

Marka Kitabı Uyumlu Web & Sosyal Medya Checklist'i (v1.0)

Asset Amacı: Brandbook kurallarını dijital arayüzlere ve sosyal medya içeriklerine kusursuz şekilde aktararak "omnichannel" bir marka algısı oluşturur. Tasarım tutarsızlıklarından kaynaklanan revizyon süreçlerini standartlaştırır; otel konseptleri (Premium/Aile) ve B2B kampanya dilleri arasındaki geçişleri kontrollü bir disipline bağlar.

Kim Kullanır?: Marka Yöneticileri, Pazarlama Ekipleri, UI/UX ve Sosyal Medya Tasarımcıları ile Ajanslar.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Değişmezleri Belirleyin:** Brandbook'u açarak logo güvenli alanı, dijital renk paleti (HEX/RGB) ve tipografi hiyerarşisini (H1-H6) "temel kurallar" olarak not edin.
- Denetim:** Mevcut web bileşenlerini (butonlar, formlar, gridler) ve sosyal medya şablonlarını checklist üzerinden tarayın.
- Paketleme:** 14 günlük sprint sonunda bileşen kütüphanesi ve kontrol listesini içeren "Dijital Brandbook v1.0" paketini yayınlayın.

Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

◆ Brandbook Temeli & Web (UI)

- Logo "Safe Area" ve minimum kullanım boyutları dijitalde korunuyor mu?
- Ana ve nötr renk paleti dijital ekranlara göre optimize edildi mi?
- Tipografi hiyerarşisi web UI (Body/H1) ile uyumlu mu?
- Buton (Primary/Secondary) ve Spacing/Grid ritmi tutarlı mı?

◆ Sosyal Medya & Süreç

- Feed şablonlarında grid ve tipografi yerleşimi sabitlendi mi?
- Story güvenli alanı (Safe Area) ve CTA buton yerleşimi doğru mu?
- Kampanya varyantları destekleyici palet (Support Palette) ile mi yönetiliyor?
- Ajans "Tek Kaynak" (Single Source of Truth) dosyadan mı çalışıyor?

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Görsel Dağınıklık	Farklı ajans/kişilerin farklı şablon kullanımı	Sabit grid ve tipografi hiyerarşisi (Checklist)
Düşük Okunabilirlik	Basılı materyal fontlarının webde yanlış kullanımı	Dijital uyumlu tipografi ve buton standardizasyonu
Onay Gecikmeleri	Sübjektif tasarım yorumları	"Brandbook Uyum" zorunluluğu ve net kriterler

14 Günlük Dijital Brandbook Sprint Planı

- Gün 1-4:** Brandbook "değişmezlerin" çıkarılması, responsive kurallar ve web header/buton standartlarının oluşturulması.
- Gün 5-8:** Kart/grid yapıları, ikon/illüstrasyon dili kuralı ve feed/story şablon setlerinin hazırlanması.
- Gün 9-12:** Reels kapak şablonu, kampanya varyantları (B2B vs Kurumsal) ve otel konsept varyantlarının (Premium/Aile) kilitlemesi.
- Gün 13-14:** Pilot denetim, v1.0 yayını ve onay akışına entegrasyon.

Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

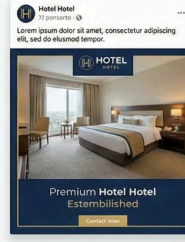
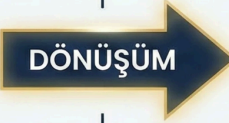
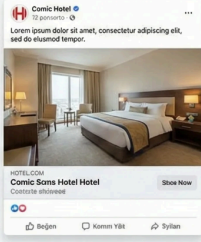
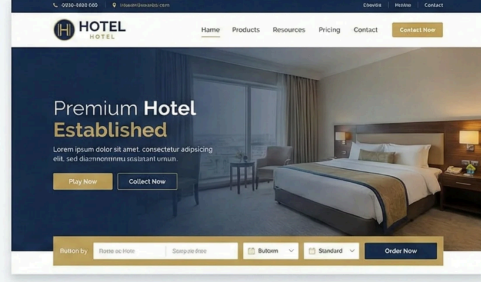
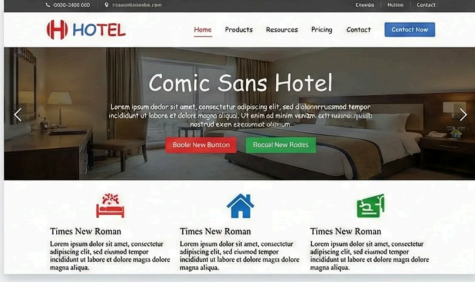
Metrik	Durum	Hedef Kazanım
Revizyon Sayısı	Yüksek	%50+ Azalma (Kriterler net)
Onay Süresi	Uzun	Hızlı (Checklist onayı ile)
Marka Algısı	Karışık	Tek Ses / Bütünsel Görünüm

Deliverables: Dijital Brandbook v1.0 (PDF), Figma Web Component Library, Sosyal Medya Şablon Seti, Otel/B2B Varyant Kuralları.

TUTARSIZ
(Brandbook Yok)

1920x1080

TUTARLI
(Brandbook Uyumlu)



Brandbook uyum checklist kartı; web ve sosyal medya tutarlılığını kontrol eden stratejik görsel.