

Mobil Rezervasyon UX & Hız Checklist'ini İndir — Mobile CRO (v1.0)

Asset Amacı: Bu checklist, otel mobil rezervasyon akışındaki sürtünmeyi 15 dakikada tespit edip (CTA, form, ödeme, hız) önceliklendirilmiş bir iyileştirme listesine dönüştürmenizi sağlar. CWV metriklerini (LCP/INP/CLS) mobil dönüşümle birlikte okur ve “hangi adım önce?” sorusunu netleştirir. 14 günlük sprint planı ile uygulamayı hızlandırır.

Kim Kullanır?: Ürün/IT, pazarlama, ajans ve rezervasyon/call center lideri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

1. Mobilde rezervasyon akışını baştan sona tamamlayıp sürtünmeleri not edin.
2. CWV ve drop-off verisiyle en kritik 3 sorunu seçin.
3. 14 günlük sprint planıyla uygulayıp KPI'ı tekrar ölçün.

A) Checklist + Sprint Plan İçeriği

Mobil UX Checklist (15 dk)

- İlk ekranda CTA var ve sticky çalışıyor.
- Tarih/kişi seçimi tek elle kolay.
- Oda seçenekleri 3–5 aralığında, karar kolay.
- İptal politikası 1 cümlede net.
- Form alanları minimum, autofill açık.
- Ödeme adımı kısa, hata mesajları net.
- Apple Pay / Google Pay (veya hızlı ödeme) planı var.
- LCP/INP sorunlu sayfalar tespit edildi.
- CLS kaynaklı “yanlış tıklama” riski yok.
- WhatsApp/call destek görünür (takılınca kaçış yok).

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Mobil CR düşük	Akış uzun + CTA kayboluyor	Sticky CTA + adım azaltma
Ödeme drop-off	Sürtünmeli ödeme	Hızlı ödeme + form sadeleştirme
Yavaş açılış	Ağır görsel/JS	WebP + script azaltma
Belirsiz politika	Güven eksikliği	İptal özet bloğu

14 Günlük Sprint Planı (Gün 1–14)

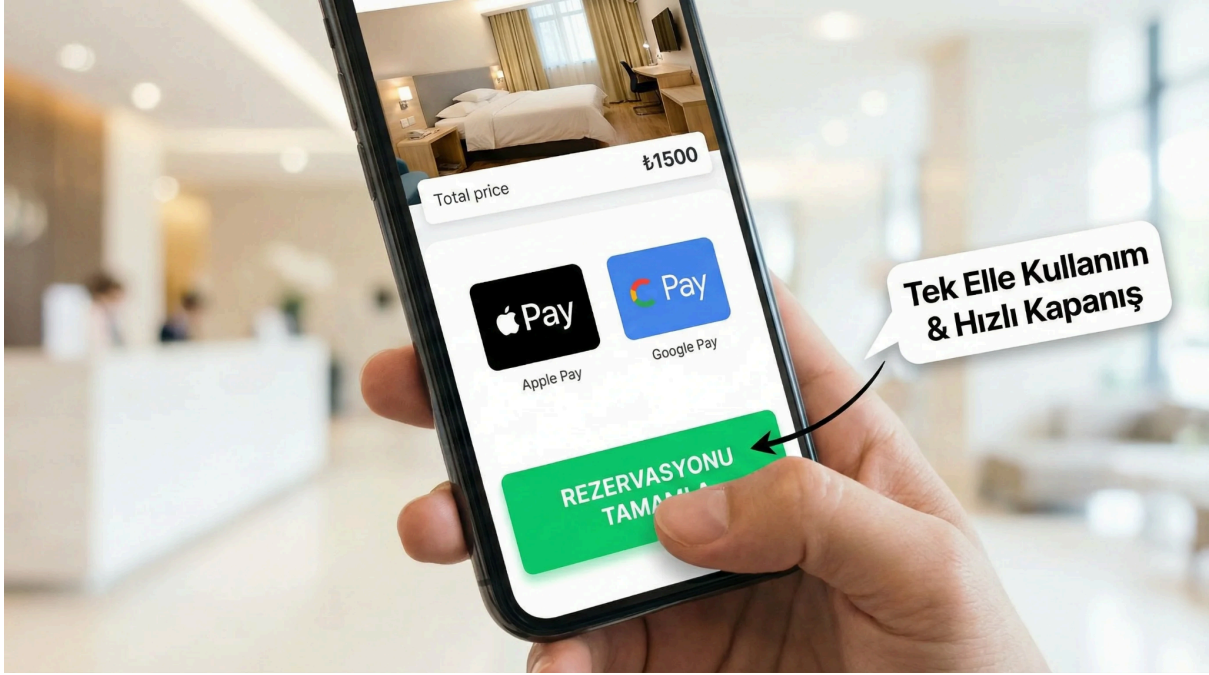
Gün	Aşama	Aksiyon
Gün 1	Analiz	Mobil funnel ve drop-off tespiti
Gün 2	Teknik Tarama	CWV hızlı tarama (kritik sayfalar)
Gün 3	Strateji	İlk 3 sürtünme seçimi + hipotez
Gün 4–6	UX Fix	CTA + form sadeleştirme uygulama
Gün 7	Ödeme	Ödeme adımı iyileştirme (hızlı ödeme planı)
Gün 8–10	Performans	Performans optimizasyon (görsel/JS)
Gün 11	QA	Gerçek cihaz testi ve hata denetimi
Gün 12–14	Raporlama	Ölçüm + rapor + sonraki sprint backlog

Öncesi/Sonrası KPI Tablosu

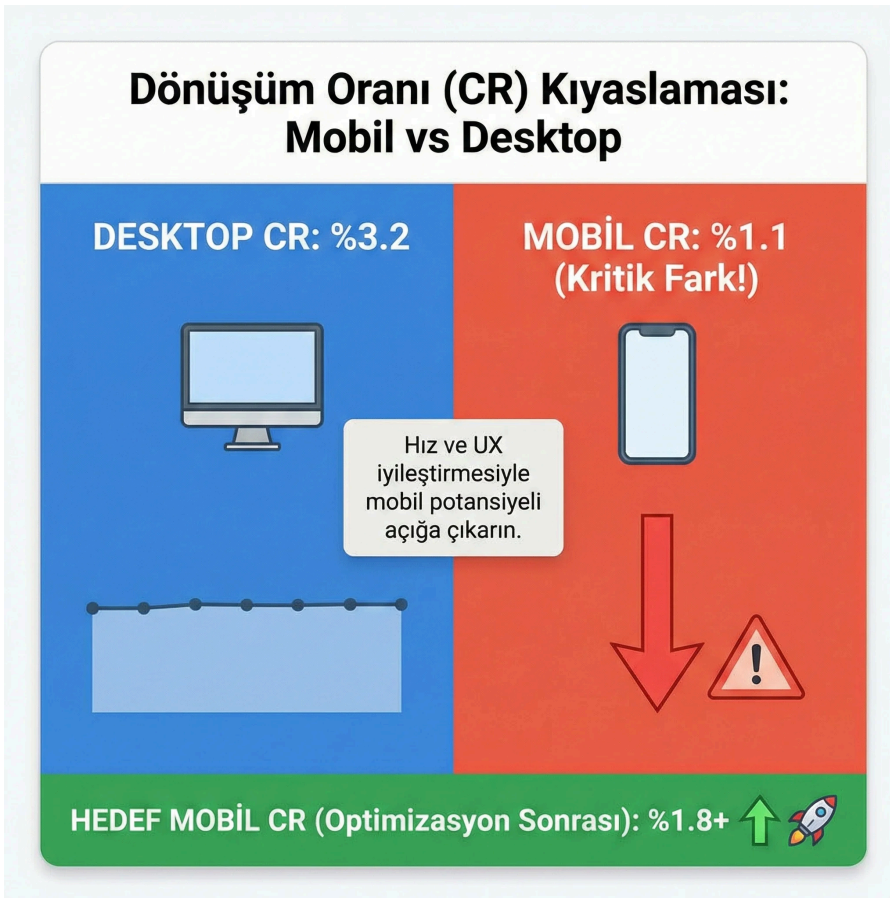
KPI	Önce	Sonra	Not
Mobil Conversion Rate			
Mobil Drop-off (Ödeme)			
LCP (Kritik Sayfa)			
INP (Kritik Sayfa)			

Deliverables

- **Deliverables:** Mobil UX Checklist, 14 Günlük Sprint Planı, Teknik Performans Tablosu.



"Mobil rezervasyon akışı örnek ekranı"



"Mobil vs desktop dönüşüm kıyası"