmiş organik ve yapay bağlantı edinim hızının dijital röntgen çıktısı.

2. **Dinamik Haftalık/Aylık Link Velocity Raporu:** Kazanım, kayıp ve net büyüme trendlerini algoritmik risk sinyalleriyle sunan takip paneli.
3. **90 Günlük Stratejik Kaynak ve Outreach Planı:** Arama motoru radarına takılmadan güvenli büyümeyi garanti eden editoryal yol haritası.

Görsel Yerleşim & Medya Notları

GÜVENLİ LİNK BÜYÜMESİ CHECKLIST KARTI

- ✓ Haftalık Net Büyüme (Gain-Loss) Takip Ediliyor
- ✓ Spike Haftaları Gerçek PR/Etkinlik ile Açıklanıyor
- ✓ Link Kaynakları Çeşitlendirildi (Medya, Blog, Portal)
- ✓ Yeni Domain'de 'Hız' Yerine 'Kalite' Hedeflendi
- ✓ Link Kayıpları (Reclamation) Yönetiliyor
- ✓ 90 Günlük Büyüme Planı ve Raporlama Hazır

HEDEF: İstikrarlı ve Sürdürülebilir Otorite Geçmiş.

"Bir web sitesinin bağlantı edinim hızını (link velocity) yönetirken, gain-loss dengesini kurarken, çapa metin dağılımlarını kontrol ederken ve algoritmik riskleri sıfırlarken dikkat edilmesi gereken teknik adımları barındıran Takip Kartı."

LINK VELOCITY GRAFİĞİ: DOĞAL EĞRİ vs RİSKLİ PATLAMA



"Haftalık giren (gain) ve çıkan (loss) referring domain değerlerinin net büyüme çizgisini nasıl oluşturduğunu, PR odaklı meşru sıçrama (spike) alanlarını ve ani yükselişler sonrası doğal normalleşme trendini gösteren Zaman Serili Link Büyüme ve Velocity Grafiği."