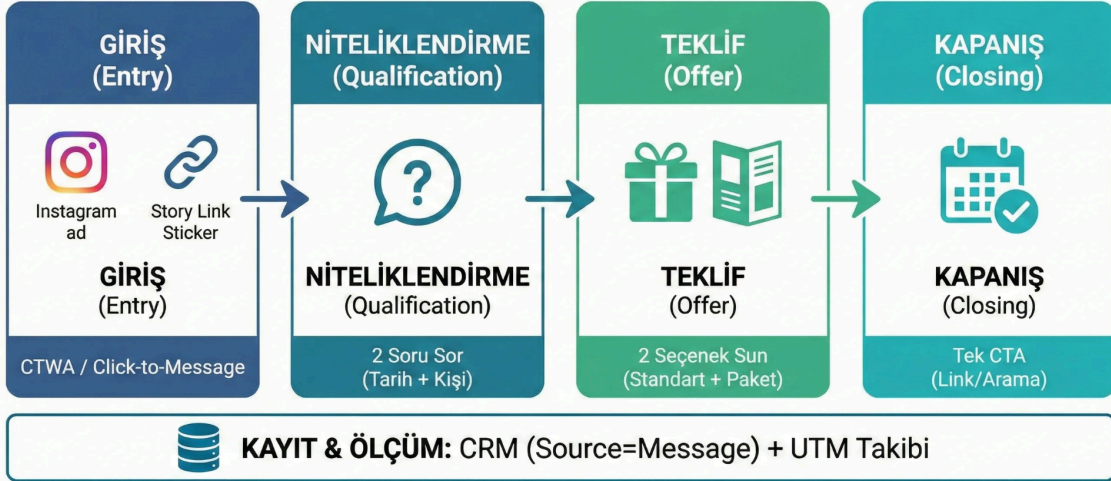


Mesaj Odaklı Reklam & Quick Reply Şablon Paketi (v1.0)

Asset Amacı: Bu paket; Instagram ve WhatsApp üzerindeki reklam özelliklerini (CTWA, link sticker, hızlı yanıtlar) otel rezervasyon sürecine entegre etmek için hazır şablonlar sunar. Amacı; reklamdaki gelen yüksek hacimli mesaj trafiğinde ekip yanıt hızını standardize etmek, "Tarih + Kişi → 2 Seçenek → Tek CTA" formülüyle hızlı kapanış yapmak ve her etkileşimi UTM/event bazlı ölçmektir.

Kim Kullanır?: Pazarlama ve Performans Ekipleri, Mesaj Operatörleri, Rezervasyon Hattı ve Raporlama Sorumluları.

Otel Mesajlaşma ve Rezervasyon Funnel Diyagramı



“Reklam tıklamasından başlayıp mesajlaşma ve rezervasyon tamamlanmasına giden 16:9 reklam-mesaj akış diyagramı.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Giriş Senaryosu Seçimi:** Reklam veya Story içeriğine göre (CTWA, DM veya Link Sticker) uygun karşılama kurgusunu belirleyin.
- Hızlı Yanıt (Quick Reply) Uygulama:** Kayıtlı yanıt setinden (Saved Replies) uygun şablonu seçin; misafirden tarih ve kişi bilgisini alıp doğrudan iki net seçenek sunun.
- Performans Analizi:** Tüm linkleri UTM ile işaretleyin; haftalık "Chat Start → Qualified Lead → Booking" dönüşüm analizini yaparak creative/metin optimizasyonu yapın.

Reklam ve Mesajlaşma Kurgu Şablonları

A) CTWA (Click-to-WhatsApp) Açılış Mesajı

- **Opening Prompt:** “Merhaba 🙌 Otelimize gösterdiğiniz ilgi için teşekkürler. İsteddiğiniz tarih aralığı ve kişi sayısını paylaşır mısınız? Size hemen en uygun 2 seçeneği hazırlayayım.”

B) Quick Reply (Hızlı Yanıt) Çekirdek Seti

- **Fiyat & Teklif:** “Net fiyat paylaşabilmem için giriş-çıkış tarihini ve kişi sayısını (çocuk varsa yaşlarını) yazar mısınız? TRY/EUR tercihiniz var mı?”
- **Deneyim & Etkinlik:** “Otelimiz denize sıfır konumda ve o tarihlerde özel etkinliklerimiz mevcut 🌊 İsterseniz müsaitlik durumuna göre 2 opsiyon sunayım?”
- **Kapanış Sorusu:** “Paylaştığım seçeneklerden hangisi size daha yakın? İsterseniz rezervasyon linkini göndereyim, isterseniz detaylar için 2 dakika arayalım mı?”
- **Ekip İçi CRM Notu:** “Kaynak = CTWA / DM / Story Reply”.

C) Story & Link Sticker Akışı

- **Adım 1:** Story üzerinde tek bir net CTA içeren Link Sticker paylaşımı.
- **Adım 2 (DM Gelirse):** 1 Soru (Tarih/Kişi) → 2 Seçenek (Oda Tipi/Paket) → Tek Kapanış (Link/Arama).

Ölçüm ve KPI İskeleti

Katman	Metrik (Event)	KPI Hedefi
Top of Funnel	WhatsApp Click / DM Reply	Chat Start Hacmi
Middle Funnel	Tarih + Kişi Bilgisi Paylaşımı	Nitelikli Lead (Qualified)
Bottom Funnel	Booking Start / Rezervasyon	Satış Dönüşüm Oranı

Deliverables

CTWA Karşılama Kurgusu, 10'lu Quick Reply Seti, Story Dönüşüm Akış Şeması, UTM Standart Dokümanı.

QUICK REPLY & ŞABLON KONTROL LİSTESİ

- ✓ En sık 20 soru için Şablon hazır
- ✓ Şablonlar güncel kampanya/paket içeriyor
- ✓ Her Őablonda net bir **'Kapanış Adımı'** var
- ✓ İlk mesaj veri topluyor (Tarih/Kiőisi)



“Ekibin hızlıca kopyalayıp kullanabileceği en kritik 10 hızlı yanıtı içeren 1:1 formatlı Quick Reply kartı.”