

Oda Dışı Gelir Ürün & Landing Sayfası Planlama Şablonunu İndir — Hotel E-Commerce (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon; spa, restoran, day pass ve hediye kartı (gift card) gibi oda dışı ürünlerinizi bir e-ticaret vitrini gibi planlamanızı sağlar. Kategori yapısı, slot/kota yönetimi, POS entegrasyonu ve iade koşullarını tek bir merkezde toplayarak hem konaklayan misafirler hem de yerel pazar için yeni ve ölçülebilir bir gelir kanalı oluşturmayı hedefler.

Kim Kullanır?: GM, revenue yönetimi, pazarlama, Spa/F&B operasyon liderleri ve IT/ürün geliştirme ekipleri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Yapılandırma:** Oda dışı gelirleriniz için 3 ana kategori seçin ve her kategori için 3 vitrin ürünü tanımlayın.
- Operasyonel Bağlantı:** Ürünlerin slot/kota sınırlarını ve iptal kurallarını netleştirerek POS sistemindeki karşılık gelen kodlarla eşleyin.
- Büyüme:** 30 günlük pilot uygulama ile başlayıp, veriye göre optimize ederek 180 günlük ölçekleme planını devreye alın.

B) Template İçeriği (Worksheet)

1) Kategori & Ürün Planı

Kategori	Örnek Ürün	Hedef Kitle	POS Kodu	Öncelik
Spa & Wellness	60 dk Bali Masajı	Misafir + Yerel	SPA-001	Yüksek
Gastronomi	Tadım Menüsü / Brunch	Misafir + Yerel	FB-BRCH	Orta
Deneyim / Hediye	Günlük Kullanım (Day Pass)	Yerel Pazar	DP-GEN	Kritik

2) Ürün Kartı Metni (Şablon)

- Ürün Adı: _____
- 1 Satır Fayda: _____
- Koşul Özeti (1 Cümle): _____

- CTA Metni (Buton): _____

3) Operasyon & Entegrasyon

- POS Ürün Kodu: _____
- Kota/Slot Doğrulama: [] Manuel [] Otomatik (Entegre)
- QR / Rezervasyon Onayı: _____
- İade / No-Show Kuralı: _____

4) KPI Seti & 5) 180 Gün Planı

Faz	Süre	Odak Noktası	KPI Hedefi
Pilot	0–30 Gün	Tek Kategori (Örn: Spa)	Sepet Dönüşüm Oranı
Optimizasyon	31–60 Gün	2. Kategori Ekleme + UX İyileştirme	Kişi Başı Ek Gelir
Ölçekleme	61–180 Gün	Yerel Pazar Kampanyaları	Toplam Oda Dışı Gelir Payı

6) Kontrol Listesi

- [] Kategori mimarisi ve ürün hiyerarşisi kullanıcı dostu şekilde kurgulandı.
- [] Ürün kartı metinleri mobil uyumlu, kısa ve doğrudan faydaya odaklı.
- [] Operasyonel kapasiteyi aşmamak için slot ve kota yönetimi tanımlandı.
- [] Satışların muhasebeleştirilmesi için POS kod eşleşmeleri tamamlandı.
- [] Başarıyı ölçeklendirmek için 180 günlük yol haritası onaylandı.

Deliverables

- **Deliverables:** E-Ticaret Kategori Sayfası Taslağı, Ürün Kartı İçerik Seti, Satış Koşulları Sayfası, KPI Dashboard Veri Alanları.



"Otel web sitesinde oda dışı hizmetlerin e-ticaret vitrini şeklinde sunulduğu kategori sayfası örneği."



"Oda dışı gelirlerin toplam otel cirosu içindeki payını ve büyüme trendini gösteren dashboard kartı."