

Metasearch Performans Dashboard Örnek Şablonu — Veri Analizi & Raporlama (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon, Google Hotel Ads ve metasearch performansını “tıklama” değil “net kârlılık” üzerinden ölçmek için hazır panel yapısı sunar. Funnel (metasearch → web → booking), kampanya bazlı performans ve OTA vs direct komisyon sonrası net gelir karşılaştırmasını tek düzende toplar. Bütçe kararını RevPAR ve kanal mix etkisiyle birlikte okumayı sağlar.

Kim Kullanır?: Genel Müdür (GM) / Otel Sahibi (Owner), Revenue / Pazarlama Ekipleri ve Ajans Performans Analistleri.

Nasıl Kullanılır?

- Veri Kaynaklarını Bağlayın:** Google Hotel Ads / Metasearch metrikleri ile PMS gelir verisini aynı tarih filtresi standardıyla panele entegre edin.
- Net Gelir Katmanını Aktive Edin:** Komisyon ve edinim maliyeti alanlarını tanımlayarak net gelir ve net ROAS kartlarını görünür kılın.
- Bütçe Aksiyonlarını Çıkarın:** Kampanya sayfasındaki CPC → Booking → Net Gelir dönüşümünü analiz ederek bütçeyi yüksek net getirili kanallara kaydırın.

ÖLÇÜM & ÖNCELİKLENDİRME CHECKLIST'İ

- ☐ **Metasearch KPI Seti Hazır:** Impression, Click, CPC, Booking, Gross Revenue metrikleri panele çekildi.
- ☐ **PMS Gelir Doğrulaması Eklendi:** Reklam paneli verileri ile PMS gerçekleşen rezervasyon tutarları eşleştirildi.
- ☐ **Komisyon Katmanı Tanımlandı:** Platform komisyonları ve tıklama maliyetleri (CAC) ayrıştırıldı.
- ☐ **Net Gelir Metrikleri Hesaplandı:** Brüt Gelir - (Komisyon + Reklam Harcaması) = Net Gelir formülü panele bağlandı.
- ☐ **OTA vs. Direct Kıyas Sayfası Kuruldu:** Metasearch üzerinden gelen doğrudan rezervasyonların kârlılığı OTA kanallarıyla karşılaştırıldı.

PROBLEM → KÖK NEDEN → ÇÖZÜM TABLOSU

METASEARCH ANALİZ & PROBLEM MATRİSİ			
Problem	Kök Neden	Çözüm	
CPC iyi ama kâr yok	Komisyon / net kalite görünmüyor	Net Gelir + Komisyon Katmanı	
Rezervasyon var ama PMS tutmuyor	Tanım / Tarih farkı	Aynı Dönem + Doğrulama	
Bütçe kararları sezgisel	Funnel yok	Metasearch Funnel Sayfası	

14 GÜNLÜK SPRINT PLANI (GÜN 1–14)

- **Gün 1–2 (Veri Entegrasyonu & Filtre Standardı):**
 - Google Hotel Ads, TripAdvisor / Trivago verileri ve PMS gelir tabloları ortak tarih filtresiyle Looker Studio'ya bağlama.
- **Gün 3–4 (Temel KPI Kartları):**
 - Gösterim (Impression), Tıklama (Click), Ortalama CPC ve Toplam Rezervasyon kartlarını ilk ekrana yerleştirme.
- **Gün 5–6 (PMS Gelir Doğrulaması):**
 - İptal ve no-show oranlarını düşürerek PMS net konaklama geliri doğrulama katmanını oluşturma.
- **Gün 7 (Komisyon & Net Gelir Hesapları):**
 - Otomatik komisyon ve tıklama maliyeti düşülmüş Net Gelir ile Net ROAS formüllerini tanımlama.
- **Gün 8–9 (OTA vs. Direct Kıyas Sayfası):**
 - Metasearch direct kanal kârlılığını Booking.com / Expedia komisyon oranlarıyla yan yana koyan karşılaştırma ekranı kurma.
- **Gün 10–11 (Kampanya Bazlı Performans Sayfası):**
 - Ülke, pazar segmenti ve tesis bazlı metasearch kampanyalarını net gelir çıktısına göre sıralama.
- **Gün 12 (Funnel Sayfası):**
 - Metasearch Tıklaması → Web Oturum → Motor Arama → Rezervasyon aşamalarını gösteren adım adım funnel mimarisi.
- **Gün 13 (YoY Karşılaştırma):**
 - Yıldan yıla (Year-over-Year) metasearch verimlilik ve net kârlılık değişim grafiklerini ekleme.
- **Gün 14 (Pilot Review & Bütçe Aksiyonu):**
 - Yönetimle ilk review toplantısını yapıp düşük kârlı kampanyaları kapatma ve yüksek net getirili pazarlara bütçe kaydırma.

ÖNCESİ / SONRASI KPI TABLOSU (ŞABLON)

PERFORMANS & SÜREÇ DÖNÜŞÜM TABLOSU		
Metrik / Yaklaşım	ÖNCE (Mevcut Durum)	SONRA (Dashboard Sonrası)
Odak Noktası	CPC ve Brüt Ciro Odaklı	Net Gelir & Net ROAS Odaklı
Gelir Görünürlüğü Katmanı	Komisyon ve CAC Görünmez	Şeffaf Komisyon ve Net Kâr
Karar Alma Hızı	Sezgisel / Aylık Rapor Sonrası (Yavaş)	Veriye Dayalı / Anlık (3 Kat Hızlı)

DELIVERABLES (TESLİM EDİLECEK ÇIKTILAR)

- 1x Executive Metasearch Paneli (Looker Studio Şablonu)
- 1x Campaign Performance & Bid Optimization Sayfası
- 1x OTA vs. Direct Net Gelir Kıyaslama Arayüzü
- 1x Funnel & Geo-Location (Pazar Bazlı) Filtre Sayfası
- 1x 14 Günlük Metasearch Sprint Planı ve Denetim Kontrol Listesi



[Diagram] — “metasearch funnel diyagramı, otel bağlamı” 1920×1080px geniş ekran formatında, Metasearch Dönüşüm Funnel Diyagramı. Solda Metasearch Gösterim ve Tıklama (Impression / Click), ortada Web Sitesi & Booking Engine Oturumu, sağda ise Tamamlanan Rezervasyon ve Net Gelir aşamalarını drop-off oranlarıyla birlikte gösteren uçtan uca kanal dönüşüm akışı.

METASEARCH KPI SKOR PANELİ



[KPI Card] — “net gelir KPI kartları, otel bağlamı” 1200×1200px kare formatında, Metasearch Net Gelir & Kârlılık KPI Kartları. Koyu tema üzerinde Brüt Gelir, Tıklama Maliyeti (CAC), OTA Komisyon Tasarrufu, Net Gelir ve Net ROAS metriklerinin yeşil/kırmızı delta sapma rozetleriyle sunulduğu yüksek kontrastlı analitik arayüz kartı.



[Proof Card] — “deliverables seti, otel bağlamı” 1200×1200px kare formatında, Metasearch Dashboard Deliverables Paket Görself. Dizüstü bilgisayar ekranında açık canlı Looker Studio Metasearch Paneli, yanında 14 günlük sprint planı dökümanı, campaign performance sayfası ve net gelir kıyas matrisinin bir arada yer aldığı profesyonel mockup gösterimi.