

Mobil Landing + Call/WhatsApp Kontrol Listesi (v1.0)

Asset Amacı: Bu checklist; mobilde hız (CWV), kullanıcı deneyimi (UX/CTA) ve teknik ölçümlere (GA4/Call Tracking) alanlarını denetleyerek, tıklamaları "konuşma"ya ve konuşmaları "rezervasyon"a dönüştüren sistemi hatasız çalıştırmayı hedefler.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama Ekipleri, Call Center Yöneticileri, Ajans/Performans Uzmanları ve Teknik Ekipler.

MOBİL DÖNÜŞÜM SİSTEMİ: REKLAMDAN REZERVASYONA KESİNTİSİZ AKIŞ



MOBİL DÖNÜŞÜM SİSTEMİ: REKLAMDAN REZERVASYONA KESİNTİSİZ AKIŞ

“Reklam tıklamasından telefon görüşmesine ve WhatsApp mesajına uzanan mobil funnel akış diyagramı.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Denetim:** Mobil landing sayfasını hız (WebP, Lazy-load) ve UX (Tap target, tek el erişimi) kriterlerine göre kontrol edin.
- Doğrulama:** [tel:](#) ve [wa.me:](#) link yapılarının UTM parametreleri ve GA4 event tracking (click_call, click_whatsapp) ile uyumunu test edin.
- Optimizasyon:** 14 günlük sprint planını uygulayarak çağrı/mesaj dönüşüm oranlarını ve Call Center kapanış (close rate) verilerini iyileştirin.

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Mobil dönüşümdeki darboğazları aşağıdaki matris ile teşhis edip çözebilirsiniz:

Problem	Kök Neden	Çözüm
Call tıklaması var, satış yok	SLA/senaryo yönetimi zayıf	Script + hızlı geri dönüş + etiketleme
WhatsApp tıklaması var, kapanış yok	Şablon/teklif net değil	3 şablon + net CTA + linkleme
Mobil bounce yüksek	Hız/UX sorunu	CWV iyileştirme + form kısaltma
Ölçüm tutarsız	Event/UTM eksik	GA4 event QA + UTM standardı

Öncesi/Sonrası KPI Tablosu

Optimizasyon başarısını bu temel metrikler üzerinden takip edin:

KPI	Önce	Sonra	Not
Call tıklama oranı	—	—	Kreatif/CTA uyumu
WhatsApp tıklama oranı	—	—	Yerleşim etkisi
Close rate	—	—	Call center performansı
Mobil CVR	—	—	Landing sayfası başarısı

14 Günlük Mobil Dönüşüm Sprint Planı

- **Gün 1–4:** Mobil landing hız testi (CWV) ve CTA hiyerarşisinin (tap target, tek elle erişim) düzenlenmesi.
- **Gün 5–7:** <tel://wa.me> linklerinin ve GA4 event kurulumlarının (click_call, click_whatsapp) QA süreci.
- **Gün 8–11:** Call Center SLA tanımları, satış script güncellemeleri ve WhatsApp hızlı yanıt şablonlarının oluşturulması.
- **Gün 12–14:** Tıklama → Konuşma → Kapanış panelinin kurulumu ve A/B test (Call vs WhatsApp) sonuçlarına göre ölçekleme.

Deliverables

Mobil Landing Wireframe, tel/wa.me Link Standartları, GA4 Event Haritası, Call Center SLA & Script Paketi.

MOBİL LANDING, CALL/WHATSAPP VE ÖLÇÜM KONTROL LİSTESİ (CHECKLIST)

- ✓ Tek Net CTA Var mı?
(Call veya WhatsApp) 
- ✓ Mobil Hız (CWV) Hedefte mi?
(LCP < 2.5s) 
- ✓ Tap Target Yeterli mi?
(Kolay Tıklama) 
- ✓ GA4 Event'leri Çalışıyor mu?
(click_call, click_whatsapp) 
- ✓ Call Tracking Entegre mi?
(Kapanış Kaydı) 

Başarı İçin Not: Hız, UX ve ölçüm bir bütündür;
tek bir halka koparsa dönüşüm düşer.

“Mobil hız, UX ve link yapılarını denetleyen kontrol kartı.”