

MICE Oteli Video Çekim & Referans Film Şablonu

— B2B (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon, MICE otelleri için salon turu, AV teknik kanıt videosu, etkinlik highlight ve referans/case study film üretimini tek çatı altında planlamak için hazırlanmıştır. Amaç; satış ekiplerine RFP süreçlerinde kullanabilecekleri görsel kanıt seti sağlamak ve fuar/sunum/web kullanımına uygun formatlarda teslim üretmektir. Kurumsal kimlik, logo kullanımı ve telifli müzik lisansı gibi kritik B2B notları da içerir.

Kim Kullanır?: MICE Satış Ekibi, Pazarlama, Prodüksiyon Ajansı, Etkinlik Operasyon Ekibi.

Nasıl Kullanılır?

- Çekim Menüsü & AV Kanıtı:** Salon düzenleri (theater, gala, U-düzeni) ve AV altyapı kanıtlarını “çekim menüsü” olarak işaretleyin.
- Çok Kameralı Akış & Röportaj:** Etkinlik günü çok kameralı çekim planını ve kurumsal müşteri röportaj sorularını doldurun.
- Case Study Kurgusu & Export:** Case study film akışına göre kurguyu tamamlayıp web, sunum ve fuar ekranlarına özel export’ları alın.

CASE STUDY ŞABLONU: PROBLEM → MÜDAHALE → SONUÇ

- Problem (Müşteri Hedefi):** (Ör. 500 kişilik uluslararası kongre için kesintisiz AV altyapısı, paralel salon esnekliği ve prestijli gala yemeği alanı ihtiyacı)
- Müdahale (Salon + AV + Operasyon):** (Ana balo salonunun ses yalıtımlı separatörlerle 3'e bölünmesi, 4K LED ekran ve line-array ses kurulumu, 45 dakikada gala düzenine geçiş operasyonu)
- Sonuç (Kanıt + Kısa Yorum):** (Sıfır teknik aksaklıkla %100 zamanında tamamlanan etkinlik, organizatör referans röportajı ve sonraki yıl için doğrudan kontrat yenileme)

KPI Tablosu (Önce / Sonra)

 **Not:** Metrikler müşteriye ve etkinlik ölçeğine göre değişiklik gösterir.

KPI	Önce	Sonra
Etkinlik akış kalitesi	Standart / Belirsiz	Yüksek / Kesintisiz
Teknik aksaklık	Olası Riskli	Sıfır Toleranslı

Katılımcı memnuniyeti	Orta / Ölçümsüz	Maksimize / Ölçümlü
-----------------------	-----------------	---------------------

UYGULANAN TEKNİKLER LİSTESİ

- [] **Salon Düzen Değişimi (Time-lapse):** Tiyatrolar, gala dinner ve U-düzeni arasındaki hızlı dönüşümü gösteren HFR time-lapse çekimleri.
- [] **AV Altyapı Teknik Kanıtı:** Tavan yüksekliği, truss ağırlık kapasitesi, delege mikrofon sistemleri, LED ekran çözünürlüğü ve rejinin makro çekimleri.
- [] **Backstage & Kurulum Akışı:** Mutfak/F&B operasyonunun hazırlık stresi olmadan sunduğu yüksek hacimli simultane servis kanıtları.
- [] **Çok Kameralı Çekim Planı:** Ana sahne konuşmacısı, dinleyici reaksiyonları, geniş mekan atmosferi ve backstage dinamikleri için 3+ kamera kurulumu.
- [] **Kurumsal Referans Röportajı:** Etkinlik sahibi firma yöneticisi/organizatörü ile marka onaylı, KVKK uyumlu B2B referans çekimi.

B2B Öğrenimler & Kurumsal Standartlar

- **RFP Süreçlerinde Görsel Kanıt:** Sadece metin bazlı teklifler yerine 60 saniyelik teknik B2B video gönderildiğinde teklif dönüşüm oranlarında belirgin artış sağlanır.
- **Ses & Işık Hassasiyeti:** B2B videolarda müzik arka planda kalmalı; organizatör röportajındaki vokal netliği -14 LUFS / broadcast kalitesinde tutulmalıdır.
- **Logo ve Kurumsal İzinler:** Etkinlik sahibi markaların logosu ve stant görselleri kullanılmadan önce mutlaka yazılı B2B yayın izni onaylanmalıdır.

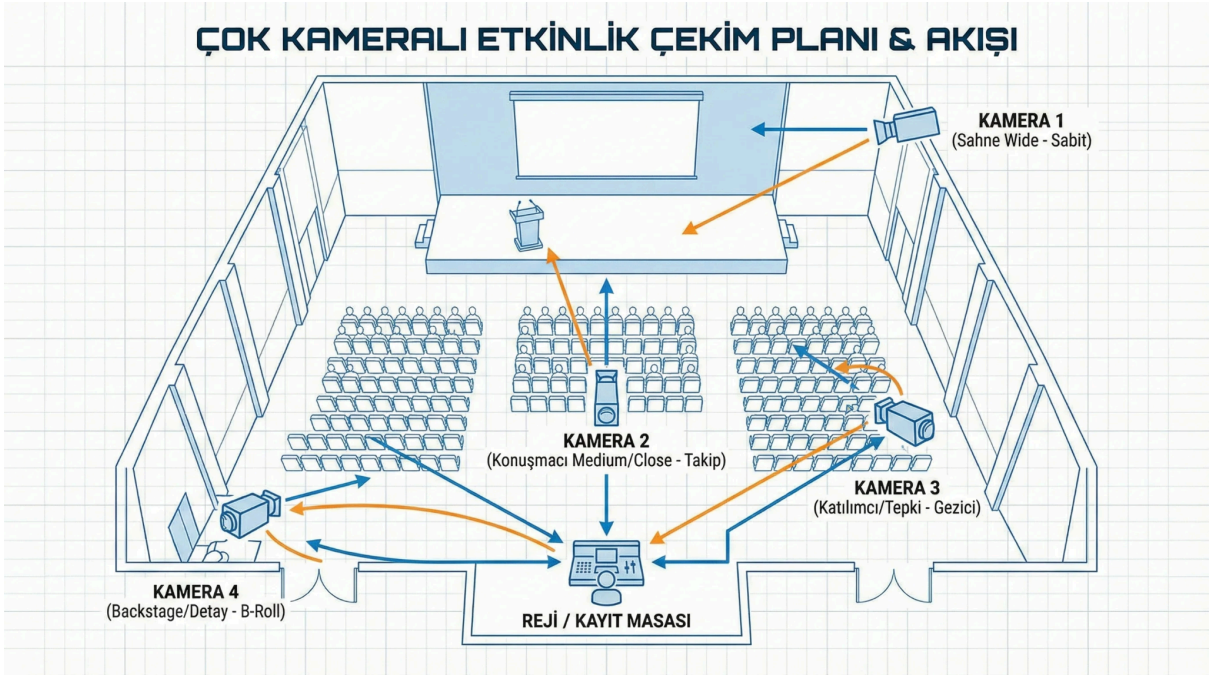
Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- **B2B Case Study Master Film (2–3 dk):** RFP sunumları ve web B2B landing page için yüksek çözünürlüklü referans video.
- **Fuar & Stant Loop Videosu (Sessiz / Altyazılı):** Fuar ekranlarında ses olmadan akacak, grafik/text overlay destekli döngüsel video.
- **RFP E-Posta / PDF Video Kartı:** Satış temsilcilerinin e-posta tekliflerine ekleyebileceği kısa GIF/video kartı şablonu.
- **Salon Düzenleri & AV Teknik Çekim Kataloğu:** MICE satış kütüphanesi için ayrıştırılmış kısa b-roll klip arşivi.



[Salon düzen kareleri] — "theater/gala/U karşılaştırma"

1920x1080px (16:9) geniş formatında, MICE Balo Salonu Dönüşüm Grid Görseli. Koyu karbon gri zemin üzerinde 3'lü karşılaştırma ekranı: Sol tarafta 500 kişilik "Theater" düzeni, ortada şık ışıklandırmalı "Gala Dinner" masaları, sağ tarafta ise interaktif "U-Düzeni" toplantı kurulumu aynı salon açısıyla yan yana sergileniyor.



[Etkinlik akış şeması] — "çok kameralı çekim planı"

1920x1080px (16:9) geniş formatında, MICE Çekimi Çok Kameralı Reji ve Akış Diyagramı. Koyu karbon gri zemin üzerinde; Sahne, Reji Masası, Balo Salonu

ve Backstage alanlarına konumlandırılmış Cam 1 (Wide Stage), Cam 2 (Speaker Close-up), Cam 3 (Audience Reaction) ve Gimbal/Roader kameralarının açış haritası ve rejileme akış şeması görselleştiriliyor.



[B2B sayfa mockup] — "video yerleşimi örneği"

1920x1080px (16:9) geniş formatında, Otel MICE Landing Page B2B Web Mockup'ı. Koyu karbon gri çerçeveli laptop ekranında; üstte "Kongre & Etkinlik Çözümleri" başlığı, ortada gömülü 16:9 Case Study Referans Videosu, sağ tarafta ise "RFP Teklifi İsteyin" ve "Teknik Kat Planı / AV Kataloğunu İndir" butonlarının yer aldığı kurumsal arayüz tasarımı.