

# Link Reclamation Takip & E-posta Şablonu

## Dosyasını İndir — SEO / Reclamation (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu dosya; web sitesi yenileme (migration), domain değişikliği, içerik budama veya URL yapısı revizyonları sonrasında otelinizin veya markanızın kaybettiği değerli bağlantı sularını (link equity), 404 hatasına düşen kırık backlink'leri ve internet genelinde link verilmeden bırakılmış marka anmalarını (unlinked brand mentions) tek bir merkezi operasyon panelinde toplamak için hazırlanmıştır. Temel amacı; **404 &rarr; 301** yönlendirme eşlemelerini, yönlendirme zinciri (redirect chain) doğrulamalarını ve dış iletişim (outreach) şablonlarını standartlaştırarak kayıp trafiği ve otoriteyi en hızlı şekilde geri kazandırmaktır (Quick Win).

**Kim Kullanır?:** Site yenilemesi veya altyapı değişikliği yapan otel pazarlama ekipleri, B2B büyüme (growth) departmanları ve ajans teknik SEO uzmanları.

### Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Kayıp Varlıkları İçeri Aktarın:** Ahrefs, Majestic, Google Search Console veya Screaming Frog gibi SEO araçlarından elde ettiğiniz 404'e giden kırık backlink'leri, kaybolan (lost) linkleri ve güncel marka anmalarını (mention) takip şablonuna yükleyin.
- Teknik Eşleştirmeyi ve Doğrulamayı Yapın:** Kırık durumdaki her bir eski URL için en yakın anlamsal karşılığı olan yeni URL'yi belirleyip sunucu/yazılım seviyesinde 301 yönlendirmesini uygulayın ve teknik doğrulama alanını (Single Hop Check) doldurun.
- Kancaları Ateşleyin ve Loglayın:** Link içermeyen marka anmaları ve editör tarafı düzeltilmesi gereken kritik dış kırık linkler için uygun e-posta/DM şablonunu seçip kişiselleştirerek iletişime geçin; takvime göre süreci kapatın.

### B) Template (Boş Şablon Alanları)

#### 1) Link & Mention Reclamation Takip Sheet'i

Aşağıdaki satır mimarisini kopyalayıp Excel veya Google Sheets dökümanınıza kolon yapısı olarak ekleyerek operasyonel boru hattınızı (pipeline) anlık olarak yönetebilirsiniz:

[Varlık Tipi] :  Broken Backlink  Lost Link  Mention-No-Link  Broken External  
[Kaynak Sayfa URL] :

---

(Referrer URL)

[Kaynak Alan Adı] :

(Referrer Domain)

[Eski Hedef URL] :

---

(Sitenizdeki 404 URL)

[Mevcut HTTP Durumu] :  404 Hata  200 Başarılı  301 Yönlendirilmiş  Kaynak Kaldırılmış  
[Yeni Hedef URL] :

---

(Sitenizdeki Güncel URL)

[Planlanan Aksiyon] :  301 Sunucu Yönlendirmesi  Outreach/İletişim  Alternatif Öneri  
 İzle/Bekle  
[Stratejik Öncelik] :  YÜKSEK (Otoriter Link)  ORTA  DÜŞÜK  
[E-E-A-T Sinyali / Not]:

---

[Outreach Kanalı] :  Kurumsal E-posta  LinkedIn DM  Sosyal Medya DM  
[İlk İletişim Tarihi] : \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / 2026  
[Follow-up Hatırlatma]: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / 2026  
[Nihai Operasyon Çıktısı]:  Link Eklendi  Sunucuda Yönlendirildi  Reddedildi  Beklemede  
[Operasyonel Özel Not]:

---

## 2) 301 Yönlendirme Eşleştirme & Teknik Doğrulama Alanı

Yazılım veya sunucu (htaccess/nginx) tarafında yapılan yönlendirmelerin botlar taramadan önce hatasız çalıştığından emin olmak için her URL için bu mini testi uygulayın:

- **301 Yönlendirmesi tek adımdan mı oluşuyor (Single Hop)?** →  Evet /  Hayır
- **Yeni yönlendirilen hedef sayfa tarayıcıya doğrudan 200 OK kodu dönüyor mu?** →  Evet /  Hayır
- **Yeni hedef sayfa arama motorları tarafından indekslenebilir durumda mı (noindex yok)?** →  Evet /  Hayır
- **Sitede tarama bütçesini tüketecek bir yönlendirme zinciri (Redirect Chain) var mı?** →  Evet /  Hayır

## C) İletişim E-posta Şablonları

### ŞABLON A) Brand Mention → Link Talebi (Nazik, Net ve Kısa)

- **Konu Satırı:** [Yayın Adı / Makale Başlığı] İçeriğiniz için Küçük Bir Kaynak Ekleme Ricası

Merhaba [İsim / Editör],

Yayınlanmış olduğunuz [İçeriğin Tam Adı / Başlığı] başlıklı yazınızda [Marka / Otel Adı]'ndan ve sunduğumuz hizmetlerden bahsettiğiniz için çok teşekkür ederiz.

Sitenizi ziyaret eden okuyucularınızın bahsettiğiniz konuya dair resmi detaylara, güncel fiyatlara veya kurumsal bilgiye doğrudan ulaşabilmesi adına, ilgili

cümledeki marka ismimize şu resmi sayfamızı tamamlayıcı bir kaynak olarak eklemeniz mümkün müdür?

**[Hedef Güncel URL]**

Değerli desteğiniz ve vaktiniz için çok teşekkürler, iyi çalışmalar dilerim.

Sevgiler,

**[Adınız] — [Kurumsal Pozisyonunuz]**

### **ŞABLON B) Broken Backlink (404) → Güncel URL Paylaşımı**

- **Konu Satırı:** **[Sitedeki İlgili Sayfa Başlığı]** içeriğinizdeki Link Güncellemesi İçin Hızlı Not

Merhaba **[İsim]**,

Web sitenizde yer alan ve ilgiyle okunan **[Kırık Linkin Olduğu Sayfa Başlığı]** yazınızda, markamıza ait olan **[Sitenizdeki Eski 404 URL]** bağlantısına yer verdiğinizi fark ettim.

Yakın zamanda gerçekleştirdiğimiz web sitesi yenileme ve altyapı geçiş süreçlerimiz nedeniyle bu adresimiz değişmiştir. Okuyucularınızın kırık bir sayfayla (404) karşılaşmaması ve bilgi doğruluğunun korunması adına ilgili linki şu güncel adresiyle revize etmeniz mümkün müdür?

**[Sitenizdeki Yeni Güncel URL]**

Kullanıcı deneyimine katkı sağlayacağını umuyor, iyi çalışmalar diliyorum.

Teşekkürler,

**[Adınız]**

### **ŞABLON C) Broken External Link Building → Alternatif Kaynak Önerisi**

- **Konu Satırı:** İçeriğinizdeki Kırık Kaynak İçin Güncel Alternatif Önerisi

Merhaba **[İsim / Editör]**,

Sektörel kaynakları incelerken sitenizdeki **[Kırık Linkin Bulunduğu Sayfa Başlığı]** içeriğine denk geldim, paylaştığınız bilgiler için teşekkürler.

Yazı içerisinde referans verdiğiniz **[Dış Sitedeki Kırık Link / Rakip URL]** bağlantısının artık çalışmadığını ve kullanıcıları bir 404 hata sayfasına yönlendirdiğini fark ettim. Okuyucularınızın bilgi akışının kesilmemesi adına, aynı konuyu güncel veriler, tablolar ve infografiklerle çok daha kapsamlı şekilde kapsayan şu derinlemesine rehberimizi alternatif bir kaynak olarak değerlendirmek ister misiniz?

## [Sitenizdeki Kaliteli Alternatif URL]

Sitenizin editoryal kalitesine ve kullanıcı deneyimine katkı sağlarsa ne mutlu bize.

Sevgiler,

[Adınız]

## Nasıl Doldurulur? (5 Altın İstisna / Reclamation Kuralı)

- Önceliği Bağlantı Gücüne (Link Equity) Verin:** Eforunuzu doğru yönetmek adına ilk olarak en çok harici yönlendirme (backlink) alan, alan adı otoritesi en yüksek olan eski 404 URL'lerinizi tespit edin ve listeyi "Yüksek Öncelik" derecesine göre yukarıdan aşağıya doğru sıralayarak temizleyin.
- Kolaycılığa Kaçıp Tüm Linkleri Ana Sayfaya Basmayın:** En kritik teknik SEO hatalarından biri, tüm 404 sayfalarını toplu olarak ana sayfaya (/) 301 ile yönlendirmektir. Google bu durumu "Soft 404" olarak algılar ve link suyunu aktarmaz. Eski URL'yi her zaman en yakın anlamsal eşdeğerine (Örn: /eski-havuz-konsepti → /yeni-aquapark-ve-havuzlar) yönlendirin.
- Yönlendirme Zincirlerini (Chain) Tamamen Kırın:** Sunucunuzda Eski URL &rarr; Ara URL &rarr; Yeni URL şeklinde çok adımlı zincirler oluşturmayın. Bu durum hem tarama bütçesini tüketir hem de siteyi yavaşlatır. Mimarinin her zaman Eski URL &rarr; Güncel URL şeklinde tek adımda (single hop) çözülmesini sağlayın.
- Mention Mesajlarında Net ve Kısa Olun:** Link içermeyen marka anmaları için editörlere yazarken lafı uzatıp satış ortaklığı teklif etmeyin. Tek bir amaca odaklanın: Kullanıcıların kurumsal bilgiye ulaşması için link eklenmesi ricası. Kısa, samimi ve net e-postalar her zaman daha yüksek dönüşüm getirir.
- 30 Günlük Periyotlarla Rutin Tarama Yapın:** Web canlı ve dinamik bir yapıdır. Her ayın başında Reclamation panelinizi güncelleyin; sitenizde yeni oluşan 404 hatalarını inceleyin ve internette markanız hakkında konuşan ama link vermeyen yeni fırsat mecralarını saptayarak loglayın.

## Gerçek Hayattan Uygulama Örneği

- Varlık / Talep Tipi:** Broken Backlink (Kırık Dış Bağlantı)
- Sitedeki Eski Durum:** Otelin 2023 yılına ait eski kampanya adresi olan /kampanya-2023 URL'sinin yayından kalkması ve 404 hata kodu vermesi.
- Uygulanan Teknik Aksiyon:** URL'nin, sitenin güncel aktif tekliflerinin yer aldığı /kampanyalar ana hub sayfasına sunucu seviyesinde tek adımlı 301 ile yönlendirilmesi.
- Elde Edilen Operasyonel Sonuç:** 1 hafta gibi kısa bir süre içerisinde, eski sayfaya ait tüm harici otorite puanı (link juice) yeni sayfaya miras kaldı; referral (yönlendirme) trafiği ve organik görünürlük başarıyla geri kazanıldı.

## Operasyonel Kontrol Listesi (QA Checklist)

- SEO araçlarından çekilen ilk 50 adet en güçlü kırık backlink kaynağı tespit edilip şablona aktarıldı mı?
- İstisnasız tüm eski URL'lerin tam anlamsal karşılığı olan yeni URL haritalandırması (mapping) yapıldı mı?
- Yönlendirilen sayfaların tamamı tek adımda (Single Hop) ve 200 OK durum koduyla çalışacak şekilde yazılım ekibince doğrulandı mı?
- Link içermeyen marka anmaları (mention) taranarak ilk 20 öncelikli mecraya özgün iletişim e-postaları gönderildi mi?
- Teknik ve editoryal sağlığın korunması için 30 günlük rutin tekrarlama ve raporlama alarmı kuruldu mu?

## Deliverables (Kullanıcıya Teslim Edilecek Varlıklar)

- Gelişmiş Reclamation Takip Sheet'i:** Kayıp varlıkların, iletişim tarihlerinin ve süreç durumlarının anlık yönetildiği operasyon paneli.
- Dinamik Redirect Haritası (Mapping Matrix):** Yazılım ve teknik ekiplere teslim edilmeye hazır hatasız URL yönlendirme matrisi.
- Mention Outreach Log & Şablon Kiti:** Editör ve yayıncı bazlı geri dönüş oranlarını, onaylanan bağlantıları takip eden analitik kayıt günlüğü.

## Görsel Yerleşim & Medya Notları

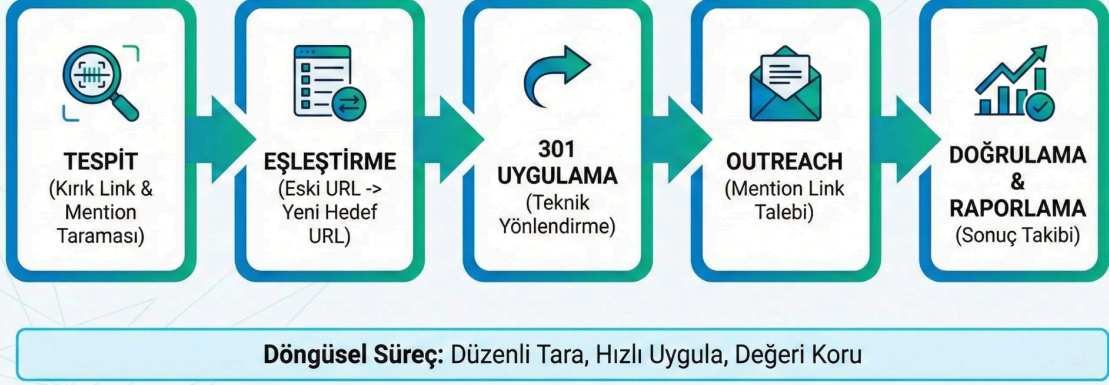
### RECLAMATION HIZLI KAZANIM CHECKLIST'İ (Haftalık)

- En çok link alan ilk 50 adet 404 URL'yi tespit et.
- Eski URL -> Yeni URL eşleştirmesini yap ve 301 uygula.
- 301'lerin tek adımda ve doğru hedefe gittiğini doğrula.
- Son 30 gündeki brand mention'ları tara ve listele.
- İlk 20 mention sahibine nazik link talebi gönder.

**HEDEF: Kayıp değeri ilk 30 günde geri kazanmaya başla.**

"Bir sitenin kayıp otoritesini, kırık backlink'lerini ve linklenmemiş mention'larını hızlıca kurtarırken yönlendirme kurallarından iletişim diline kadar dikkat edilmesi gereken adımları içeren Reclamation Kontrol Kartı."

## Reclamation Akış Diyagramı



"Dış sitelerdeki kırık bir bağlantının (404), sitenizde uygulanan tek adımlı 301 yönlendirmesiyle nasıl 200 OK veren indekslenebilir yeni hedef URL'ye ulaştığını ve teknik doğrulama adımlarını gösteren Kırık Link Kurtarma ve Doğrulama Akış Diyagramı."