

# Next Season Online Satış Roadmap Şablonunu İndir — Post-Season Review (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu şablon, sezon sonu KPI'larını (doluluk, RevPAR, direct/OTA, web CR, call verimi) tek tabloda özetleyip "öğrenim → aksiyon → sahiplik → tarih" formatına dönüştürür. Analizden çıkan kararları bir sonraki sezonun fiyat, kanal ve UX roadmap'ine bağlayarak yönetim toplantılarında doğrudan kullanılabilir bir yapı sunar.

**Kim Kullanır?:** GM, revenue yönetimi, satış-pazarlama ekibi, call center lideri ve performans ajansı.

## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Analiz:** Yıllık KPI özetini doldurun ve hedeften sapma gösteren kritik alanları işaretleyin.
- Sentez:** Geçmiş sezondan 5 ana öğrenim çıkarın ve bunları 5 somut aksiyona dönüştürün.
- Planlama:** 90 günlük sprint backlog'unu oluşturun ve bir sonraki sezonun satış kurallarını netleştirin.

## B) Template İçeriği (Worksheet)

### 1) Yıllık KPI Özet Tablosu

KPI	Hedef	Gerçekleşen	Sapma (%)	Notlar
Doluluk (Occupancy)				
RevPAR				
Direct Satış Payı				
Web Conversion Rate				
Call Center Verimi				

### 2) Öğrenimler & 3) Next Season Aksiyonları

#	Öğrenim (Ne Yaşadık?)	Aksiyon (Ne Yapacağız?)	Sorumlu
1			
2			
3			
4			
5			

#### 4) Kampanya & Kanal Kararları

- En İyi 3 Kampanya: \_\_\_\_\_
- En Kötü 2 Kampanya: \_\_\_\_\_
- Direct Büyüme Planı: \_\_\_\_\_
- OTA Kontrol Kuralı: \_\_\_\_\_

#### 5) 90 Gün Sprint Backlog

Dönem	Odak Noktası / Aksiyon	Sorumlu
Sprint 1 (14 Gün)		
Sprint 2 (14 Gün)		
Sprint 3 (14 Gün)		
Sprint 4 (14 Gün)		
Sprint 5 (14 Gün)		
Sprint 6 (14 Gün)		

#### 6) Kontrol Listesi

- KPI hedef–gerçekleşen verileri eksiksiz dolduruldu.
- Kanal ve pazar bazlı performans kırılımı çıkarıldı.
- Kampanya karşılaştırmalı verimlilik analizi yapıldı.

- [ ] 5 ana öğrenim ve 5 somut gelecek sezon aksiyonu yazıldı.
- [ ] 90 günlük sprint backlog'u ve görev sahiplikleri netleştirildi.

## Deliverables

- **Deliverables:** Sezon Review Deck Notları, Roadmap Worksheet, KPI Dashboard Taslağı.



"Yıllık online satış performansını özetleyen yönetici paneli görünümü."



"Sezon sonu strateji toplantıları için 15 kritik soru çerçevesi kartı."