

Mobil Video ve Landing Kontrol Listesi (v1.0)

Asset Amacı: Bu checklist, otel YouTube kampanyalarında mobil performansı "video → CTA → landing → rezervasyon" zinciriyle teşhis etmeyi sağlar. Core Web Vitals (LCP/CLS/INP) ile dönüşüm kaybını birlikte değerlendirerek, 14 günlük sprint planıyla hızlı düzeltme döngüsü sunar.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama Ekibi, Ajans Performans Ekibi ve Web/UX Sorumluları.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Teşhis:** Aşağıdaki checklist'i işaretleyerek en kritik 3 performans problemini belirleyin.
- Planlama:** Belirlediğiniz problemleri "Problem → Kök Neden → Çözüm" tablosuna işleyin.
- Uygulama:** 14 günlük sprint planını devreye alın ve "Öncesi/Sonrası" KPI kartıyla etkiyi ölçün.

Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i (Mobil)

Video (Kreatif)

- İlk 5 saniyede destinasyon, konsept ve kanıt sahneleri net mi?
- Ses kapalıyken (sound-off) okunabilen altyazı veya ekran metinleri var mı?
- Dikey/kare varyantlar veya güvenli alan (safe zone) kırpımları hazır mı?
- "Tek vaat + tek CTA" kuralı tüm varyantlarda uygulanmış mı?

CTA & Landing

- CTA tek bir net aksiyona odaklanmış mı (Web, Call veya WhatsApp)?
- CTA metni 2–4 kelime arasında ve mobilde kolay okunur mu?
- Landing sayfasındaki mesaj, video CTA'sı ile birebir örtüşüyor mu?
- UX:** İlk ekranda (Above-the-fold) CTA butonu görünüyor mu?

CWV (Core Web Vitals)

- LCP:** İlk ekran ve ana görsel yeterince hızlı yükleniyor mu?
- CLS:** Sayfa yüklenirken içerik kayıyor mu, butonlar yer değiştiriyor mu?
- INP:** Kullanıcı tıkladıktan sonra sistem tepki verme gecikmesi yaşıyor mu?

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
CTR var, dönüşüm yok	Landing yavaş / Akış uzun	LCP/INP düzelt + Adım azalt
View rate düşük	Hook zayıf / Format uyumsuz	2 hook test + Dikey varyant
CTA tıklanmıyor	Buton küçük / Çok seçenek	Tek CTA + Büyük buton
CLS yüksek	Banner/Iframe kaydırıyor	Boyut sabitle + Placeholder

14 Günlük Sprint Planı (Özet)

- **Gün 1-2:** Mobil KPI baseline ölçümü, Hook ve altyazı hızlı revizyonu.
- **Gün 3-4:** CTA sadeleştirme ve Landing ilk ekran düzeni (CTA görünürlüğü).
- **Gün 5-7:** LCP, CLS ve INP teknik optimizasyonları; ilk hafta kontrolü.
- **Gün 8-10:** Dikey/kare varyant üretimi ve A/B testlerinin başlatılması.
- **Gün 11-14:** Rezervasyon adımlarının azaltılması, raporlama ve kazanan bütçenin ölçeklenmesi.

Öncesi/Sonrası KPI Tablosu

KPI	Önce	Sonra	Not
View Rate	—	—	
Watch Time	—	—	
CTR	—	—	
Mobil Dönüşüm Oranı	—	—	
LCP/CLS/INP (Özet)	—	—	

Deliverables

- Mobil health check raporu
- CWV aksiyon listesi
- Landing UX önerileri
- 14 gün sprint planı + KPI kartı



otel-youtube-mobil-performans-ve-cwv-checklist-06.webp — Mobil video + landing kontrol kartı