

Oda Turu & Q&A Live Yayın Akış Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu asset, otellerin oda turları ve soru-cevap seanslarını kaostan çıkarıp profesyonel bir yayın akışına (run-of-show) kavuşturur. Teknik hazırlıktan moderasyon rollerine, tek CTA kurgusundan yayın sonrası içerik dönüştürme (repurposing) planına kadar tüm süreci uçtan uca yönetmeyi ve güveni satışa tahvil etmeyi hedefler.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama Ekibi, Ajans/Kreatif Ekip, Moderatör ve Satış/Call Center Birimleri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Akış Planlama:** 30 dakikalık yayın akışını (Açılış → Tur → Q&A → Kapanış/CTA) otelinizin o dönemki satış önceliğine göre doldurun.
- Teknik Prova:** Yayından önce Wi-Fi, ses ve ışık testlerini yaparak moderatör yetkilerini tanımlayın.
- İçerik Dönüştürme:** Yayın kaydını 6 stratejik klibe (Reels/Shorts) bölerek 2 haftalık yayın takviminize dağıtın ve KPI paneliyle ölçün.

Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- Odak Noktası:** Yayın tek bir oda tipi veya belirli bir Q&A konusu üzerine mi?
- Görev Dağılımı:** Sunucu (otel personeli/influencer) ve moderatör (soruları süzen/link atan) net mi?
- Teknik Hazırlık:** Router yakınlığı ve yaka mikrofonu testi yapıldı mı?
- Soru Hazırlığı:** Story sticker'dan gelen sorular ve yayında sorulabilecek yedek sorular hazır mı?
- Satış Kapsısı:** Sabitlenecek tek CTA linki (Web/WhatsApp) ve UTM kurgusu tamam mı?

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Yayında en sık karşılaşılan sorunları profesyonel reflekslerle çözün:

Problem	Kök Neden	Çözüm
İzlenme var, talep yok	CTA belirsiz veya çok seçenekli	Tek CTA + güçlü bir kapanış cümlesi
Live kaosa dönüyor	Moderasyon eksikliği	Aktif moderatör + soruların önceliklendirilmesi
Ses/Wi-Fi kalitesi kötü	Öncesinde test yapılmaması	Test yayını + router yakınlığı kontrolü

14 Günlük Sprint Planı (Gün 1–14)

- **Gün 1–4:** Oda tipi seçimi, run-of-show yazımı ve teknik (ses/ışık) ön testlerin yapılması.
- **Gün 5–7:** Story üzerinden soru toplama, moderatör yetkilendirmesi ve 20 dakikalık prova.
- **Gün 8: Live Yayın Günü (Pilot #1).**
- **Gün 9–14:** Yayın kaydının 6 klibe bölünmesi, 2 haftalık repurposing takvimine girilmesi ve KPI analizi.

Öncesi/Sonrası KPI Tablosu

KPI	Önce	Sonra	Not
Ortalama İzlenme Süresi	0	TBD	İzleyiciyi tutma başarısı
Soru Sayısı	0	TBD	Etkileşim derinliği
CTA Tıklaması	0	TBD	Trafik yönlendirme gücü
DM/WhatsApp Talebi	0	TBD	Doğrudan satış potansiyeli

Deliverables

30 Dakikalık Run-of-Show Şablonu, Teknik Checklist, Klip Kırpım Listesi, KPI Takip Paneli.



“Live yayın akış şablonu, teknik hazırlık listesi ve repurposing planını içeren teslimat paketi kartı.”