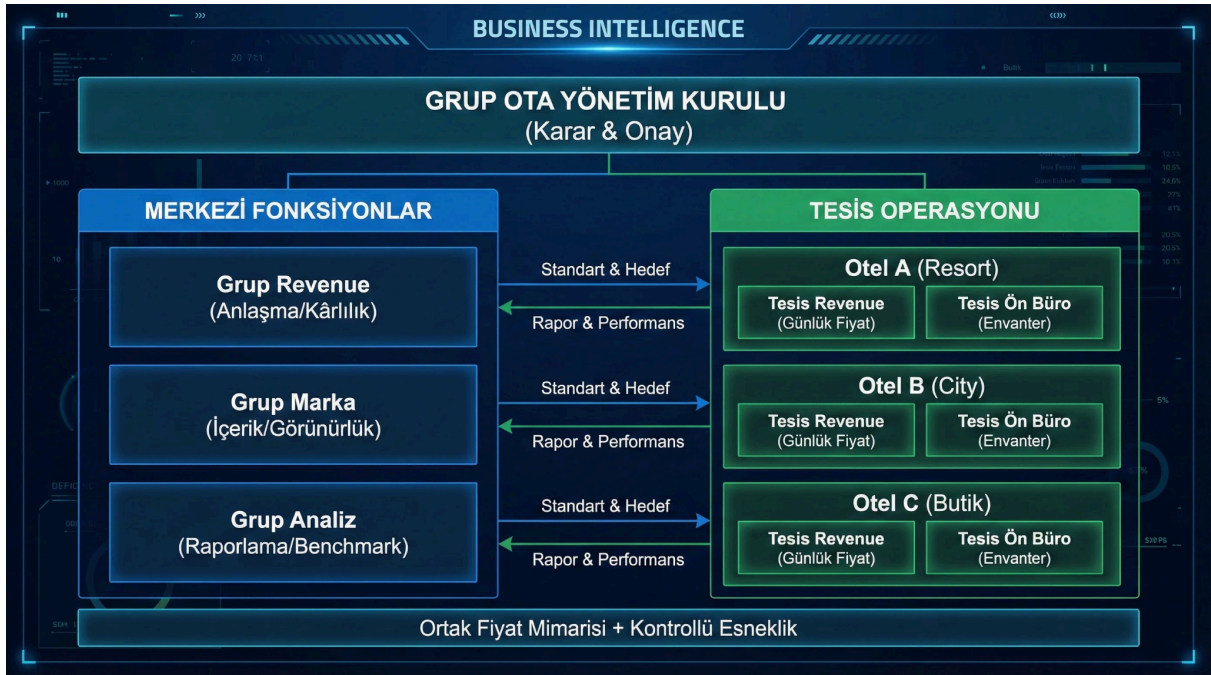


Multi-Property OTA Hesap & Rol Dağılımı Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, zincir otel yönetimini "merkez-tesis" modeline göre kurgulamak için hesap mimarisi, kullanıcı rolleri ve KPI raporlamasını tek bir dokümanda birleştirir. Temel amaç, grubun toplam pazarlık gücünü korurken tesis bazlı operasyonel esnekliği kaybetmemek; fiyat ve kampanya kaosunu tanımlanmış roller ve koruyucu sınırlar (guardrail) ile önlemektir.

Kim Kullanır?: Grup Revenue/Dağıtım, Tesis Revenue, Operasyon Yöneticileri ve Ajans Ekipleri.



“Merkez ve tesis arasındaki OTA yönetim hiyerarşisini ve rol dağılımını gösteren mimari diyagram.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Model Seçimi:** Grubunuzun yapısına uygun modeli (Tek marka/Çok tesis veya Çok marka/Çok tesis) belirleyin.
- Yetkilendirme:** Hesap yapısını, rol matrisini ve kritik değişiklikler için onay akışını doldurarak erişim tanımlamalarını yapın.
- İzleme:** Grup ve tesis bazlı KPI panellerini kurarak aylık kıyaslama (benchmark) rutinini başlatın.

Şablon İçeriği (Doldurulabilir Alanlar)

A) Yapı Modeli & Hedefler

- Grup Modeli:** [Tek marka–çok tesis] [Çok marka–çok tesis]
- Merkezi Hedefler:** Görünürlük, pazarlık gücü ve toplam kârlılık.

- **Tesis Hedefleri:** Doluluk, ADR ve segment bazlı performans.

B) Hesap Mimarisi & Yetki Matrisi

- **Mimari Seçimi:** [Tek hesap] [Çok hesap] [Hibrit].
- **Onay Akışı:** Kampanya katılımı, stop-sale kararları ve parity ihlal yönetimi gibi kritik noktalarda "merkez-tesis" onay hiyerarşisi.

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Kampanya Çakışması	Takvim ve rol tanımı yok	Kampanya matrisi + rol bazlı mesaj.
Parity İhlali	Manuel müdahale / kural karmaşası	Tek kaynak kuralı + audit + mapping düzeltme.
Bütçe Sapması	Hedef/Creative uyumsuzluğu	Hibrit guardrail + segment kontrolü.
İletişim Kopukluğu	Kontrol rutini yok	Pik gün SOP + kontrol saatleri.

KPI Paneli: Grup vs. Tesis (Şablon)

Seviye	Odak KPI'lar	Takip Sıklığı
Grup (Merkez)	Kanal payı, toplam net ADR, iptal/no-show, marka bütünlüğü.	Aylık.
Tesis (Lokal)	Pickup pace, oda tipi dönüşümü, limit etkinliği, misafir puanı.	Haftalık.

Uygulama Kuralları (5 Temel Kural)

1. **Rol Ayırımı:** Merkez strateji, standart ve raporlamadan; tesis ise uygulama ve günlük optimizasyondan sorumludur.
2. **Minimum Yetki:** "Least privilege" prensibiyle, her kullanıcıya sadece iş tanımı gereği ihtiyaç duyduğu kadar erişim verilmelidir.

3. **Onay Disiplini:** Marka imajını veya genel fiyat paritesini etkileyecek kritik değişikliklerde onay akışı işletilmelidir.
4. **Veriye Dayalı Yayılım:** Yeni kampanyalar önce pilot tesislerde test edilmeli; KPI başarıları kanıtlanmadan tüm gruba yayılmamalıdır.
5. **Öğrenme Transferi (Benchmark):** Performansı en yüksek tesisin iyi uygulamaları, aylık toplantılarla diğer tesislere taşınmalıdır.

Deliverables

- **Deliverables:** Rol Matrisi, Erişim Protokolü, Onay Akış Diyagramı, Aylık Benchmark Rapor Formatı.



“Grup performansı ile tesis bazlı başarı metriklerini kıyaslayan benchmark paneli.”