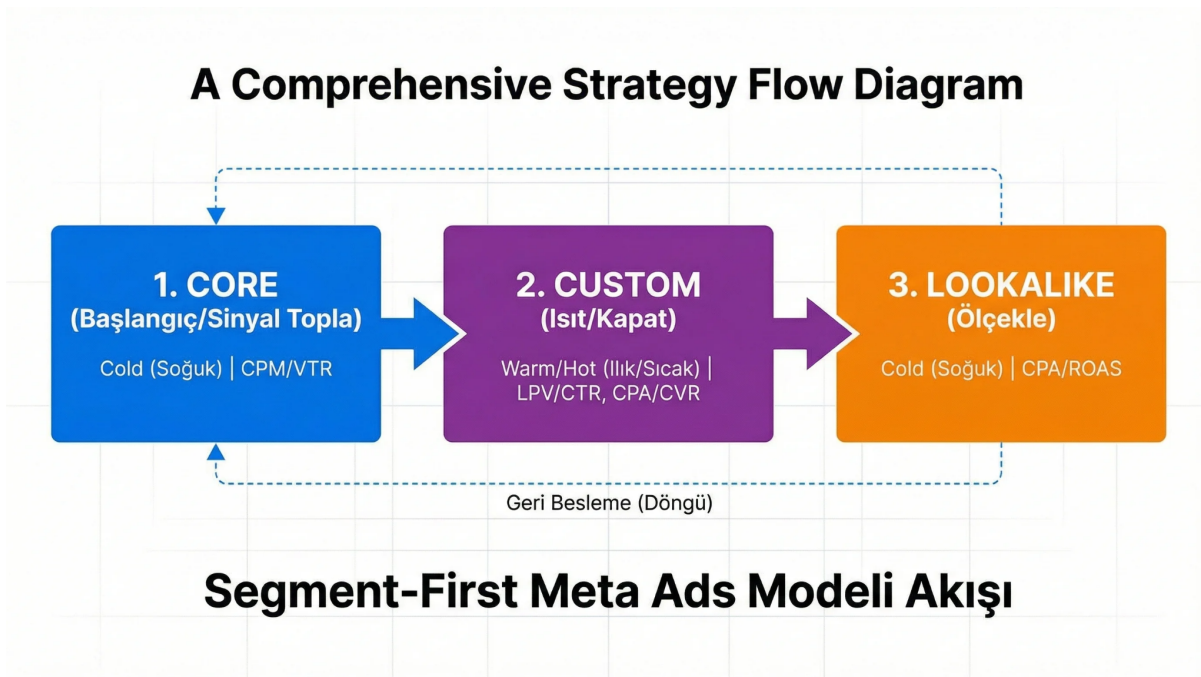


Meta Ads Hedef Kitle Haritası & Segmentasyon Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon; Meta Ads ekosisteminde Core, Custom ve Lookalike kitle mimarisini Cold, Warm ve Hot katmanlarına göre planlamanız için hazırlanmıştır. Amacı, "herkese aynı reklam" yaklaşımını sonlandırarak her segmente özel mesaj, teklif ve KPI standardı kurmaktır.

Kim Kullanır?: Otel pazarlama ekipleri, reklam ajansı yöneticileri ve lead odaklı B2B büyüme ekipleri.



Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Sınıflandırma:** Kitlelerinizi Core (İlgi alanı), Custom (Etkileşim) ve Lookalike (Benzer kitle) olarak gruplandırın.
- Katmanlama:** Her kitleyi niyet seviyesine göre Cold (Soğuk), Warm (Ilık) veya Hot (Sıcak) katmanına yerleştirin.
- Kurgu:** Segment bazlı mesaj, teklif ve KPI değerlerini belirleyerek kampanyanızı bu yapı üzerine kurun.

TEMPLATE (Kopyala–Doldur)

1. Kitle Haritası (Stratejik Mimari)

Katman	Segment Türü	Kriter / Kaynak	Mesaj Teması	Ana KPI
COLD	CORE	Lokasyon, Dil, İlgi Alanı	Tanışma & Farkındalık	CPM / VTR
WARM	CUSTOM	Video %50 İzleme, IG Etkileşim, Site Ziyareti (7-30g)	Kanıt & Değer Önerisi	CTR / LPV
HOT	CUSTOM	Form Başlatan, Sepet/Teklif Sayfası (1-7g)	Teklif & Risk Azaltma	CPA / CVR
EXPAND	LOOKALIKE	Satın Alma veya Nitelikli Lead Verisi (%1-%3)	Kısa Değer Önerisi	CPA Trend

2. Segment Mesaj Kuralları

- **Cold (Soğuk):** "Bizi biliyor musunuz?" yaklaşımı. 1 ana fayda + 1 güven veren kanıt.
- **Warm (Ilık):** "Neden biz?" sorusuna yanıt. Sosyal kanıt + süreç anlatımı + Soft CTA (Bilgi Al).
- **Hot (Sıcak):** "Harekete geç" odaklı. Net teklif + Kısa/Net CTA + Risk azaltma (Esnek iptal vb.).

SEGMENTASYON CHECKLIST & KURULUM SIRASI

1. Cold Kampanyalar Warm Havuzu Üretiyor ✓
2. Warm Kampanyalar Hot'a İtıyor ✓
3. Hot Kampanyalar Remarketing Segmentli ✓
4. Lookalike Kaynağı Yüksek Niyetli ✓
5. Pixel/CAPI Doğrulandı ✓

Kitle mimarinizi sağlam kurun, bütçeyi koruyun.

Kontrol Listesi & Tracking Notları

- [] **Ayrıştırma:** Warm (Ilık) ve Hot (Sıcak) kitlelerin pencereleri ve mesajları birbirinden ayrı mı?
- [] **Pencere Ayarı:** Hot kitle için zaman penceresi kısa tutuldu mu (örn: son 7 gün)?
- [] **LAL Kaynağı:** Lookalike kitlesi için kullanılan veri kaynağı "yüksek niyetli" mi?
- [] **Teknik Doğrulama:** Pixel ve CAPI (Dönüşümler API'sı) durumu kontrol edildi mi?
- [] **Metrik Uyumu:** KPI'lar funnel katmanlarına göre (Farkındalık vs. Satış) ayrıldı mı?

Deliverables: Kitle Mimari Planı, Segment Bazlı Mesaj Haritası, UTM & Tracking Kontrol Notu.