

Multi-Account SMM Dashboard & KPI Yapısı

Şablonu — SMM / Portfolio Analytics (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon, birden fazla hesabı veya markayı eş zamanlı yöneten yapılar için sosyal medya raporlamasını bir portföy dashboard mantığıyla kurmanızı sağlar. Veri hiyerarşisini (grup → marka/otel → hesap), ortaklaştırılmış katmanlı KPI setlerini, filtre/segment tasarımlarını ve veri güvenliği (governance) alanlarını tek bir dokümanda toplar. Reklam ajanslarında müşteri hesap izolasyonunu sağlarken, zincir otellerde marka/otel bazlı performans kıyaslamasını kolaylaştırır; operasyonel ekipler ile tepe yöneticilerin ihtiyaç duyduğu görünümleri net bir şekilde birbirinden ayırır.

Kim Kullanır?: Birden fazla hesabı yöneten dijital pazarlama ajansları, zincir otel grupları ve çok markalı (multi-brand) holding veya B2B organizasyonları.

Nasıl Kullanılır?

- Portföyünüzde yer alan tüm hesap ve marka etiketlerini belirleyin, veri karmaşasını önlemek adına dokümandaki isimlendirme (naming) standartlarını eksiksiz doldurun.
- Katmanlı KPI mimarisinden (portföy, marka ve hesap seviyesi) projenize uygun metrikleri seçerek dashboard sayfa planını ve kısıtlımlarını netleştirin.
- Filtreleme kriterlerini ve governance (erişim/yetki) kurallarını tanımlayarak raporların doğru paydaşlarla, güvenli ve izole bir şekilde paylaşılmasını sağlayın.

TEMPLATE — Multi-Account SMM Dashboard Yapısı (Boş Şablon)

A) Veri Hiyerarşisi (Portfolio → Brand/Hotel → Account)

Raporlama mimarisinin konsolide edilebilmesi için kurumsal yapıyı katmanlandırın:

- Portfolio (Grup/Holding/Ajans) Adı:

- Brand/Hotel (Marka veya Otel) Listesi:

- Account (Platform Bazlı Sosyal Medya Hesapları) Listesi:

B) Naming Standard (Zorunlu Adlandırma Kuralları)

Looker Studio veya BI sistemlerinde verilerin otomatik gruplanabilmesi için bu formatı zorunlu kılın:

- Brand Code (Marka Kodu): _____ (Örn: MRA)
- Hotel Code (Otel Kodu - Varsayım): _____ (Örn: ANTH)
- Account Naming (Hesap Adlandırma Standardı):
{brand}-{hotel}-{platform}-{country}
(Örn: mra-anth-instagram-tr)
- Campaign Naming (Kampanya Adlandırma Standardı - Varsayım):
YYYYMM_objective_market
(Örn: 202606_conversion_de)

C) Ortak KPI Seti (Katmanlı Yapı)

Farklı yönetim kademelerinin odaklandığı metrikleri seviyelerine göre izole edin:

- **1. Portföy Seviyesi KPI'ları (Tepe Yönetim / Health Check):**
Konsolide erişim trendi (reach trend), portföy geneli etkileşim kalitesi (engagement quality), toplam lead ve web trafiği dönüşüm trendi (Varsayım).
- **2. Marka/Otel Seviyesi KPI'ları (Pazarlama Müdürleri / Benchmark):**
Performansın kaynaklandığı hedef ülke kırılımı, kullanıcı cihaz dağılımı (mobile/desktop), içerik formatı bazlı (Reels/Static/Story) başarı oranları.
- **3. Hesap Seviyesi KPI'ları (Sosyal Medya ve Reklam Operatörleri / Ops):**
Tıklama oranı (CTR), dönüşüm oranları (conversion rate), en iyi performans gösteren içerikler (top content), ücretli (paid) ve organik (organic) erişim kırılımları.

D) Filtre & Segment Tasarımı

Kullanıcıların paneli tek tıkla özelleştirebilmesi için aktif edilecek dinamik filtreler:

- **Ülke Filtresi:** _____
- **Marka/Otel Filtresi:** _____
- **Hesap Türü Segmenti:** Organic / Paid
- **Platform Kırılımı:** Instagram / TikTok / Facebook / LinkedIn
- **Zaman Dönemi:** 7 Günlük / 30 Günlük / 90 Günlük

E) Governance (Erişim, Yetkilendirme ve Güvenlik)

Müşteri izolasyonu ve veri gizliliği için hesap bazlı yetki matrisini kurgulayın:

- **Kullanıcı Roller:** Admin (Tam Yetki) / Analyst (Düzenleme/Veri Bağlama) / Client-view (Sadece Görüntüleme)
- **Veri Görünürlük Kuralı (Müşteri/Otel İzolasyonu):**

(Örn: Looker Studio üzerinde her otel müdürü veya ajans müşterisi sadece kendi "Hotel Code" veya "Brand Code" etiketine sahip verileri görebilir.)
- **Paylaşım Metodu:** Canlı Dashboard Linki / PDF Snapshot Raporu / Periyodik Haftalık E-posta

F) Dashboard Sayfa Planı Mimarisi

Büyük resmi kaybetmeden derinlemesine analiz yapabilmek için dikey sayfa kurgusu:

1. **Sayfa 1: Portfolio Overview:** Tüm grubun genel sağlık durumunu (health check) özetleyen, portföyün en iyi ve en kötü performans gösteren ilk 5 hesabını (Top/Low 5) listeleyen ana panel.
2. **Sayfa 2: Brand/Hotel Compare:** Farklı markaların veya zincir otellerin metriklerini birbiriyle kıyaslayan iç karşılaştırma (benchmark) ekranı.
3. **Sayfa 3: Account Drill-down:** Tek bir hesaba odaklanarak günlük operasyonel verileri, içerik başarı sıralamalarını ve anlık aksiyon maddelerini gösteren derinlemesine analiz sayfası.

Teknik Kontrol Listesi (Checklist)

- [] **KPI Sözlüğü:** Tüm platformlar ve katmanlar için ortak KPI sözlüğü (dictionary) tamamlandı ve tanımlar eşitlendi.
- [] **İsmlendirme Kontrolü:** Tüm reklam ve hesap isimlerinde dökümandaki "Naming Standard" yapısına uyulması zorunlu hale getirildi.
- [] **Filtre Optimizasyonu:** Rapor performansını düşürmemek adına filtre yapısı sadece en kritik ve sade kırılımlarla sınırlandırıldı.
- [] **Drill-down Doğrulaması:** Genel tablodan tekil hesaba geçişi sağlayan drill-down fonksiyonlarının veri geçişleri sorunsuz çalışıyor.
- [] **Erişim Sınırları:** Governance ve müşteri veri izolasyonu kuralları yazılı olarak tanımlanıp sistem üzerinde test edildi.

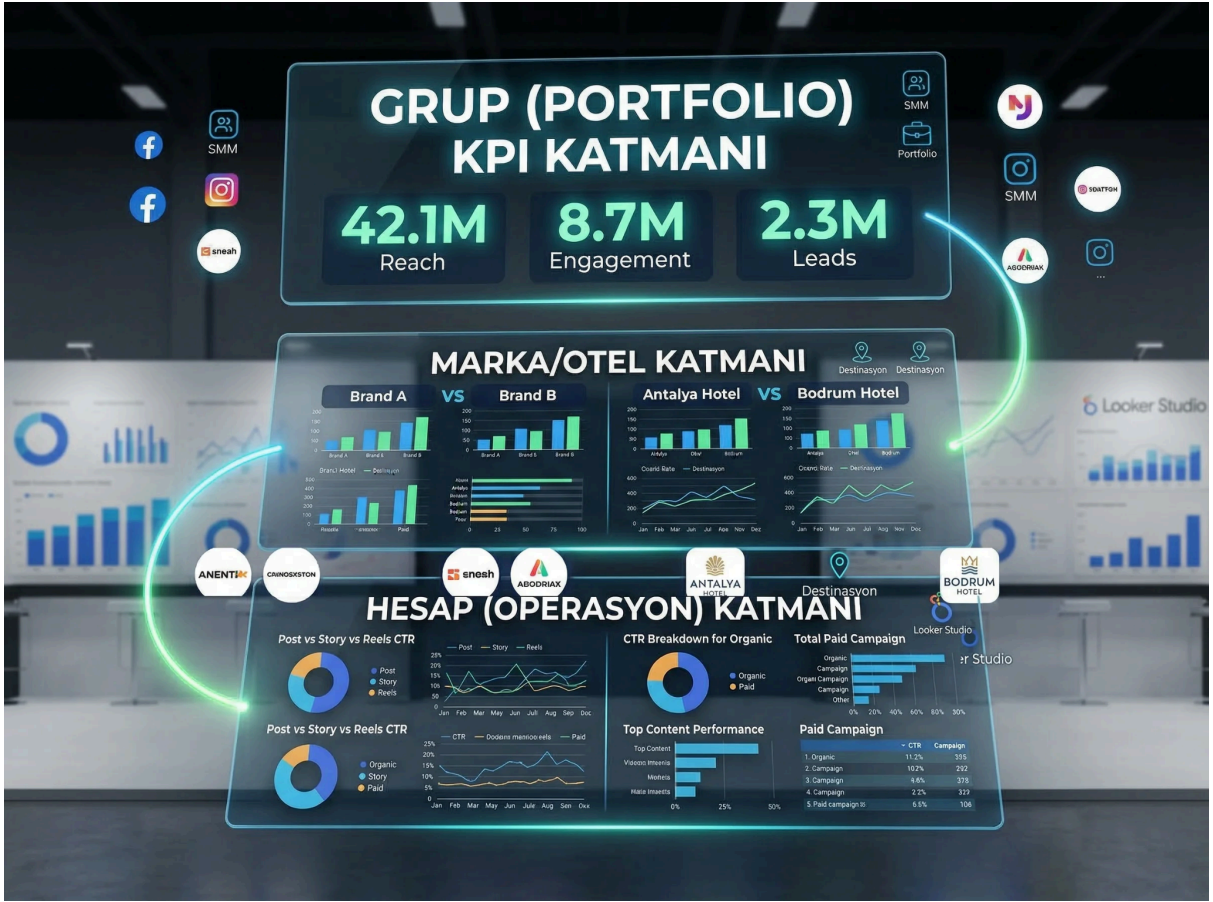
Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- Tüm Hesapları Tek Bir Mimaride Toplayan 1 Adet Multi-Account Konsolide Portföy Dashboard'u
- Veri Karışıklıklarını Engellenen 1 Adet Ortak KPI Sözlüğü + Naming Standardı Kılavuz Dokümanı
- Tepe Yönetim İçin Aylık Durumu Özetleyen 1 Sayfalık Konsolide Yönetici Özeti Raporu
- Sosyal Medya Uzmanları İçin Hazırlanan Haftalık Değerlendirmeli Operasyonel Aksiyon Listesi



[Hierarchy Diagram]

En üstte holding, grup veya ajansı temsil eden merkezi bir "Portfolio" düğümü ile başlayan; aşağıya doğru dallanarak ikinci katmanda farklı "Brand/Hotel" kodlarını (otel zincirleri veya alt markalar) listeleyen, en alt katmanda ise her otele bağlı platform bazlı (Instagram, TikTok, LinkedIn) izole edilmiş sosyal medya hesaplarını ("Account") net bağlantı çizgileri ve modern hiyerarşi ikonlarıyla gösteren 16:9 formatında kurumsal mimari şeması tasarımı.



[Dashboard Mockup]

Çoklu hesap yönetimini tek ekrana sığdıran üst düzey bir Looker Studio arayüz tasarımı. Ekranın sol sütununda Ülke, Otel ve Platform dinamik filtreleri yer alıyor; orta alanda portföy genelindeki toplam erişim ve dönüşüm trendlerini gösteren konsolide çizgi grafikler bulunuyor. Panel tasarımının alt yarısında ise portföyün en çok büyüyen ve en çok düşüş yaşayan hesaplarını yeşil ve kırmızı renk kodlu çubuk grafiklerle sıralayan "Top/Low 5 Performers" widget yapısı sergileniyor.