

# Mobil Kullanılabilirlik ve Rezervasyon Akışı Kontrol Listesi (v1.0)

**Asset Amacı:** Otel sitelerinde mobil uyumluluğu ve rezervasyon hunisinin küçük ekranlardaki performansını garanti altına alan profesyonel bir QA (Kalite Kontrol) setidir. Mobilde gizlenen kritik içerikleri, responsive hatalarını ve dokunmatik ekran bariyerlerini 14 günlük bir sprint ile ortadan kaldırmayı hedefler.

**Kim Kullanır?:** SEO Uzmanları, Geliştiriciler ve UX Ekipleri (Yayımlım öncesi mobil standart olarak).

## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Cihaz QA Turu:** Belirlenen 4 ana breakpoint ve 2 farklı gerçek cihaz (iOS/Android) üzerinden siteyi tarayın.
- Teşhis:** Checklist üzerinden hataları işaretleyip "Problem → Kök Neden → Çözüm" tablosuna aktarın.
- İyileştirme:** 14 günlük sprint takvimini uygulayarak teknik borçları kapatın ve KPI değişimini raporlayın.

## Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- İçerik Tutarlılığı:** Masaüstünde olan tüm kritik içerik ve linkler mobilde de erişilebilir mi?
- Breakpoint Kontrolü:** 320px'den 768px'e kadar hiçbir ekran genişliğinde yatay kayma (horizontal scroll) var mı?
- Dokunmatik Alanlar:** Rezervasyon takvimi, butonlar ve form alanları "parmakla tıklama" için yeterli büyüklükte mi?
- Mobil LCP:** Hero görseli veya slider mobilde optimize edilip öncelikli yüklenecek şekilde kurgulandı mı?
- Huni Testi:** Mobil rezervasyon akışı, en az 3 farklı senaryoda (oda seçimi, eklentiler, ödeme) hatasız tamamlanıyor mu?

## Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Yatay Kayma (Scroll)	Sabit genişlikli (fixed width) öğeler	Viewport birimleri (vw/%) ve flexbox kullanımı
Tıklama Hataları	Butonların birbirine çok yakın olması	Minimum 44x44px dokunmatik alan kuralı
Yavaş Açılış (LCP)	Optimize edilmemiş dev görseller	Mobil spesifik "srcset" ve WebP formatı
Form Terki	Mobilde hantal kalan takvim/inputlar	Native mobil klavye ve sade takvim UI

## 14 Günlük Sprint Planı (Mobile Optimization)

- Gün 1-5:** İçerik tutarlılığı kıyası, 4 breakpoint QA turu, viewport ve temel CSS taşmalarının düzeltilmesi.
- Gün 6-10:** LCP/Görsel optimizasyonu, mobil menü erişim testleri, dokunmatik alan iyileştirmeleri ve rezervasyon formu (tarih seçici) revizyonu.
- Gün 11-14:** Gerçek cihaz testleri, Search Console rapor kontrolü, öncesi/sonrası ölçüm ve final release dokümantasyonu.

## Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

KPI	Önce (Baseline)	Sonra (Hedef)	Not
Mobil Dönüşüm Oranı	TBD	+ %15-20	Huni iyileştirme etkisi
Mobil LCP Süresi	TBD	< 2.5 sn	Görsel optimizasyon etkisi
Mobil Hata Sayısı (GSC)	> 0	0	Teknik SEO uyumu

**Deliverables:** Mobil QA Raporu, 3 Senaryolu Rezervasyon Test Sonuçları ve Release Öncesi Kalıcı Mobil Checklist.



“Mobil QA ve Mobile-First SEO uyum rehberi kapak görseli.”



**“Uçtan uca mobil rezervasyon testi için kullanıcı senaryosu kartları.”**