

# Online Satış ROI & Bütçe Planlama Worksheet'ini İndir — Finance (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu worksheet, online satış projesinin tüm yatırım kalemlerini (web, motor, entegrasyon, reklam) tek tabloda toplar ve doğrudan satış payındaki artışın sağladığı komisyon tasarrufunu net kâr etkisine dönüştürür. Konservatif, baz ve agresif olmak üzere 3 farklı senaryo ile yatırımın geri dönüş süresini (payback period) hesaplayarak üst yönetim için şeffaf bir finansal çerçeve sunar.

**Kim Kullanır?:** Otel sahibi/GM, gelir yönetimi (revenue), finans müdürü ve pazarlama lideri.

## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Maliyet Girişi:** Kurulum (one-time) ve aylık (recurring) yatırım kalemlerini ilgili alanlara girin.
- Veri Eşleme:** Mevcut OTA komisyon oranlarını, mevcut direct payı ve hedeflediğiniz yeni direct pay değerlerini yazın.
- Analiz:** 3 farklı senaryoda aylık net kâr artışını ve yatırımın kaç ayda kendini amorti edeceğini (payback) gözlemleyin.

## C) Audit Sheet İçeriği (ROI Worksheet)

### 1) Yatırım & Başlangıç Durumu

Kalem	One-time (Kurulum)	Aylık (Sürekli)	Mevcut Durum	Değer
Web & Rez. Motoru			Mevcut Direct Pay (%)	
Entegrasyonlar			Ort. OTA Komisyonu (%)	
Dijital Pazarlama			Toplam Online Ciro	
<b>TOPLAM</b>			<b>Mevcut Net Kâr</b>	

## 2) Hedef Durum & ROI Senaryoları

Senaryo	Hedef Direct Pay (%)	Tahmini Komisyon Tasarrufu	Aylık Net Kâr Artışı	Payback (Ay)
Konservatif				
Baz (Beklenen)				
Agresif				

## 3) Temel Finansal Formüller

- **Komisyon Tasarrufu:**  
$$\text{\$Tasarruf} = (\text{OTA}\backslash,\text{Ciro}_{\{\text{Önce}\}} - \text{OTA}\backslash,\text{Ciro}_{\{\text{Sonra}\}}) \times \text{Komisyon}\backslash,\text{Oranı}\text{\$}$$
- **Aylık Net Kâr Artışı:**  
$$\text{\$Kâr}\backslash,\text{Artışı} = \text{Tasarruf} + \text{Marj}\backslash,\text{Etkisi} - \text{Ek}\backslash,\text{Reklam}\backslash,\text{Maliyetleri}\text{\$}$$
- **Payback Period (Geri Ödeme Süresi):**  
$$\text{\$Payback} = \frac{\text{Toplam}\backslash,\text{One-Time}\backslash,\text{Yatırım}}{\text{Aylık}\backslash,\text{Net}\backslash,\text{Kâr}\backslash,\text{Artışı}}\text{\$}$$

## 4) Kontrol Listesi

- Fiili OTA komisyon oranları (net) doğru şekilde sisteme girildi.
- Google/Meta reklam bütçeleri aylık operasyonel maliyete eklendi.
- Piyasa koşullarına uygun 3 farklı senaryo (Konservatif/Baz/Agresif) oluşturuldu.
- Yatırımın geri dönüş süresi ay bazında net olarak hesaplandı.
- KPI hedefleri **satis-donusum** dashboard'una bağlandı.

## Deliverables & Media Notları

- **Deliverables:** Finansal ROI Worksheet, Yatırım Kalemi Listesi, 3 Senaryolu Projeksiyon Tablosu, Payback Özet Kartı.

# GM & SAHİP İÇİN ROI KONTROL LİSTESİ

YATIRIM KALEMLERİ (Scope Netliği)	GELİR ETKİSİ (Komisyon Tasarrufu)	PAYBACK SÜRESİ (Net Kâr Artışı)
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ CaPex/OpEx ayrımı net mi?</li><li>✓ Scope kalemleri tam mı?</li><li>Web Moton Integrasum Ads İçent</li><li>✓ Gizli maliyetler hesaplandı mı?</li><li>Dashboard kutrup İçeni Operasional üretim kapasitesi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Direct pay artışı hesaplandı mı?</li><li>✓ Komisyon tasarrufu aylık net mi?</li><li>✓ Ek reklam maliyeti eklendi mi? (image 1)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Aylık net kâr artışı belli mi?</li><li>✓ Payback ay bazında hesaplandı mı?</li><li>✓ 3 senaryo (konservatif/baz/agresif) hazır mı?</li></ul>
DGTLFACE		Yatırım Kararı

Audit Sheet içeriği (ROI Worksheet)

Karar Çerçevesi

DGTLFACE

"Yatırımın geri dönüşünü hesaplayan ROI hızlı kontrol ve senaryo analiz kartı."

# ONLINE SATIŞ PROJESİ ROI ÖZETİ



DGTLFACE

"Online satış projesi öncesi ve sonrası net kâr marjı değişim grafiği."