

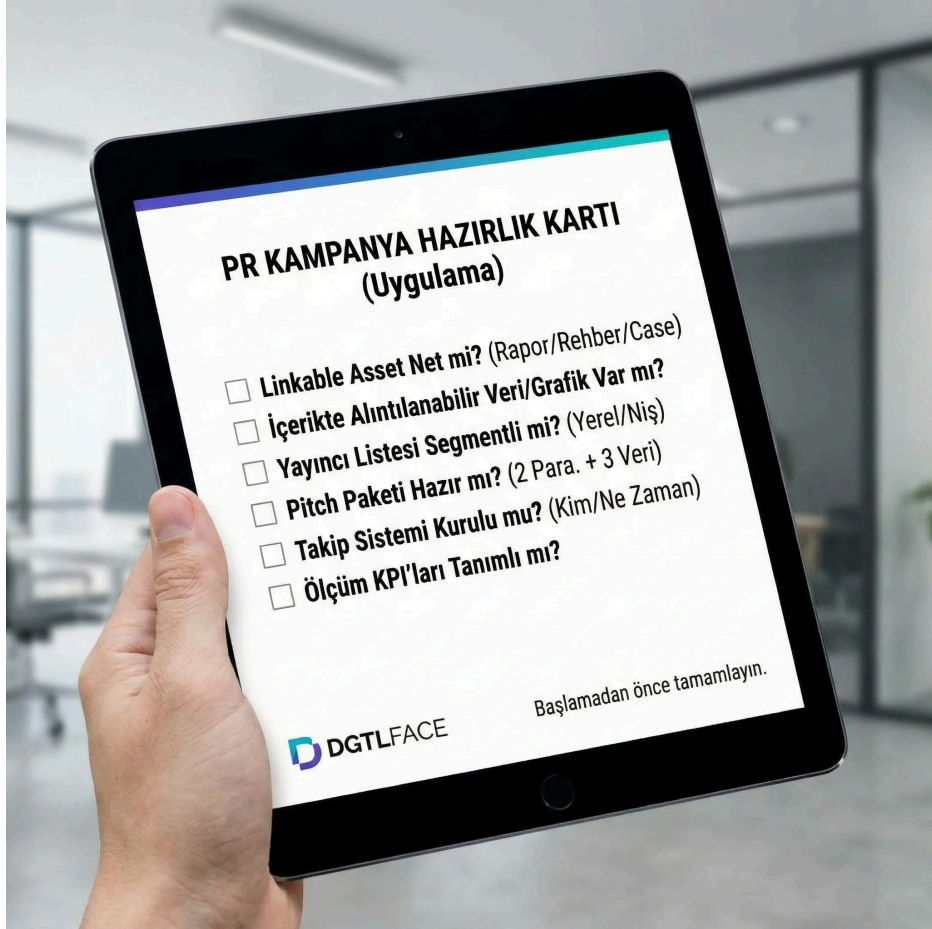
Link Çeken İçerik & Dijital PR Kampanya Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, SEO performansınızı artıracak link earning odaklı bir kampanyayı "fikirden yayına" planlamanız için hazırlanmıştır. Hedef; haber değeri olan bir içerik varlığı ve stratejik PR dağıtımıyla, doğal ve yüksek otoriteli referanslar kazanmanızı sistematik hale getirmektir.

Kim Kullanır?: Otel pazarlama ekipleri, ajansların içerik ve PR departmanları, B2B büyüme ekipleri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

1. **Varlık Seçimi:** Haber değeri taşıyan linkable asset türünü (Sektörel rehber, veri odaklı benchmark, case study vb.) belirleyin.
2. **Segmentasyon:** Hitap edeceğiniz yayıncı listesini niş alaka düzeyine göre segmentlere ayırın ve pitch paketini hazırlayın.
3. **Yönetim:** Takip ve ölçüm tablosu üzerinden 30 günlük kampanya döngüsünü, yanıtları ve kazanılan link kalitesini izleyin.



TEMPLATE: Kampanya Planlama Şablonu

1) Kampanya & Asset Özeti

- **Kampanya Adı / Hedef Kitle:** _____ / _____
- **Hook (Neden Şimdi?):** _____ (Örn: "Yaz sezonu öncesi değişen tatilci alışkanlıkları raporu")
- **Asset Türü:** ☐ Rehber ☐ Benchmark (Veri) ☐ Case Study ☐ Checklist
- **Alıntılanabilir 3 Veri/İnsight:**
 1. _____
 2. _____
 3. _____

2) Yayıncı & Pitch Stratejisi

- **Yayıncı Segmentleri:** Yerel Basın, Ulusal Basın, Niş Bloglar, Partner Ekosistemi.
- **Pitch Paketi:**
 - **Konu Satırı:** _____
 - **Veri Odaklı Bulletlar:** (Gazetecinin hızla kopyalayabileceği çarpıcı veriler)
 - **Görsel/İnfoğrafik Linki:** _____
 - **Kaynak Sayfa (URL):** _____

Kampanya Hazırlık Kontrol Listesi

- ☐ **Haber Değeri:** İçerik, markanızın ötesinde sektörel bir değer veya yenilik sunuyor mu?
- ☐ **Görsel Varlık:** Paylaşımı kolaylaştıracak tablo, grafik veya infografik mevcut mu?
- ☐ **Niş Alaka:** Yayıncı listesi rastgele mi yoksa içerik konusuyla doğrudan ilgili mi?
- ☐ **Pitch Kalitesi:** Metin kısa, öz ve "gazetecinin işini kolaylaştıracak" yapıda mı?
- ☐ **Etik Kurallar:** Şeffaflık ve veri kaynağı dürüstlüğü korundu mu?

Takip & Ölçüm Tablosu (30 Günlük)

Yayıncı Adı	Gönderim Tarihi	Yanıt	Link Alındı mı?	Marka Araması Etkisi
_____	// _____	☐ Evet ☐ Hayır	☐ Do-follow	+% _____
_____	// _____	☐ Evet ☐ Hayır	☐ No-follow	+% _____

Deliverables

- Press Kit (Özet + Görsel + Veri), Yayıncı Listesi & İletişim Logu, 30 Günlük Kampanya Raporu.

**LINKABLE ASSET & PR ÇIKTILARI
(Deliverables)**


**Basın Bülteni &
Pitch Paketi
(Docs)**


**Yayıncı Listesi &
İletişim Logu
(XLSX)**


**İnfografik &
Veri Görselleri
(JPG/PNG)**


**Kampanya
Sonuç Raporu
(PPT)**

**Antalya Turizm
Trend Raporu
2024 (PDF)**

İçerik Değeriyle Doğal Link Kazanımı