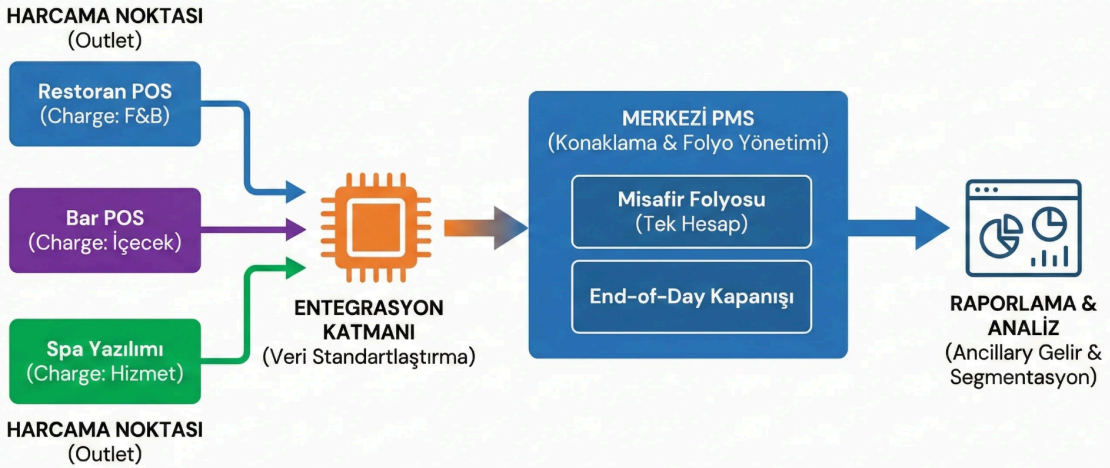


Oda Dışı Gelir Segmentasyon & Raporlama Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon; POS, F&B ve Spa gibi outlet kodlarını standardize ederek harcamaların (charges) PMS folyosuna doğru sınıflandırmayla düşmesini sağlar. End-of-day tutarlılığını güçlendirirken, hangi misafir segmentinin hangi hizmetten ne kadar gelir getirdiğini netleştirerek cross-sell/upsell kararlarını veriye dayalı hale getirir.

Kim Kullanır?: Muhasebe, F&B/Spa Yöneticileri, Revenue ve IT ekipleri birlikte kullanır.

PMS-POS-SPA GELİR AKIŞ & FOLYO ENTEGRASYONU



“Harcamaların outlet’ten PMS folyosuna aktarımını gösteren charges akış şeması.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Sözlük ve Kural Tanımı:** Outlet/charge sözlüğünü oluşturun ve folyo aktarım kurallarını (hangi harcama hangi departman koduna gidecek) PMS üzerinde sabitleyin.
- Matris Kurulumu:** Segment bazlı harcama matrisini ve ancillary KPI panelini oluşturarak veri akışını test edin.
- Aksiyon ve Analiz:** Haftalık raporlama ritmiyle en yüksek potansiyelli segmentleri belirleyip özel tekliflerle (SPA indrimi, F&B paketi vb.) geliri maksimize edin.

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Folyo Hataları	Yanlış departman kodlaması	Standart outlet/charge sözlüğü
Gelir Kaybı	Aktarılmayan veya unutulmuş POS fişleri	Otomatik POS-PMS entegrasyonu + Sync logları
Segment Analizi Eksikliği	Harcamanın misafir profiliyle eşleşmemesi	Segment x Harcama matrisi kurulumu
EOD Gecikmeleri	Manuel mutabakat süreçleri	Dijital mutabakat checklist'i
Düşük Yan Gelir	Verisiz cross-sell denemeleri	Segment bazlı popüler hizmet analizi

End-of-Day (EOD) Mutabakat Checklist'i

- POS vs PMS:** POS toplamları ile PMS folyo toplamları (departman bazlı) tutarlı mı?
- İptal/İade:** Gün içindeki void ve refund kayıtları her iki sistemde eşleşiyor mu?
- Vergi & Kur:** Döviz çevrimleri ve vergi ayarları sistemler arası uyumlu mu?
- Senkronizasyon:** Offline kuyruğunda bekleyen veya senkronize olmamış işlem var mı?
- Log Kontrolü:** Günlük hata/uyuşmazlık logları incelendi ve kapatıldı mı?

Ancillary KPI Paneli (Çekirdek Metrikler)

KPI	Tanım / Önem	Takip Periyodu
Ancillary Payı	Toplam gelir içindeki oda dışı gelir yüzdesi	Haftalık
Kişi Başı Ancillary	Toplam oda dışı gelir / Toplam misafir sayısı	Haftalık
Segment Bazlı Dağılım	Hangi segment (Aile/Çift vb.) daha çok harcıyor?	Aylık

Folyo Hata Oranı	Manuel müdahale gerektiren işlem sayısı	Günlük
Outlet Trendi	Restoran, Bar ve Spa performans karşılaştırması	Haftalık

Deliverables

Outlet/Charge Sözlüğü v1.0, Segment Harcama Matrisi, EOD Mutabakat SOP'u, Ancillary KPI Paneli.



“Segment ve outlet bazlı oda dışı gelir dağılımını gösteren KPI kartı.”