

Online Satış A/B Test Planlama Şablonunu İndir — CRO & Teklif Testleri (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon; otelinizde fiyat ve teklif A/B testlerini "hipotez → varyant → süre & trafik → KPI → sonuç → ölçekleme" akışında planlamanızı sağlar. Testleri tek bir tabloda biriktirerek 90 günlük bir CRO (Dönüşüm Oranı Optimizasyonu) backlog'u oluşturur ve "kazanana standart hale getirme" disiplinini kurar. Temel hedef, ölçülebilir dönüşüm artışı ve net gelir iyileştirmesidir.

Kim Kullanır?: Gelir Yöneticisi (Revenue Manager), Satış-Pazarlama Müdürü, Ajans Yöneticisi ve Web/Ürün Ekipleri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Odaklanma:** Her test deneyi için tek bir net hipotez ve birincil KPI (Örn: Dönüşüm oranı veya ADR) seçin.
- Kurgu:** Kontrol (A) ve Varyant (B) gruplarını tanımlayın; test süresi ve trafik dağılım planını sisteme girin.
- İcra & Karar:** Test sonunda kazanan varyantı "yeni default" olarak yayına alın ve 2–4 hafta boyunca izleme notlarını kaydedin.

B) Template İçeriği (Worksheet)

1) Test Kayıt Tablosu

Bkz. Görsel: Test adı, hipotez, kontrol/varyant tanımları, KPI setleri, süre ve sonuç takip çizelgesi.

2) Varyant Türü Seçimi (Uygulama Alanı)

- PriceVariant:** Farklı fiyat puanları veya indirim oranlarının testi.
- OfferVariant:** Paket içerikleri (Örn: Kahvaltı dahil vs. Spa kredili paket) testi.
- Mesaj:** Güven öğeleri (trust) veya değer önerisi (value) metinlerinin testi.
- CTA:** Aksiyon butonlarının metin, konum veya renk testleri.

3) Sonuç Okuma Notu (Analiz Şablonu)

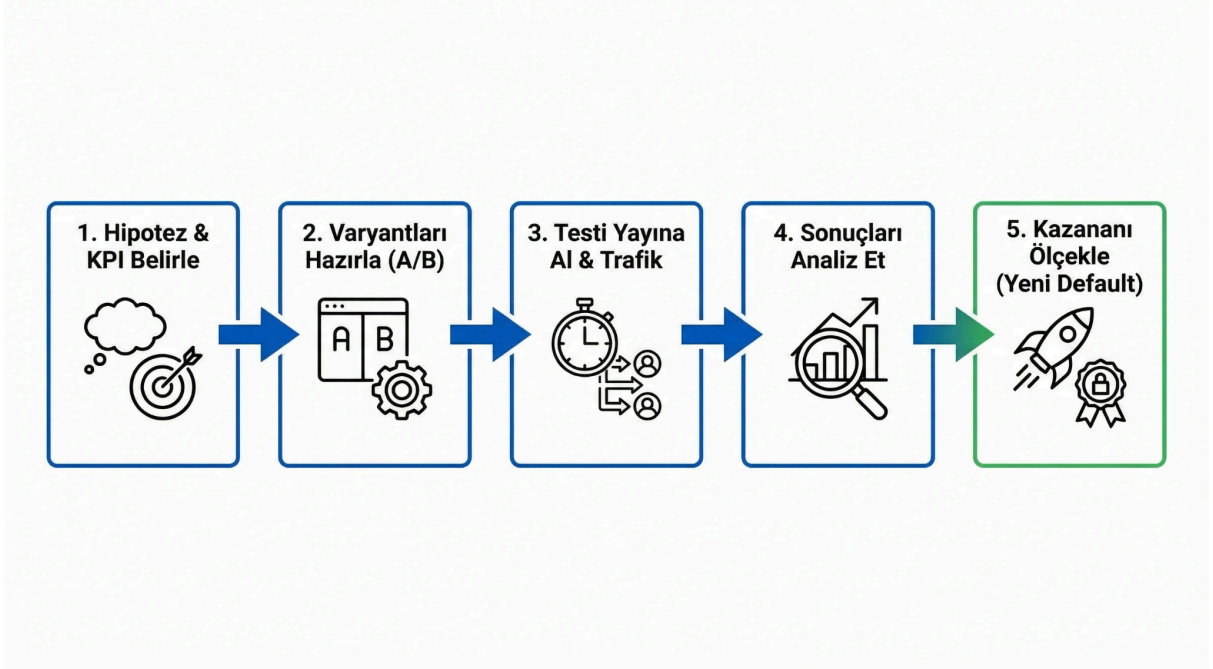
- Kazanan:** _____
- Neden kazandı? (1 cümle):** _____
- Segment farkı var mı? (Mobil/Desktop, Resort/City):** _____
- Kalite metrikleri (İptal/Şikâyet) bozuldu mu?:** _____
- Yeni Default Tarihi:** _____
- İzleme Planı:** _____

14 Günlük Sprint (Varsayılan Akış)

- **Gün 1–2:** Hipotezin netleştirilmesi ve varyant tasarımlarının hazırlanması.
- **Gün 3:** Teknik kurulumun yapılması ve QA (Kalite Kontrol) süreçlerinin tamamlanması.
- **Gün 4–13:** Testin yayına alınması ve günlük KPI stabilite kontrolleri.
- **Gün 14:** Final analizi, kazananın ilanı ve ölçekleme kararı.

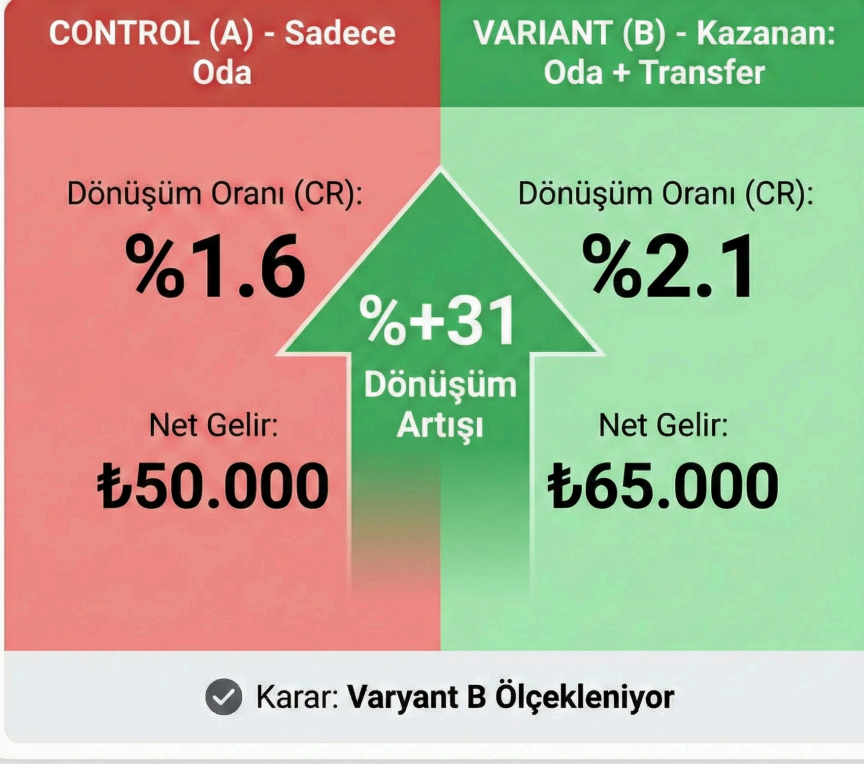
Deliverables

- **Çıktılar:** Kapsamlı Test Backlog Sheet, Sonuç Rapor Formatı, KPI Panel İnceleme Notları.



"A/B test akışı; kurulumdan ölçeklemeye kadar olan stratejik süreç."

A/B Test Sonuç Özeti: Paket Teklif Testi



"KPI Kartı; dönüşüm oranlarındaki değişimi ve test etkisini hızlı izleme ekranı."