

# Log Analizinden Aksiyon Planı Çıkarma Şablonu (v1.0)

**Asset Amacı:** Sunucu log'larından (Access Logs) elde edilen Googlebot tarama verilerini, otel siteniz için somut "Tarama Bütçesi" (Crawl Budget) aksiyonlarına dönüştürür. URL'leri; oda ve kampanya gibi "Değerli (Money)" gruplar ile filtre ve parametre gibi "Atık (Waste)" gruplara ayırarak tarama verimliliğini maksimize eder.

**Kim Kullanır?:** SEO Uzmanları, Teknik Ekipler (Hosting/DevOps) ve Ajanslar.

## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Ayıklama:** Son 14–30 günlük sunucu loglarını alın ve sadece gerçek Googlebot isteklerini izole edin.
- Sınıflandırma:** URL'leri sayfa türlerine (oda, destinasyon, filtre vb.) göre gruplandırarak tarama frekansı ve hata dağılımını analiz edin.
- Planlama:** Elde edilen bulguları etki ve öncelik derecesine göre etiketleyerek 14 günlük uygulama sprintine aktarın.

## TEMPLATE ŞABLONU (Log Veri Analizi)

### 1) Veri Kaynağı & Bot Filtreleme

- Log Tipi:**  Access  CDN  WAF
- Googlebot UA Pattern:** \_\_\_\_\_
- Paylaşım & Güvenlik:** KVKK uyumlu anonimleştirme notları.

### 2) URL Sınıflandırma (Otel Şeması)

Sayfa Türü	Tarama Payı (%)	Hata Oranı	Durum
Money Pages (Oda/Dest.)	%_____	%_____	<input type="checkbox"/> Arttırılmalı
Waste Pages (Filtre/Param)	%_____	%_____	<input type="checkbox"/> Azaltılmalı
Booking Funnel	%_____	%_____	<input type="checkbox"/> İzole Edilmeli

### 3) Hata, Redirect & Parametre Yüğü

- En Sık Taranan 50 URL:** (Potansiyel bütçe israfı kontrolü).
- Redirect Zincirleri:** 1 hop üzerine çıkan yönlendirmelerin listesi.
- Waste Pattern:** En çok taranan gereksiz parametre yapıları (örn: `?sort=`, `?filter=`).

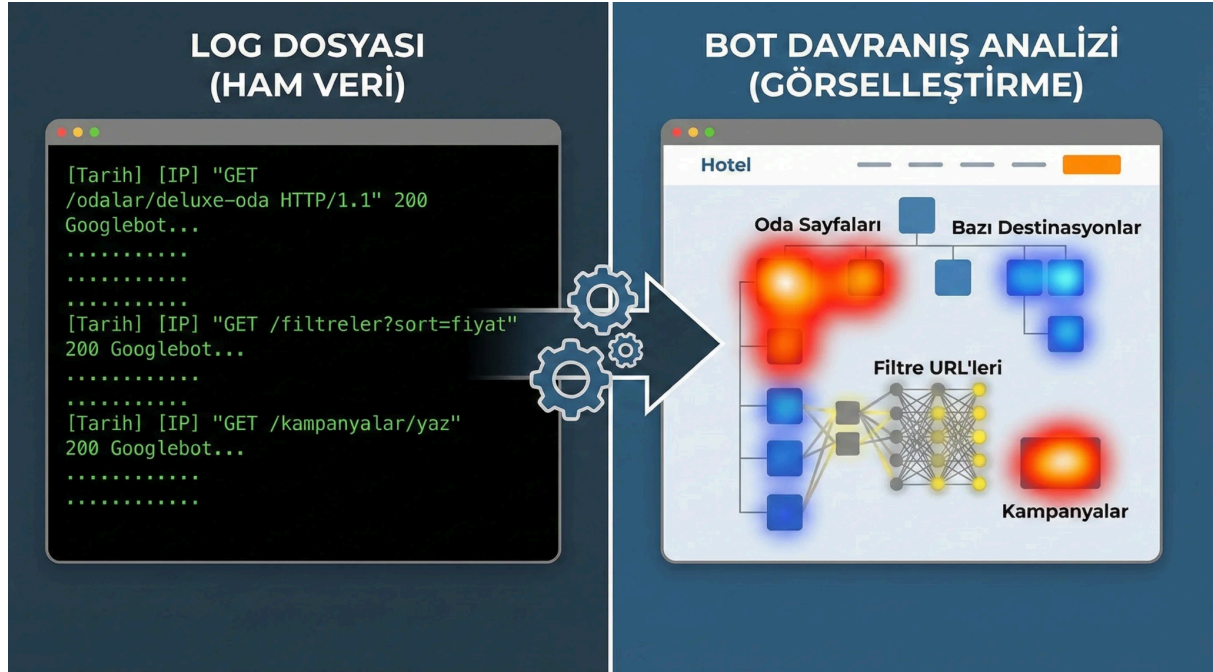
## Uygulama Kuralları (5 Altın Kural)

1. **İzolasyon:** Googlebot'u diğer botlardan ve sahte botlardan ayıklamadan asla strateji kurmayın.
2. **Money vs Waste:** Tarama bütçesini "Money Pages" (para kazandıran sayfalar) lehine optimize edin.
3. **Önce Hata Çözümü:** 404 ve 5xx hatalarını öncelikle değerli sayfalarda (oda/kampanya) kapatın.
4. **Yönlendirme Temizliği:** Tarama verimliliği için yönlendirme zincirlerini tek adıma (1 hop) indirin.
5. **Bütünleşik Strateji:** Parametre kontrolünü sadece robots.txt ile değil; canonical, noindex ve UI kısıtlarıyla birlikte kurgulayın.

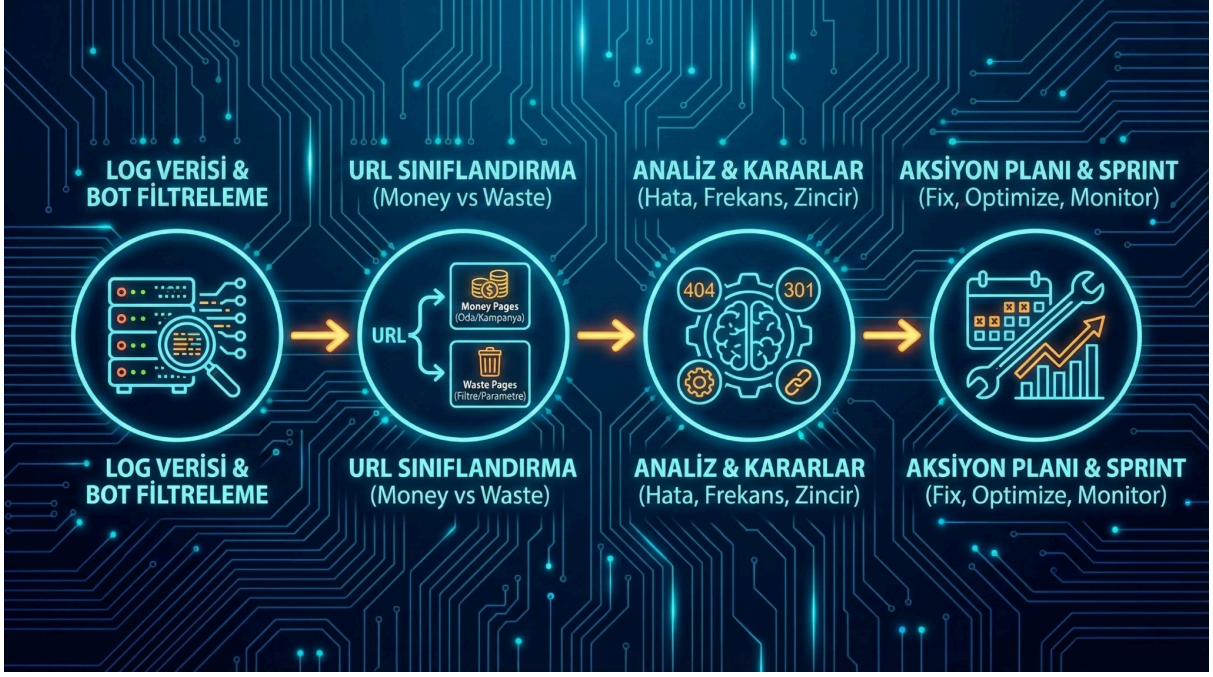
## Kontrol Listesi & Deliverables

- [ ] Googlebot istekleri tam doğrulukla ayrıştırıldı.
- [ ] Değerli sayfaların tarama payı ve frekansı ölçüldü.
- [ ] Tarama israfına (Waste) neden olan URL örüntüleri belirlendi.
- [ ] 14 günlük acil aksiyon planı ve teknik backlog oluşturuldu.

**Deliverables:** URL Sınıflandırma Tablosu, Hata/Redirect Listesi, Waste Pattern Raporu ve 14 Günlük Aksiyon Planı.



“Ham log verisinin nasıl okunacağını ve bot ayıklama işlemini gösteren teknik görsel.”



“Tarama bütçesinin sayfalar arasındaki dağılımını gösteren önceliklendirme mockup'ı.”