

Local E-E-A-T Sinyalleri Kontrol Listesini İndir — SEO / Trust (v1.0)

Asset Amacı: Bu checklist; otel ve yerel işletmelerde Local E-E-A-T (Deneyim, Uzmanlık, Otorite, Güvenilirlik) yapısını oluşturan dijital sinyalleri (Web sitesi, GBP, OTA, sosyal medya, basın) tek bir listede toplar. Her sinyali ölçülebilir KPI'larla eşleyerek 14 günlük bir sprint planıyla en hızlı güven kazanımlarını hayata geçirir. Sonuç: Çoklu dijital yüzeyde daha güçlü, tutarlı ve algoritma dostu bir dijital ayak izidir.

Kim Kullanır?: Otel pazarlama ekipleri, ajans SEO/PR ekipleri ve Genel Müdür/Operasyon yöneticileri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Analiz:** Checklist'i doldurarak dijital ayak izinizdeki zayıf ve tutarsız yüzeyleri tespit edin.
- Güçlendirme:** 14 günlük sprint planı dahilinde ilk 10 kritik güven sinyalini (NAP, yorum, foto) optimize edin.
- İterasyon:** 30 ve 90 günlük periyotlarda KPI takibi yaparak dijital güven skorunuzu güncelleyin.

A) Checklist / Sprint Plan

1) Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- NAP Tutarlılığı:** Web sitesi, Google İşletme Profili ve OTA (Booking, TripAdvisor vb.) kanallarındaki İsim, Adres, Telefon verileri 1:1 uyumlu.
- GBP Hijyeni:** Çalışma saatleri, pin konumu ve iletişim kanalları %100 doğrulanmış ve güncel.
- Yorum Yönetimi:** Son 30 güne ait taze yorum girişi var ve yanıt verme hızı (SLA) 24-72 saat aralığında.
- Görsel Otorite:** Kapak fotoğrafı, oda tipleri ve tesis genel konseptini yansıtan yüksek çözünürlüklü set güncellendi.
- OTA & Sosyal Uyum:** Tüm rezervasyon platformlarında ve sosyal bio alanlarında kullanılan marka ismi ve linkleme yapısı standartlaştırıldı.
- Güven Kanıtları:** Varsa basın haberleri, turizm ödülleri ve sertifikalar (Örn: Sürdürülebilir Turizm) web sitesinde özel bir sayfada listelendi.
- Teknik Güven:** Sitede görünen verilerle uyumlu **Hotel** ve **FAQ** şema (schema) işaretlemeleri aktif edildi.
- Trend Takibi:** Branded search (marka araması) hacmindeki artış/azalış aylık olarak izleniyor.

2) Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Marka güven skoru düşük	Dağınık dijital ayak izi	Tüm yüzeylerde NAP + Logo senkronizasyonu
Tıklama/Aksiyon oranları düşüşte	Yorum tazeliği ve yanıt eksikliği	Yorum SOP + 24 saatlik yanıt SLA protokolü
Yanlış rota/konum şikayeti	Pin konumu ve adres tutarsızlığı	GBP Pin + OTA adres verisi çapraz kontrol
AI özetlerinde eksik bilgi	Zayıf entity/schema sinyali	Teknik schema revizyonu + SSS bankası

3) 14 Günlük Sprint Planı (Gün 1–14)

- **Gün 1-2:** Master NAP dökümanının oluşturulması ve tüm dijital yüzeylerin listelenmesi.
- **Gün 3-4:** GBP hijyen operasyonu; pin, saat ve iletişim bilgilerinin kilitlenmesi.
- **Gün 5-6:** Tesis fotoğraf setinin en güncel ve yüksek kaliteli halleriyle güncellenmesi.
- **Gün 7-8:** Yorum Standart Operasyon Prosedürü (SOP) ve yanıt şablonlarının devreye alınması.
- **Gün 9-10:** OTA (Online Travel Agency) profillerindeki bilgi tutarsızlıklarının giderilmesi.
- **Gün 11-12:** Sosyal medya kanallarındaki bio, link ve adres standartlarının uygulanması.
- **Gün 13-14:** Mevcut durum (baseline) KPI ölçümlerinin yapılması ve 30 günlük takip planının başlatılması.

4) Öncesi/Sonrası KPI Tablosu

KPI	Başlangıç	Hedef (30 Gün)	Durum
NAP Tutarlılık Skoru	%---	%100	[]
Ortalama Yanıt Süresi	--- Saat	< 24 Saat	[]

Branded Search Trendi	---	+ %---	[]
GBP Actions (Call/Map)	---	+ %---	[]

Deliverables (Teslimatlar)

- **Dijital Ayak İzi Haritası:** Markanızın internet üzerindeki tüm varlıklarının (site, sosyal, OTA, rehber) hiyerarşik listesi.
- **NAP Master Dokümanı:** Tek kaynak gerçek (single source of truth) adres ve iletişim rehberi.
- **Yorum + Foto SOP:** Sürdürülebilir itibar yönetimi ve görsel güncellik kılavuzu.
- **KPI Takip Tablosu:** 90 günlük güven skorlamasını takip eden analitik panel.

Media Notları

- **Buraya:** [Checklist / Framework Card] — "Yerel işletmeler ve oteller için dijital güven (Local E-E-A-T) kontrol listesi kartı."



"E-E-A-T sprint paketinin tüm dökümantasyon ve çıktılarını özetleyen teslimat kartı."