

Mobil Otel Kampanyaları İçin Kontrol Listesi (v1.0)

Asset Amacı: Mobil ve "near me" aramalarını yakalamak için konum hedefleme, Maps entegrasyonu ve mobil UX başlıklarında uygulanabilir bir yol haritası sunar. Amacı, kampanyayı sadece "görünürlük"ten çıkarıp ölçülebilir çağrı ve rezervasyon (call-to-booking) aşamasına taşımaktır.

Kim Kullanır?: Otel Satış–Pazarlama, Ajans Performans Ekibi ve Call Center/Ön Büro Sorumlusu.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Denetim:** Checklist'i işaretleyerek en kritik 5 "Kırmızı" (açık) maddeyi belirleyin.
- Atama:** Problem → Kök Neden → Çözüm tablosu üzerinden teknik ve operasyonel sorumluları belirleyin.
- Takip:** 14 günlük sprint sonunda nitelikli çağrı (min. süre) ve mobil CVR trendlerini izleyerek test planını ölçekleyin.

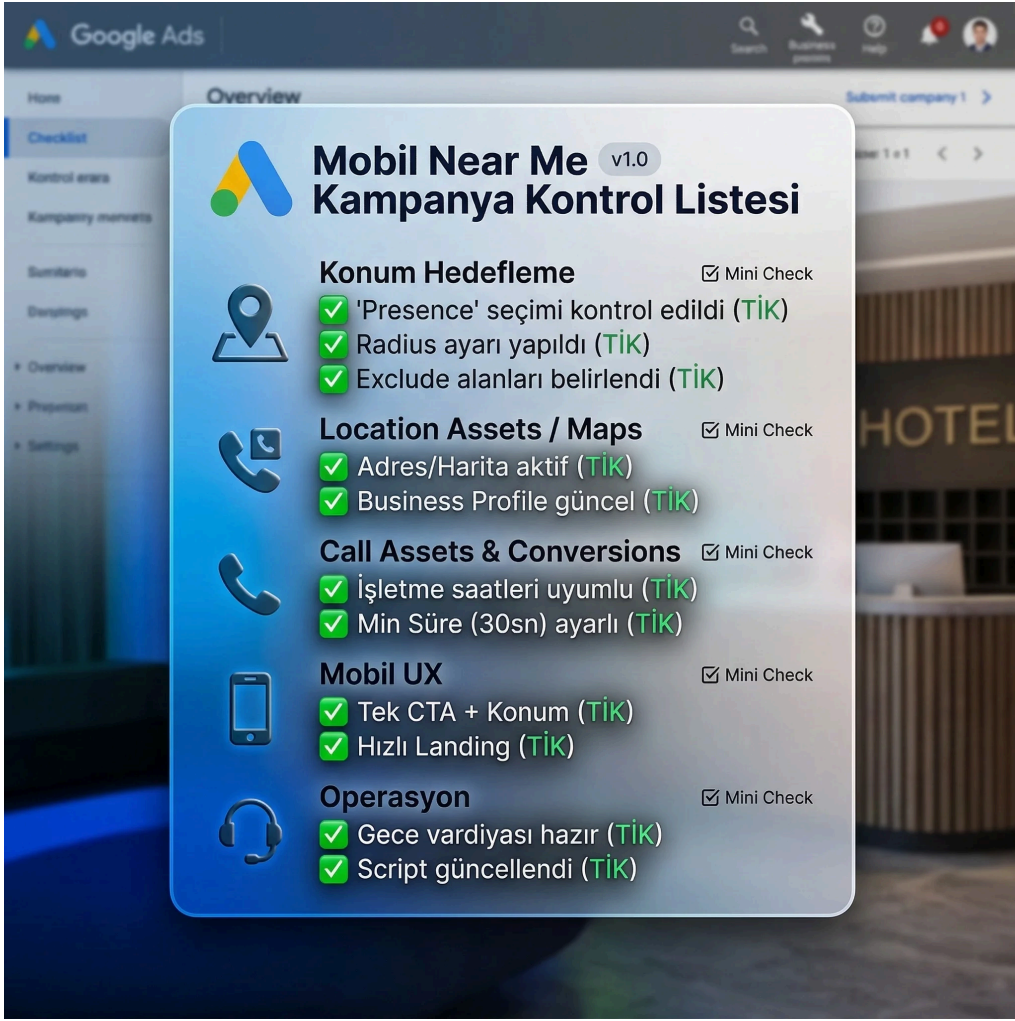
Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

Konum & Maps Entegrasyonu

- Presence:** "Advanced location options" kısmında "presence" (mevcudiyet) seçimi "near me" hedefi için kontrol edildi.
- Location Assets:** Adres, harita ve mesafe bilgilerinin reklamlarda aktif olduğu doğrulandı.
- Radius & Exclude:** Belirli bir çapta (radius) hedefleme ve israf bölgeleri için hariç tutma (exclude) planı yapıldı.

Çağrı (Call) Ölçümü & Mobil UX

- Call Assets:** Çağrı uzantıları otelin operasyonel saatlerine (business hours) göre ayarlandı.
- Nitelikli Çağrı:** Minimum çağrı süresi belirlenerek "Nitelikli Çağrı Dönüşümü" KPI setine eklendi.
- Mobil Landing:** Hızlı akış, tek CTA (Ara/WhatsApp) ve konum/güven bloğu mobil cihazlar için optimize edildi.



“Mobil near me kampanya kontrol listesi: Konum hedefleme ve call ölçüm standartları özeti.”

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Near me tık var, rezervasyon yok	Call akışı yok / operasyon kapalı	Call assets + business hours + SLA
CPA yükseldi	Alakasız "interest" genişlemesi	Presence + radius + exclude
Harita tıklaması düşük	Location assets eksik	Location assets ekle
Çağrı çok, kalite düşük	Min. call length (süre) yok	Minimum call duration ile filtrele

Mobil CVR düşük	CTA/Hız/Akış sorunlu	Near me mini landing + tek CTA
-----------------	----------------------	--------------------------------

14 Günlük Sprint Planı (Mobil & Near Me)

- **Gün 1-5:** Konum hedefleme (presence vs interest) denetimi, radius/exclude taslağı ve location/call assets kurulum QA süreçleri.
- **Gün 6-10:** Call reporting aktivasyonu (min. süre), mobil landing revizyonu ve gece/pik saatler için "Ad Schedule" ayarları.
- **Gün 11-14:** Konum raporuna göre israf alanlarının kapatılması, call center script güncellemeleri ve 30 günlük test planının mühürlenmesi.

Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

KPI	Önce	Sonra	Not
Nitelikli Çağrı (Min. Süre)	TBD	TBD	Min call length etkisi
Mobil CVR	TBD	TBD	Landing etkisi
CPA	TBD	TBD	30 gün trend
Konum Bazlı Dönüşüm	TBD	TBD	Presence/radius etkisi
Maps/Konum Etkileşimi	TBD	TBD	Location assets etkisi

Deliverables: Near me kampanya şablonu, asset kurulum kontrol listesi, mobil landing checklist ve haftalık risk/aksiyon raporu.