

# Multi-Brand Design Token & Tema Planlama Şablonu — Yazılım / Design Tokens (v1.0)

**Asset Amaç:** Bu şablon, çok markalı (multi-brand) dijital ekosistemlerde tasarım ve yazılım dillerini birleştiren tasarım değişkeni (design token) hiyerarşisini (core  $\rightarrow$  semantic  $\rightarrow$  component) ve farklı marka tema varyantlarını tek bir merkezi dokümanda planlamanızı sağlar. Figma ile kod tabanı arasındaki otomatik token senkronizasyonunu ve içerik yönetim sistemindeki (CMS) marka teması seçimi kurgusunu standartlaştırarak, her marka için kopyalanmış mükerrer tema veya kod bloğu üretilmesi problemini ortadan kaldırır. Temel amaç; ekosisteme yeni bir otel markası veya B2B alt şirketi ekleme sürecini maksimum düzeyde hızlandırmak ve arayüz (UI) tutarsızlıklarını en aza indirmektir.

**Kim Kullanır?:** Kullanıcı Deneyimi Liderleri (UX Lead), Ön Yüz Yazılım Liderleri (FE Lead), Design Ops Sorumluları, Ajans Proje Yöneticileri (PM) ve CMS Yöneticileri.

## Nasıl Kullanılır?

- Ekosistem genelinde geçerli olacak Core, Semantic ve Component bazlı token listelerinizi çıkarın ve tüm ekipler için ortak isimlendirme standardını sabitleyin.
- Sahip olduğunuz farklı markalar (Marka A / B / C) için anlamsal eşleştirme (semantic mapping) tablosunu doldurun ve arayüzlerdeki bileşen (component) varyant sınırlarını kesin olarak belirleyin.
- Figma tasarımları ile kod arasındaki veri aktarım sürecini (JSON/Plugin) ve CMS tarafındaki tema eşleştirme kurallarını kurarak 14 günlük bir sprint döngüsüyle hayata geçirin.

## TEMPLATE — Multi-Brand Design Token & Tema Planlama Şablonu

### A) Boş Şablon Alanları (Design System & Token Matrisi)

#### 1) Tasarım Değişkeni (Design Token) Hiyerarşisi

*Sistemdeki renk, tipografi ve boşluk gibi değerlerin katmanlı mimari yapısı:*

- Core Tokens (Temel ham değerler; örn: hex kodları, ham piksel değerleri):**
- Semantic Tokens (Anlamsal işlevsel değerler; örn: primary-color, alert-bg):**
- Component Tokens (Bileşene özel spesifik değerler; örn: button-primary-bg):**

#### 2) Ortak İsimlendirme Standardı (Naming Convention)

*Tasarım ve yazılım ekiplerinin kod yazarken kullanacağı ortak hiyerarşik dil yapısı:*

- Örnek Format Tanımları:** `color.action.primary`, `typography.heading.lg`, `spacing.section.md`
- Sistem Genelinde Geçerli Kurallar (Büyük/küçük harf, ayraç vb. standartları):**

#### 3) Markalar Arası Tema Eşleştirme (Brand Theme Mapping)

Merkezi anlamsal değişkenlerin markalara göre hangi ham değerleri alacağını gösteren yönetim tablosu:

 Marka Tema Haritalama Matrisi (image\_d755e6.png)

Semantic Token	Brand A	Brand B	Brand C
color.action.primary	_____	_____ _____ _____ _____	_____
typography.heading	_____	_____ _____ _____ _____	_____
spacing.section	_____	_____ _____ _____ _____	_____

#### 4) Bileşen Varyant Sınırları (Component Sprawl Kontrolü)

Tasarım sisteminin karmaşıklıklaşmasını önlemek için izin verilen maksimum bileşen çeşitliliği üst sınırları:

- İzin Verilen Maksimum Buton (Button) Varyant Sayısı: \_\_\_\_\_
- İzin Verilen Maksimum Kart (Card) Varyant Sayısı: \_\_\_\_\_
- İzin Verilen Maksimum Form Elemanı Varyant Sayısı: \_\_\_\_\_

#### 5) Figma → Kod Otomatik Senkronizasyon Akışı

Tasarım aracında yapılan bir değişikliğin kod tabanına aktarılma yöntemi ve yönetim modeli:

- Veri Transfer Kaynağı:  JSON Çıktısı /  Figma Tokens Plugin /  Diğer: \_\_\_\_\_
- Senkronizasyon Gerçekleşme Sıklığı (Her deploy, haftalık vb.): \_\_\_\_\_
- Tasarım Değişikliği Teknik Onay / Kod İnceleme (Review) Süreci: \_\_\_\_\_

#### 6) İçerik Yönetim Sistemi (CMS) Tema Yönetimi

Yazılan token yapılarının CMS panelindeki sayfalar ve markalar ile ilişkilendirilme kurgusu:

- Marka Tanımlama Alanı (Brand Field Kurgusu): \_\_\_\_\_

- **CMS Arayüz Tema Eşleştirmesi (Theme Mapping Mantığı):**
- **Önizleme ve Test Ortamları Yapılandırması (Preview/Staging):**

## B) Nasıl Doldurulur? (5 Kritik Kural)

1. **Token Sayısını Başlangıçta Küçük Tutun:** Sisteme ilk adımda yüzlerce kontrolsüz değişken eklemeyin; token enflasyonunu (token sprawl) önlemek için en temel ihtiyaçlarla başlayıp sistem büyüdükçe kontrollü genişletin.
2. **Anlamsal Token Yapısını (Semantic) Sabitleyin:** Markaların renkleri değişse bile anlamsal isimleri (`color.action.primary` gibi) sabit kalmalıdır; markalara özel renk isimleri yazmak yerine, markaları ortak anlamsal isimlere haritalandırarak (mapping) yönetin.
3. **Bileşen Varyantlarını Katı Şekilde Sınırlayın:** Her tasarım talebi için sisteme yeni bir buton veya kart varyantı eklemeyin; eklenen her yeni varyantın arkasında net bir kullanıcı deneyimi (UX) veya teknik iş mantığı nedeni olmasını zorunlu kılın.
4. **Tasarım ve Kod Dünyasında Aynı İsimleri Zorunlu Yapın:** Figma'daki bir katman veya stil ismi ile CSS/SASS/JSON dosyasındaki token isminin karakteri karakterine aynı olmasını sağlayın; iki dünya arasındaki isim uyumsuzluğu senkronizasyonu bozar.
5. **Tema Değişikliklerini Versiyonlayın ve Değişiklik Günlüğü (Changelog) Tutun:** Tasarım sisteminde yapılan her token güncellemesini bir yazılım paketi gibi versiyonlayın (`v1.1.0` vb.) ve hangi markanın hangi token değerinin neden değiştiğini net bir changelog ile kayıt altına alın.

## C) Doldurulmuş 1 Pratik Örnek (Kısa Senaryo)

- **Multi-Brand Renk Dağılımı (`color.action.primary`):** Ekosistemdeki lüks otel markası (Brand A) için "Gece Mavisini", genç/dinamik konseptli otel (Brand B) için "Turkuaz", B2B kurumsal portal (Brand C) için ise "Koyu Gri" olarak eşleştirilmiştir.
- **Ortak Tipografi Hiyerarşisi (`typography.heading`):** Brand A arayüzlerinde klasik bir "Serif" font ailesiyle premium hissi verirken, Brand B ve Brand C markalarında modern, okunabilirliği yüksek farklı "Sans-Serif" varyasyonları tanımlanmıştır.
- **Bileşen Yuvarlatma Değerleri (`button.radius`):** Marka kimliklerine uygun olarak butonların köşe yuvarlaklıkları Brand A için 12px (oval/zarif), Brand B için 16px (tam yuvarlak/modern), Brand C için ise 10px (keskin/kurumsal) olarak set edilmiştir.

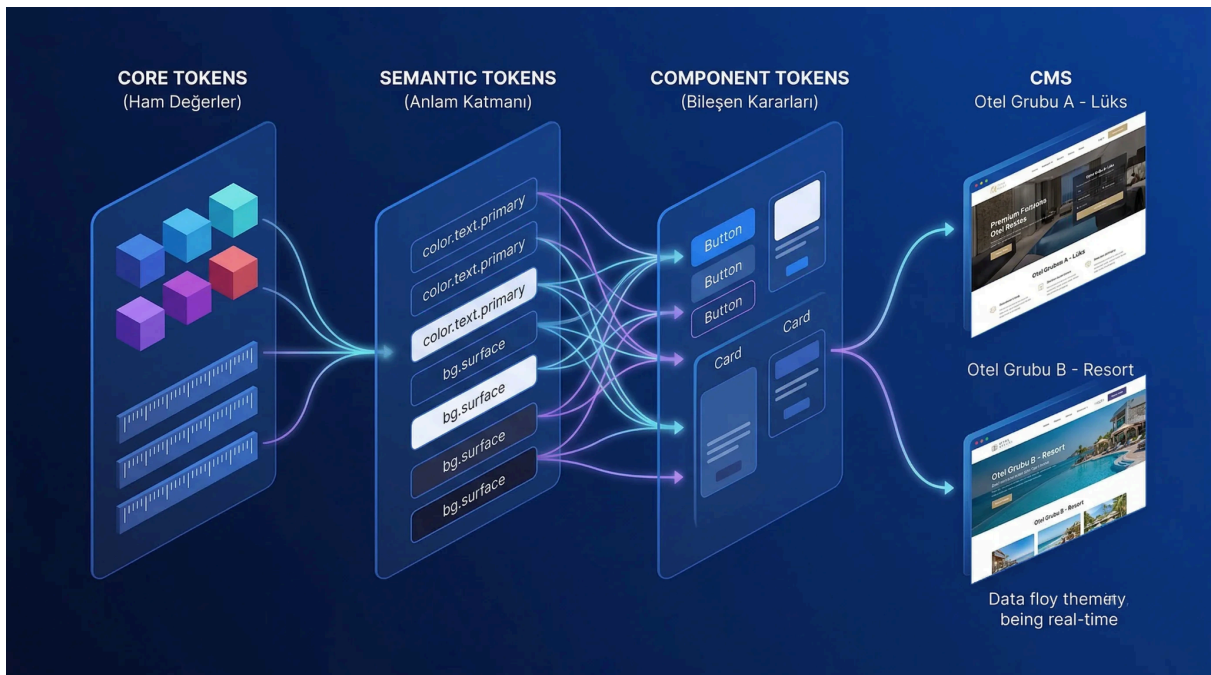
## D) Teknik Kontrol Listesi (Checklist)

- [ ] **Katmanlı Yapı Kuruldu:** Core, semantic ve component düzeyindeki tasarım değişkeni (token) hiyerarşisi yazılı olarak tanımlandı.
- [ ] **Marka Eşleştirmeleri Tamam:** Çok markalı ekosistemdeki tüm alt markaların (Brand A/B/C) anlamsal renk ve tipografi haritası çıkarıldı.
- [ ] **Bileşen Sınırları Çizildi:** Tasarım sisteminde yer alan buton, kart ve form elemanlarının maksimum arayüz varyant sınırları belirlendi.
- [ ] **Senkronizasyon Hattı Hazır:** Figma tasarımlarındaki değişiklikleri kod tabanına aktaracak otomatik veya yarı otomatik senkron kuralı kuruldu.
- [ ] **CMS Entegrasyonu Planlandı:** İçerik yönetim sistemindeki editörlerin markaya göre doğru temayı seçebileceği CMS mapping planı yapıldı.

- [ ] **Takip Mekanizması Devrede:** Token güncellemelerinin takibi için anlık versiyonlama stratejisi ve kurumsal changelog yapısı oluşturuldu.

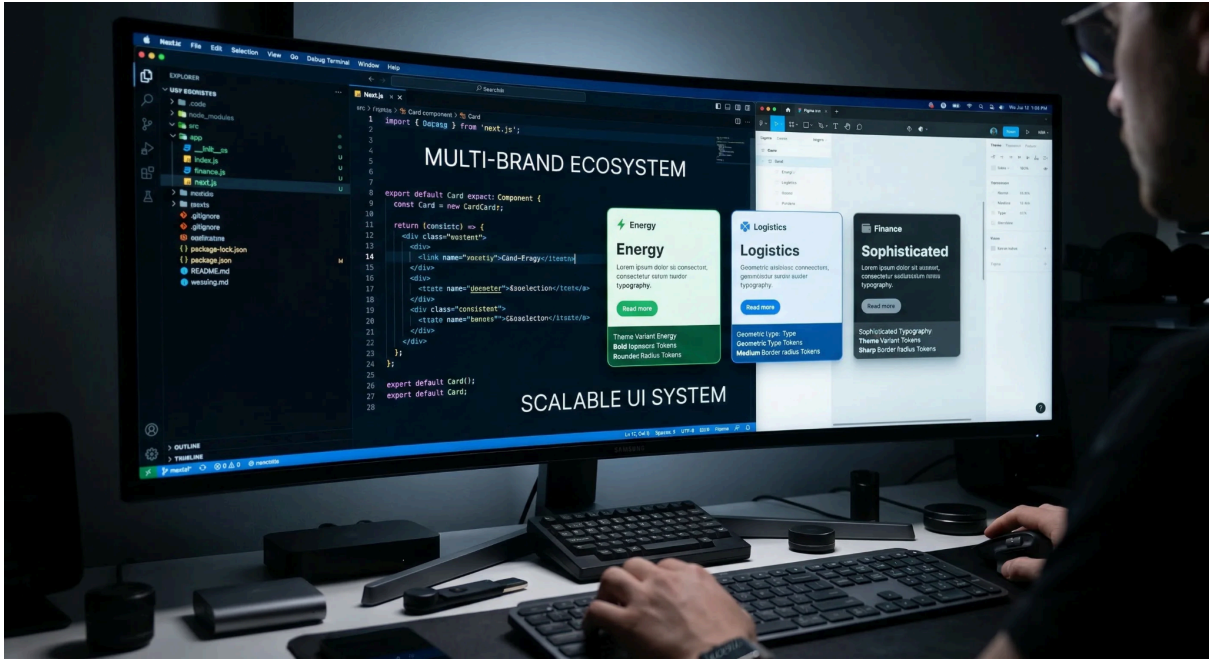
## Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- Tasarım ve Yazılım Ekiplerinin Ortak Kullanacağı 1 Adet Detaylı Merkezi Tasarım Değişkeni (Token) Seti Dokümanı
- Çok Markalı Yapıyı Tek Yerden Yöneten 1 Adet Markalar Arası Tema Eşleştirme (Brand Mapping) Tablosu
- İçerik Yönetim Sistemi Entegrasyonu İçin 1 Adet CMS Tema Yönetim ve Seçim Kuralları Kılavuzu
- Ekipler Arası Geçiş Standartlaştıran 1 Adet Figma → Kod Otomatik Senkronizasyon ve Versiyonlama El Kitabı (Runbook)



### [Token Architecture Diagram]

Çok markalı bir tasarım sisteminin tasarım değişkeni mimarisini açıklayan, 16:9 formatında çizilmiş teknik bir hiyerarşi şeması. Gece siyahı bir arka plan üzerinde, yukarıdan aşağıya doğru genişleyen 3 ana katman yer alıyor: En üstte ham değerlerin bulunduğu "Core Tokens (Hex: #00E6FF)", ortada bu değeri işlevselleştiren "Semantic Tokens (color.action.primary)" ve en altta ise bileşene indirgeyen "Component Tokens (button.primary.bg)". Katmanlar arasındaki parlayan neon geçiş okları ve hiyerarşik bağlar, veri akışının mantığını "clarity at a glance" felsefesiyle gözler önüne seriyor.



### [Multi-Brand Component Gallery Mockup]

Aynı kod tabanını ve bileşen mimarisini kullanan tek bir buton bileşeninin, design token değerleri sayesinde 3 farklı markaya (Brand A, Brand B, Brand C) nasıl anında dönüştüğünü gösteren 16:9 formatında modern bir arayüz galeri mockup görseli. Koyu antrasit zemin üzerinde yan yana konumlandırılmış üç ayrı kart alanında; sol tarafta Brand A'ya ait zarif ve yuvarlak hatlı gece mavisi buton, ortada Brand B'nin dinamik parlak turkuaz butonu ve sağ tarafta ise Brand C'nin kurumsal, keskin hatlı koyu gri butonu sergilenerek sistemin çok markalı gücü ve UI esnekliği görsel olarak kanıtlanıyor.